

广汽丰田全新雷凌上市一周年热点营销

- ◆ 品牌名称: 广汽丰田
- ◆ 所属行业: 汽车
- ◆ 执行时间: 2020.05.19-05.20
- ◆ 参选类别: 内容营销类



2019年5月20日 全新雷凌上市

微博打造娱乐话题事件#情话满分的L君是谁#
悬念话题成功引爆上市声势，传递车型卖点

2020年5月20日 全新雷凌上市一周年

在上市一周年之际，希望紧贴微博520节日热点
继续以话题互动及内容传递车型形象，持续品牌声量

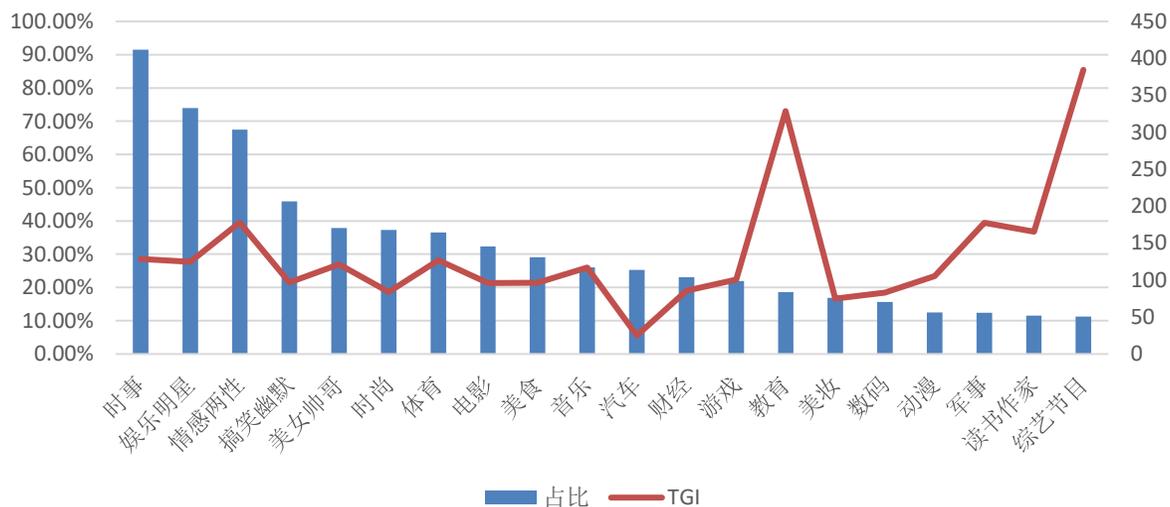
周年话题互动

车主内容输出

持续车型声量

新浪大数据洞察发现，疫情之下的2020年，感心温情向的话题及内容更能引共鸣、触人心 520成为人们表达爱意与情感的最佳节点

雷凌用户一级兴趣分布图



时事类二级兴趣

社会民生	78.97%
政府政务	73.10%
国内资讯	62.29%
政府机构	8.78%
时政人物	5.86%

娱乐类二级兴趣

歌手	53.35%
日韩明星	45.36%
影视演员	45.35%
内地明星	24.29%
电影演员	15.21%

情感类二级兴趣

人生感悟	31.97%
八卦杂谈	24.76%
情感婚姻	18.16%
心灵鸡汤	15.22%
恋爱	1.90%

雷凌用户关注话题排行

类别	话题
公益	森林驿站
社会	超级月亮
公益	手写加油助力
明星	明星势力榜
综艺	朋友请听好
游戏	2020LPL
搞笑	宝宝的少女心
社会	三八妇女节
社会	开学

兴趣分布 TOP3

时事
娱乐明星
情感两性

关注话题

以社会、公益事件为主，疫情当下，他们更喜欢传递温暖正能量的娱乐内容

*数据来源：新浪全景大数据(2020.2-4月)

借势微博520节日热度，打造定制话题及内容
在上市一周年之际，雷凌发起暖心活动向用户传递安心感



“520全民告白号召”

全民互动

在雷凌上市一周年之际，发起话题互动“520全民告白”

名人助力

“放大520高光时刻”

邀请明星&名人参与话题互动，发挥影响力迅速卷入用户参与

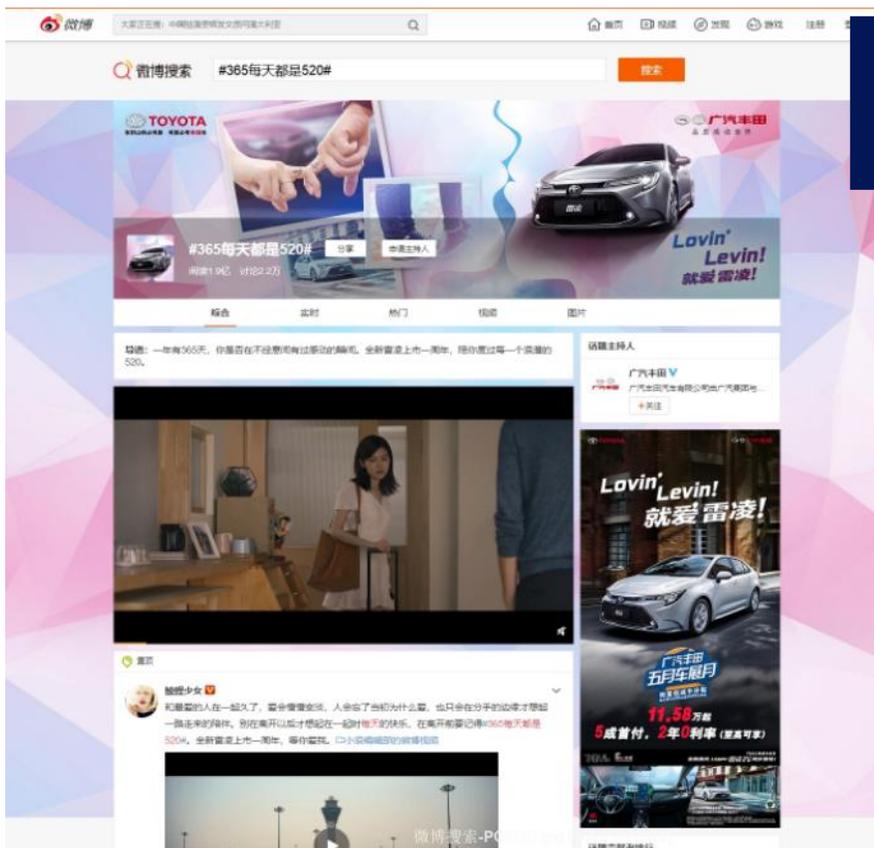
“诉说520有爱生活”

车主故事

拍摄雷凌车主视频，记录和全新雷凌一年来度过的时刻，体现雷凌的安心陪伴感

节日热点 话题炒作-一周年之际，释放520情感强音

借势微博520节日热度，定制话题自然融入情境



#365每天都是520#

一年有365天，你是否在不经意间有过感动的瞬间。全新雷凌上市一周年，陪你度过每一个浪漫的520。

- ✓ 自然融入节日场景，大大提高用户点击
- ✓ 更开放的话题互动，大大降低参与门槛

节日热点 话题炒作-一周年之际，释放520情感强音

明星现身参与话题，用户踊跃参与，话题页惊变“大型狗粮现场”



@程璐

粉丝量：208万



@思文文文

粉丝量：106万



TOYOTA 广汽丰田
#365 每天都是520#
全新雷凌上市一周年

致 思文
媳妇早上端着一碗米饭对我说：“软饭越吃越香，以后天天都有你的份儿。”

Lovin' Levin!
就爱雷凌!

TGA 全新换代 LEVIN 雷凌 520 狗粮现场!



大胖本胖zi

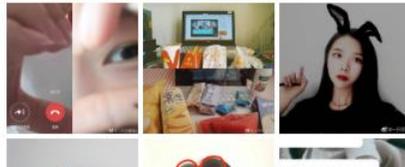
#爱对了人,情人节每天都过##365每天都是520#

一步、两步、我们牵手一起走❤️📍石家庄



一只可爱兔o

#365每天都是520#永远快乐



不想长大Desire

#365每天都是520#2341天每天都是520❤️



lee_李婧婧

#365每天都是520# 遇到你才知道每天都是情人节是什么意思。

有你就是圆满



小裙子大育王

#365每天都是520#

愿大家甜蜜幸福[米妮爱你][米妮爱你]



CCai-蔡宝

#365每天都是520# 3years! happy new year to us



小小宇阿TVT

#365每天都是520#真的是爱对了人每天都是520。从不做饭的他也会给我做我爱吃的❤️❤️



森森喵喵嘻嘻

#365每天都是520# 想和你去吹吹风~



超可爱的迷人

#365每天都是520#520❤️💕🥰



车主故事 走心传播-聚焦情侣与雷凌365天故事，带出安心陪伴感

全新雷凌上市一周年，陪你度过爱的365天



一条微电影，如何撬动大众情感引共鸣？

走心

以雷凌车主视角，记录情侣感情经历，以爱化解冲突和难题，带出他们和雷凌经过的365天

暖心

片尾彩蛋邀请三对真人情侣访谈刻画不同情侣的相处之道



曾经，看似稀松平常的陪伴，恰恰是我们靠近彼此的契机
但是，相处越久，越是意识到，我们不参与彼此的生活，已经很久了
爱你是365天的磕磕碰碰，也是我们努力生活的样子。所以，请给这份爱一个历久常新的机会

车主故事 走心传播-三组真实情侣快问快答，彩蛋更具生活质感引共鸣



有藏在生活细节的甜蜜，也有柴米油盐的烦恼
即使知道对方毛病挺多的，但都可以被爱意冲淡
这就是真实的爱啊。



// 最想对方改掉的臭毛病?

// 最让你难忘的事?

// 吵架后如何挽回?

车主故事 走心传播-微博下拉传送门创意亮相，引爆上市周年声势



刷新微博
惊喜呈现

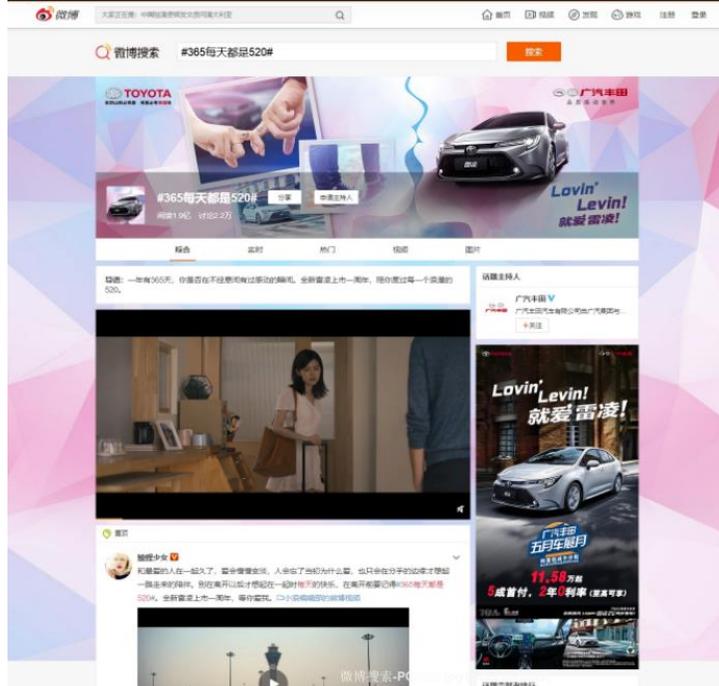


多维资源 持续扩散-微博热搜+圈层KOL为感心视频引流，引发网友围观



三大手段助雷凌在520当天热力出圈 上市事件得到广泛告知，车型安心感得到有效传递

节日热点 话题炒作



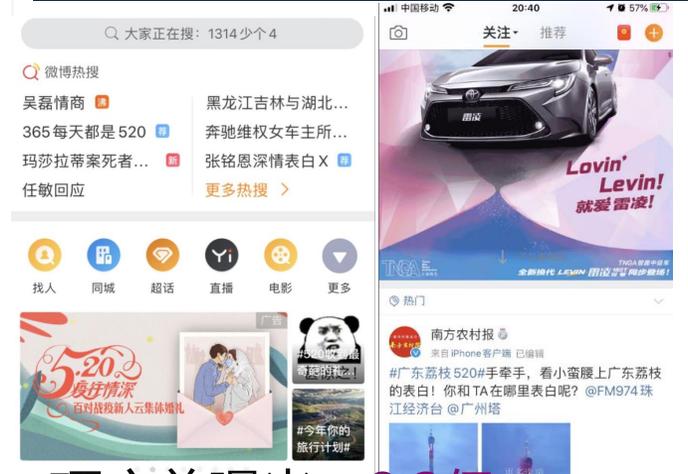
话题阅读量: **1.9亿** 讨论量: **2.2万**

车主故事 走心传播



视频播放量: **352万**

多维资源 持续扩散



硬广总曝光: **2.3亿**
总点击: **560万**



成功告知上市周年信息，收获用户好评点赞



*数据来源：新浪全景大数据

品牌词云分布

- “一周年”、“上市”等关键词成为本次传播提交最多的词汇；
- 借势520节日热点，带出“安心”、“陪伴”、“告白”等感性关键词，是一次有温度的话题内容传播；

*新浪大数据 (2020.05.20-05.22)

点赞广告微电影



安利雷凌车型，加深出行场景联想

在北纬31度想你 
#365每天都是520#
一个车的广告也做得这么文艺 
不过程璐和思文的代言还可以 

选相许橘笮  : 这个广告我喜欢 
5月20日 23:38

唇上痣心里人 : 看的那么感动，最后发现居然是广告。。。。。
5月21日 09:24

衡小扣: 这个宣传片很现实的映射 和现在生活中的我们一模一样。所以生活需要好好珍惜不言放弃
2020520

程时语声
#365每天都是520#
巧了 今天坐的就是雷凌 
顺带被安利了一波

青春喂了作业le  : 广汽丰田你值得拥有
5月20日 14:29

哼唱着小情调号: 都已经上市一周年了，挺开心的
5月28日 17:38

小心眼的段某某维: 有雷凌就很满足了 
5月21日 10:54

坦坦荡荡做人yyz  : 一块去开车看风景不错哦
5月20日 14:21

你是命不足梦淹: 到时候可以开着车出去自驾游了
5月21日 16:49

miaomiao1016西: 雷凌汽车驾驶感觉非常安全。
5月20日 15:50