

# 楼氏集团



- ◆ 公司网址：[www.louisjt.com](http://www.louisjt.com)
- ◆ 微信公众平台：楼氏集团
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司



# 楼氏文化传媒集团

— LOUSHI GROUP —



IP



MOVIE



BOOKS



LITTLE SURPRISE





## 发展历程

# 历经6年的发展，楼氏集团

**资源方面：**我们除了签约已经成熟的博主150+，同时开始自营孵化优质博主近百个，全网覆盖粉丝量突破2.5亿，持续增长流量为企业带来了更多商业机会；

**业务方面：**在博主的广告代理盈收基础之上，我们逐渐开设了全案整合营销、动漫IP孵化、热搜话题打造等全新变现通道，服务客户超百家，用5年时间打下了坚实的客户资源基础；

**赛道方面：**我们的流量资源从最早的新浪微博开始，如今已实现抖音、快手、小红书、今日头条、一点资讯等多平台分发，多元化的赛道机制也将资源的内容从图文上升到短视频、vlog等时下最新的媒体形式；

**区域方面：**楼氏2014年从深圳起航，先后在北京、成都、青岛、上海成立了下属分公司，涵盖了祖国的东西南北；

楼氏诞生于2014

2015 ↑

2016 ↑

2017 ↑

2018 ↑

2019 ↑

2020 ↑





# 楼氏的诞生

01

## 楼氏集团创始人楼sir（本名：袁琢）

作为新浪微博早期段子手——楼sir，抓住自媒体流量红利，先后签约数百位知名KOL并成立实体公司，“楼氏”一名由此得来。

03

## 行业领先的KOL资源

旗下先后成立了楼氏传播、楼氏影视、小彩蛋动漫等子公司，不仅在新媒体营销上取得业界认可，也利用自有IP资源开发出了百万销量的图书作品以及2016爱奇艺年度付费分成冠军《妖出长安》等影视作品。

02

## 楼氏集团的诞生

楼氏集团诞生于2014，以签约和孵化新浪微博KOL起步，同时为品牌主提供微博营销解决方案，连续5年深耕新媒体行业，如今已成为业内最具代表性的新媒体领先品牌，新浪认证MCN机构之一。

04

## 企业价值观及使命愿景

秉承着忠诚、激情、创新、协作以及“只为有心人服务”的企业价值观，“使互联网生活更加丰富多彩”为使命的理念，“成为国内领先的覆盖全领域的综合性传媒集团”的愿景，楼氏集团将继续为中国新媒体事业的发展而长期奋斗！



## 全案整合营销

品牌战略规划



内容策划



渠道分发



品牌公关



## 品牌战略联动

市场调研



竞品分析



品牌定位



合作联动



## 联合孵化IP项目

KOL签约

账号代运营

IP联合

艺人经纪



## 动漫IP授权

形象授权

形象设计

## 深圳总部

### 前台部门



#### 运营部

针对互联网传播脉络，**孵化**账号、微博账号**运营**、kol微博代运营、微博账号趋势分析、各个社交平台的趋势



#### 商拓部

开拓国内**华南**地区新媒体客户市场，**维护**集团商务伙伴关系，以及为客户商业项目提供全案策划服务

### 中台部门



#### 资源部

与KOL**签约**，扩大影响力，实现更好的**变现**，与**平台**对接达成合作，发展维护平台方的关系



#### 商管部

负责代理kol一切**对外的**商务合作**业务**。为客户提供对产品包装、产品推广、线上营销、线下联合的服务



#### 品牌部

为集团进行品牌规划和形象建设、研究市场数据及企业视觉VI优化，对公司KOL的舆论形象进行维护，行业相关峰会组织与线下活动执行

### 后台部门



#### 人事部

根据公司发展战略的需要，不断进行**人力**开发以及为公司各部门增加、补充合格的职工，同时实施奖惩条例



#### 行政部

负责全公司日常**行政**事务管理，严格控制各项行政费用支出。协助安排各部门的各种会议及对外行政事务

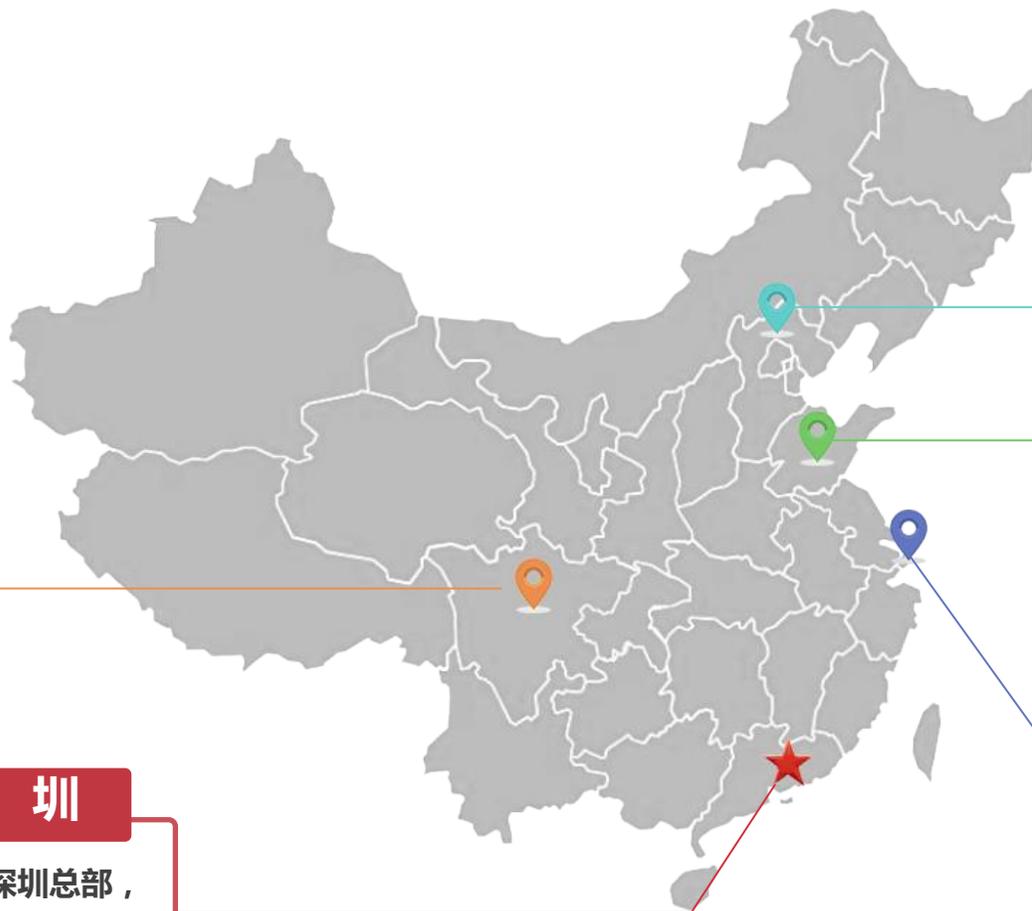


#### 财务部

负责税务申报工作、**财务**核算工作、银行业务的相关事宜、其他日常工作事宜



# 全国各地事业部



## 成都

- 抖音千万IP账号运营、打造孵化
- 开拓与维护西南地区新媒体市场

## 深圳

- 楼氏深圳总部，管理统筹集团所有业务事项

## 北京

- 账号孵化、运营、代运营、内容输出
- 开拓与维护华北新媒体市场

## 青岛

- 动漫IP账号运营、孵化IP、打造爆款流量IP等

## 上海

- 开拓与维护华东地区新媒体市场



## 核心优势



### 独家资源

公司拥有独家资源超200+，总粉丝数近2.5亿，每月为新浪微博提供超过100亿的阅读量，包含不同垂直领域账号，头部账号资源丰富。



### 影视动漫IP

2016爱奇艺年度付费分成冠军《妖出长安》等影视作品，以及线下动漫IP《没有动物园》系列形象。



### 话题营销

热点挖掘、热搜话题创意，全案整合营销，为品牌主大幅度提升曝光量。



### 渠道广阔

微博合作机构239家、微信合作机构97家，微博、微信资源多达5000+加上各直播平台、新闻客户端、视频网站等渠道能够满足绝大部分项目的资源需求。



### 全案策划

针对品牌及产品的调性分析，全平台内容创意开发，脑洞大开，各个击破。



### 粉丝运营

KOL、品牌主、名人以及产品的各类型受众人群强化粉丝粘性，培养铁粉的运营之道。



# 头部达人简介 × 156个独家优质账号



更多海量独家资源 //

# 156↑

独家优质账号

@八组日报社

@张玩蛋

@触手蜀黍

@金芒老师

@尬剧鉴赏中心

@空间酱

@甜星球日报社

@戏精翻车现场

@斩男变美小分队

@洋味铁汁联盟

@全都想买bot

@太皇太后您有喜啦

@地球托儿所

@学霸发言bot

@冷阿狗

@天秀bot

@善财神

@甜星球日报社

@球形仙女

@脸蛋天才捕捉员

**@霓虹行为实录**

@人间心事bot

@表演过度鉴赏

@美妆女孩李建刚

@大花的便宜cos

@大猪蹄子研究所

@土味real老爹

@柴犬Kiwi的日常

@白桃乌龙冰冰茶

@吃不胖的小5

@夏正正

@零食总管小鱼干

@恶霸小咪

@弄潮儿大总管

@你这样真的很机车诶

@野比大雄

@舍友bot

@人间奇趣bot

@街拍行为bot

@渡边鱼子酱

.....

## @大绵羊BOBO



原创漫画

创意艺术

简介：职业漫画作者，漫画编剧。代表作《BOBOGO野剧场》，已出版漫画《没钱也要穷开心》《HI有人吗》《我在你身边—傻白熊和冻冻鱼》。

- ▶ **530万** 粉丝原创漫画博主
- ▶ **2.16亿** 月阅读量，单条微博过**3000万**
- ▶ 引发现象级话题，相关及衍生讨论阅读量超**10亿**

跨界合作



《毒液》



《神奇动物》



《延禧攻略》



《酷兒过冬记》

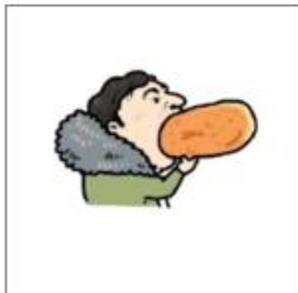


《绝地求生》



《我不是药神》

## 王思聪系列原创作者



## #庆余年动物版#

大绵羊BOBO 2019-12-19 19:07 来自 65寸液晶iPhone XS  
前几天看到微博上的几张图得来灵感，做了#庆余年动物版#海报合集，你们觉得哪个最像？



5万转  
互动量27万  
阅读量3.5亿

☆ 收藏 56145    20911    215740

微博：#庆余年动物版# 海报合集24小时内，**5万转**，**热搜第18**，**互动量突破27万**！，同款#庆余年小头像#喜提**热搜18**！总阅读量达**3.5亿**。

### 抖音热点

热门 新鲜 多元

@小画BO  
实时点赞量：**13.6W**  
实时热度：**590.5W**

热点榜	正能量
21. 因奖学金被打住院学生回应	636.8w
22. 字母哥三兄弟交换球衣	620.5w
23. 黄轩表演着哭电影原型	608.1w
24. 庆余年动物版	590.5w

抖音：#庆余年动物版# 海报合集24小时内，实时点赞量近**14万**，热搜第**24**，实时热度近**600万**！

## 冰雪奇缘2 #艾莎太美了#



@没有动物园

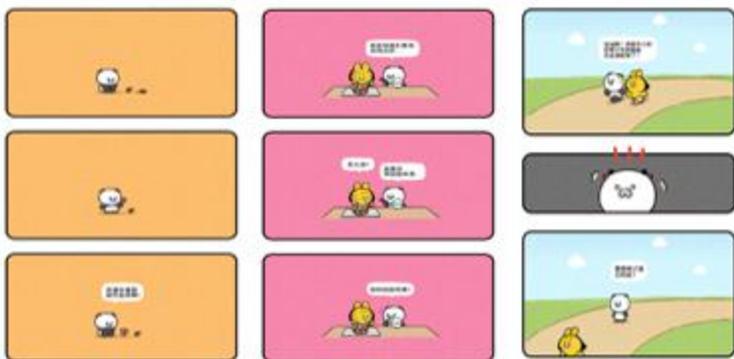


原创漫画

创意艺术

简介：代表作《没有动物园》，35w粉丝，同时他也是 @大绵羊BOBO 的小号。

## 《没有动物园》系列条漫



授权合作

## 《没有动物园》系列微信表情

没有动物园日常篇 [表情]

使用表情

没有动物园小巴丢、奎山、浪吉的萌萌日常。



没有动物园新年篇 [表情]

使用表情

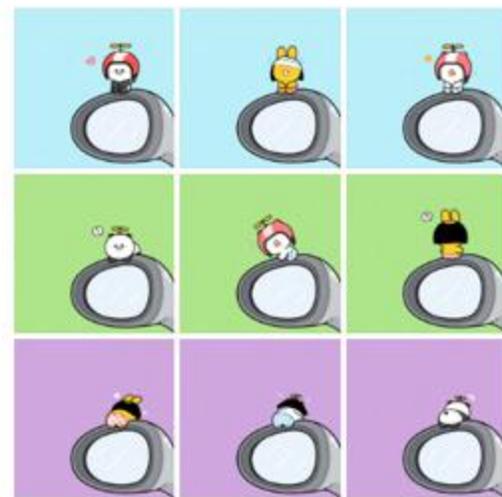
小巴丢的拜年表情



## 《没有动物园》系列圣诞衍生



没有动物园系列 九宫格



@天秀bot



搞笑幽默

快乐源泉

简介：非官方认证人文艺术博主，沙雕内容输出佼佼者，热搜体质，热门常客，阅读量频繁过亿实红大V，欢迎了解！

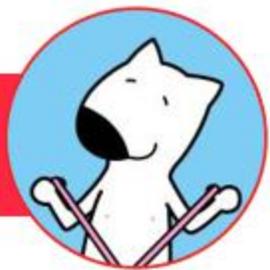
- ▶ **1000万** 粉丝搞笑视频自媒体博主
- ▶ **8亿** 月阅读量，单条微博均过**3000万**
- ▶ 金牌话题创作人、热搜体质、热搜常客
- ▶ #忘记关投影仪的高数老师#，阅读量**4.8亿**、讨论**4.5W**



### 双十二阿里推广案例冲上热搜



@冷阿狗



手工创意

视频

简介：微博知名手工博主，《瓜子米奇》《对角巷书立》《在家造电影院》等作品登推特等多个社交平台热搜榜第一名。曾被中国日报，日本朝日新闻等众多国内外大型媒体机构报道

- ▶ **68万** 粉丝微博知名手工创意博主
- ▶ **3127万** 月阅读量，单条微博过**2608万**
- ▶ **火爆全网** #嗑了七天瓜子终于疯了#



#嗑了七天瓜子终于疯了#

阅读4271.9万 讨论3.6万

## 《瓜子米奇》原创作者



## 《在家造电影院》2565万阅读量



## 《对角巷书立》2601万阅读量



## 知名公众号推送本人作品斩获1.2万阅读量



### @咖喱给谁



萌宠视频

表情包

简介：微博知名萌宠博主。“暗中观察、凝重”等大热门猫咪表情包主角。

- ▶ **72万** 粉丝微博知名萌宠博主
- ▶ **850万** 月阅读量，“暗中观察”表情包原创作者



### 萌宠视频VLOG视频

咖喱给谁 3月1日 17:18 来自 咖喱gaygay超话

#花样宅家挑战##萌系宅# 咖喱忘记叮叮了，留堂补课。看看这敷衍的态度太像不想学习的我了

咖喱给谁的微博视频

### 日常表情包佼佼者

咖喱给谁 3月2日 09:27 来自 咖喱gaygay超话

怎么又周一了，需要一点鸡汤提提神



### @太皇太后您有喜啦



电视剧

搞笑幽默

简介：微博知名电视剧博主，从不放过剧中任何一个梗，所截图的影视片段总是引起全网传播！

- ▶ **904万** 粉丝微博知名影视博主
- ▶ **6.1亿** 月阅读量，单条微博过**6200万**
- ▶ **热搜榜NO1** #撒贝宁唱野狼Disco#话题主持人



**#撒贝宁唱野狼Disco#**  
阅读4.5亿 讨论15.8万



微博热搜  
热搜榜 话题榜 新时代 同城榜 好友搜  
实时热点，每分钟更新一次

1	印象火焰蓝	10000000
2	撒贝宁唱野狼disco	10000000

### @吃不胖的小5



搞笑幽默

美食

简介：微博知名搞笑段子手，除了在微博分享搞笑内容之外，还经常与粉丝分享生活趣事，把生活当成段子来过，天天分享宵夜却总吃不胖。

- ▶ **638万** 粉丝微博知名影视博主
- ▶ **3.2亿** 月阅读量，单条微博过**6925万**
- ▶ **两条互动量突破75万**，登上发现页推送banner



热议 **#在微博上做题#**  
2.6万讨论 1.3亿阅读



微博热搜  
热搜榜 话题榜 新时代 同城榜 好友搜

1	早八人救救我	10000000
2	早八人救救我	10000000
3	早八人救救我	10000000

克劳锐 TOPKLOUT - 新媒体行业奥斯卡美誉

TOPKLOUT.COM

## 2019克劳锐年度最具潜力MCN



>>2019十大影响力幽默机构



>>2019年度微博全面合作机构



>>微博2019十大影响力婚礼机构



>>微博2019新锐时尚美妆机构



>> 微博2019新锐婚礼红人



>> 微博2019十大新锐母婴育儿大V



>> 微博2019新锐游戏红人



>> 微博2019十大新晋幽默红人





# 年度奖项



## 网红品牌杭州博览会



## 第6届TMA移动营销大会

### >>2019年度MCN机构/2019年度影响力MCN新媒体

### >>年度移动营销先锋人物/年度最具增长力移动营销公司



## 中国品牌 · 文娱盛典

### >>年度跨界营销奖/年度网红



# 2020年部分奖项





# 服务的主要客户



## 疫情当前，楼氏集团火速支援湖北广水



### 广水市第二人民医院

#### 捐赠接收证明

我院系广水市新型冠状病毒感染肺炎定点救治医疗机构，因疫情防控工作需要，现收到楼氏集团捐赠的5640瓶手洗消毒液，共价值108240元。

我院对此表示由衷地感谢，此次所捐赠的物资，我们将在第一时间用于抗击新型冠状病毒肺炎的防控工作中。特此证明！

广水市第二人民医院  
2020年2月18日



#### 证明

拟收到楼氏（深圳）文化传媒集团有限公司捐赠的凝胶手洗消毒液2500瓶（规格500ml）、喷雾型手洗消毒液2000瓶（规格200ml）、喷雾型手洗消毒液2130瓶（规格60ml）（具体数量以实际入库为准），由广州润虹医药科技股份有限公司位于广州经济技术开发区永和区永盛路10号发出，用于广水市新型冠状病毒肺炎疫情防控和诊疗工作。

特此证明。



#### 感谢信

尊敬的楼氏集团：

在全面阻击新冠肺炎疫情的战斗中，在防控医用物资十分紧张的危急时刻，感谢贵公司伸出援手，向我院捐赠物资5640瓶手洗消毒液，极大地支持了我院的救治工作。

在此感谢您的爱心之举！我们将继续全力以赴，发展敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的精神，不忘医者初心，牢记健康使命，为打赢这场疫情防控战役做出积极贡献！

广水市第二人民医院  
2020年2月18日



此次援助广水市第二人民医院，楼氏在第一时间内采取行动，动用多方力量，采取多种措施，通过多种渠道，从接到求援到送达物资只用了短短一周的时间，在封路封城，前方告急的情况下，提前1分钟交付物资，就能提前1分钟遏制疫情蔓延。楼氏人彰显自己的爱心，竭尽自己的绵薄之力。争分夺秒完成资金到位，促进防疫物资尽快到位，为抗击疫情增添力量。

在疫情面前，楼氏集团充分发扬了企业价值观：**忠诚、激情、创新、协作**，其行动速度之快、效率之高，展现出中国企业应有的责任与担当。

