

# #郭京飞新店开业#启辰星上市传播

- ◆ **品牌名称:** 东风启辰
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2020.04.21-06.20
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

**A+级头等舱SUV启辰星将在4月上市，而前期传播预热已初步建立车型好感，如何在上市阶段打造传播热点，让用户认知及好感升级，快速转化？**

## 上市期 - 中期强化


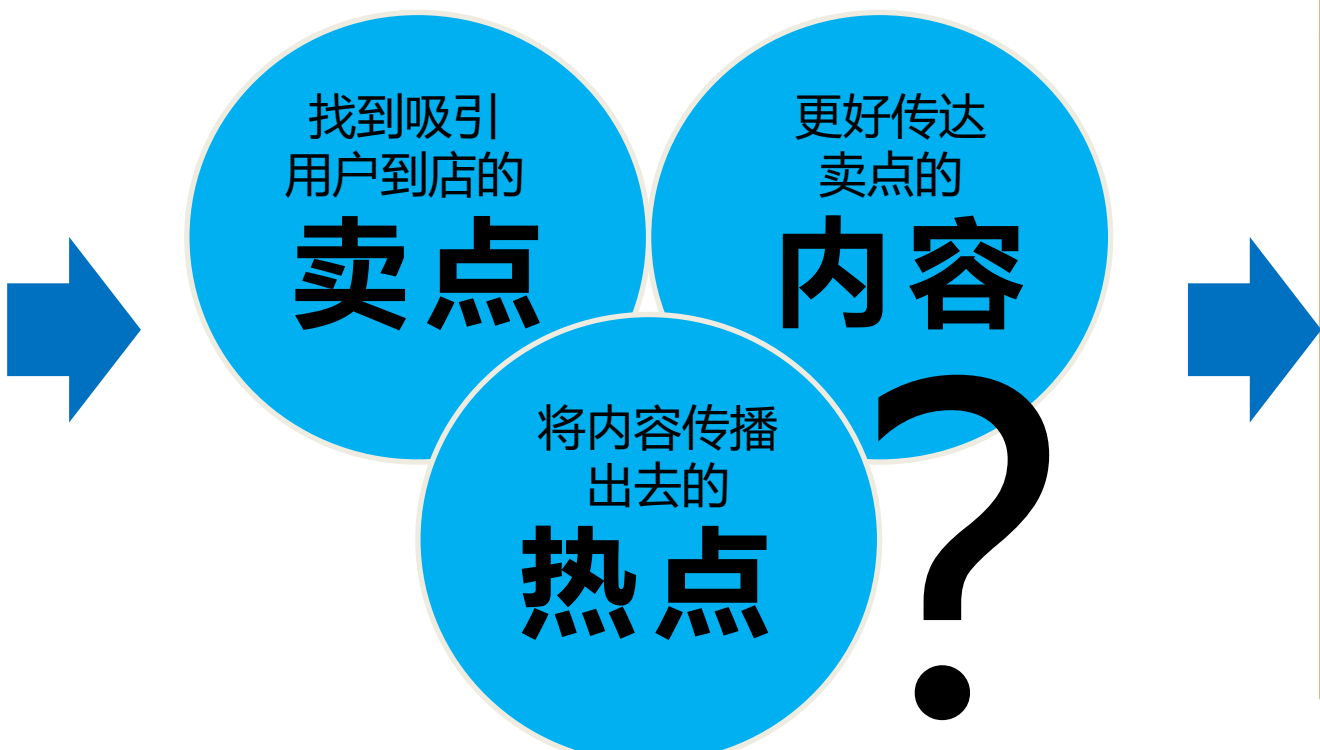
打造传播爆点以强化优势深化好感

上市前 - 前期铺垫

**公众对启辰星已有初步印象与认知**

**预热动作**

- 11月22日广州车展亮相
- 鉴质·见美”启辰星头等舱体验之旅 艺术跨界巡展
- 官方、垂直媒体公关传播

上市后 - 后期转化

声量 UP  
好感 UP  
兴趣 UP

**吸引下订、到店**



## 基于启辰星TA洞察，策略圈定明星营销+内容营销两大方向



启辰星TA

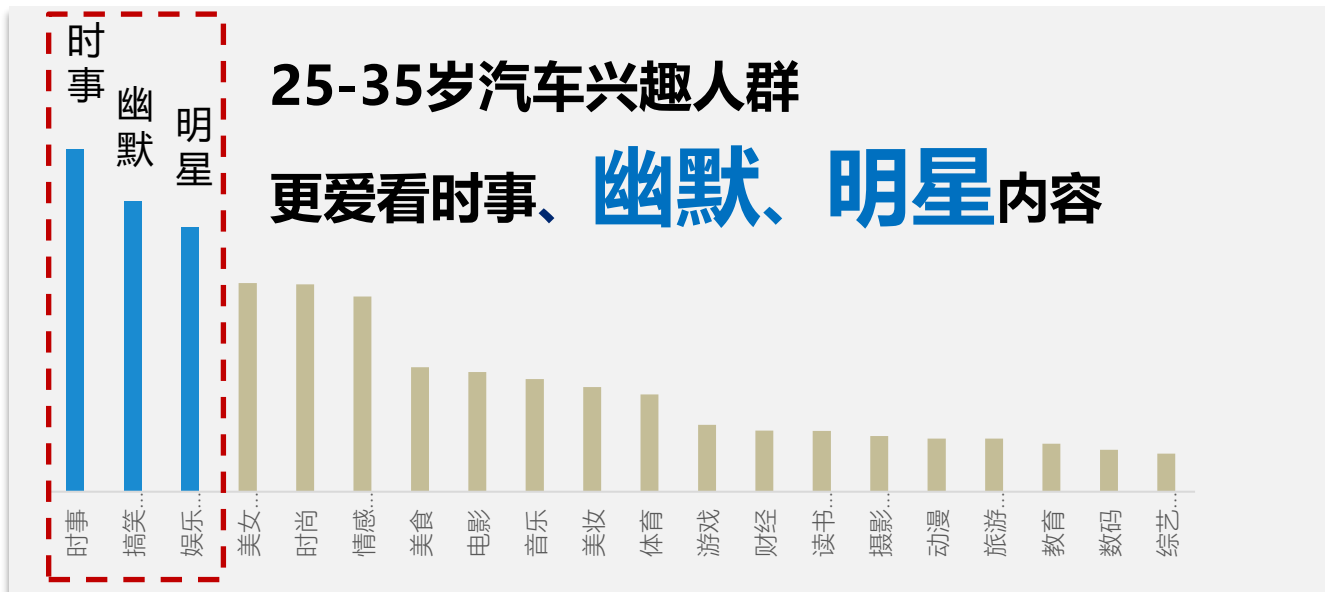
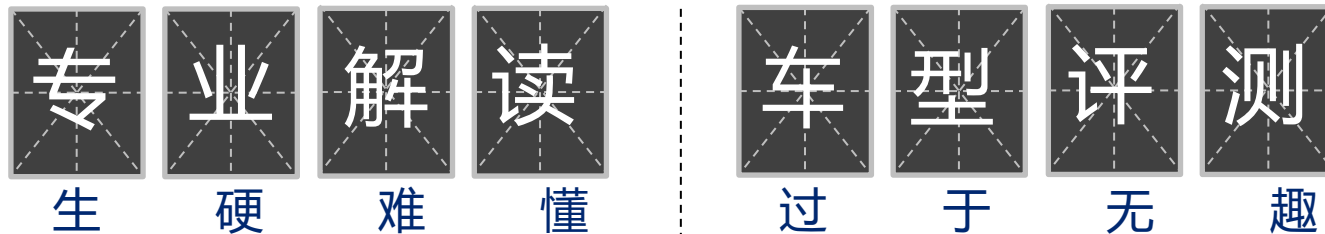
25-35岁男性  
二三线城市为主

已婚有孩之家  
城市轻中产

购车看重  
高科技 / 舒适感

更希望给家人全面全能的  
保护、舒适和体验

明星热点+幽默内容更易引起TA兴趣  
更易渗透车型卖点，被用户记住！



## 首创汽车行业明星入职式营销，让明星&内容真正为产品服务

# #郭京飞新店开业#

启辰星招聘明星店长，人气男明星郭京飞高度契合脱颖而出，化身启辰星店长，从预告到开店一系列传播操作，充分玩转社交营销引爆车型上市！

筹备期

## 明星招聘

预热期

## 开店预告

上市期

## 营业带货

延续期

## 招揽人气

设定筛选逻辑综合考虑多项因素选择最佳明星搭档郭京飞！



热综-《我想开个店》

热剧-《我是余欢水》

深挖明星预测热度结合启辰星产出店长创意视频

明星话题上线+打call视频预告上市，率先吸引粉丝围观关注！

#启辰星店长郭京飞# 距离启辰星上市还有1天  
#郭京飞新店开业# #大V登场#



郭京飞打call视频

开启你的全副生活  
4月23日启辰星 即将上市  
品牌大使：郭京飞

郭京飞深度结合车型卖点创意卖车，内容释出+传播资源引爆



上市传播资源



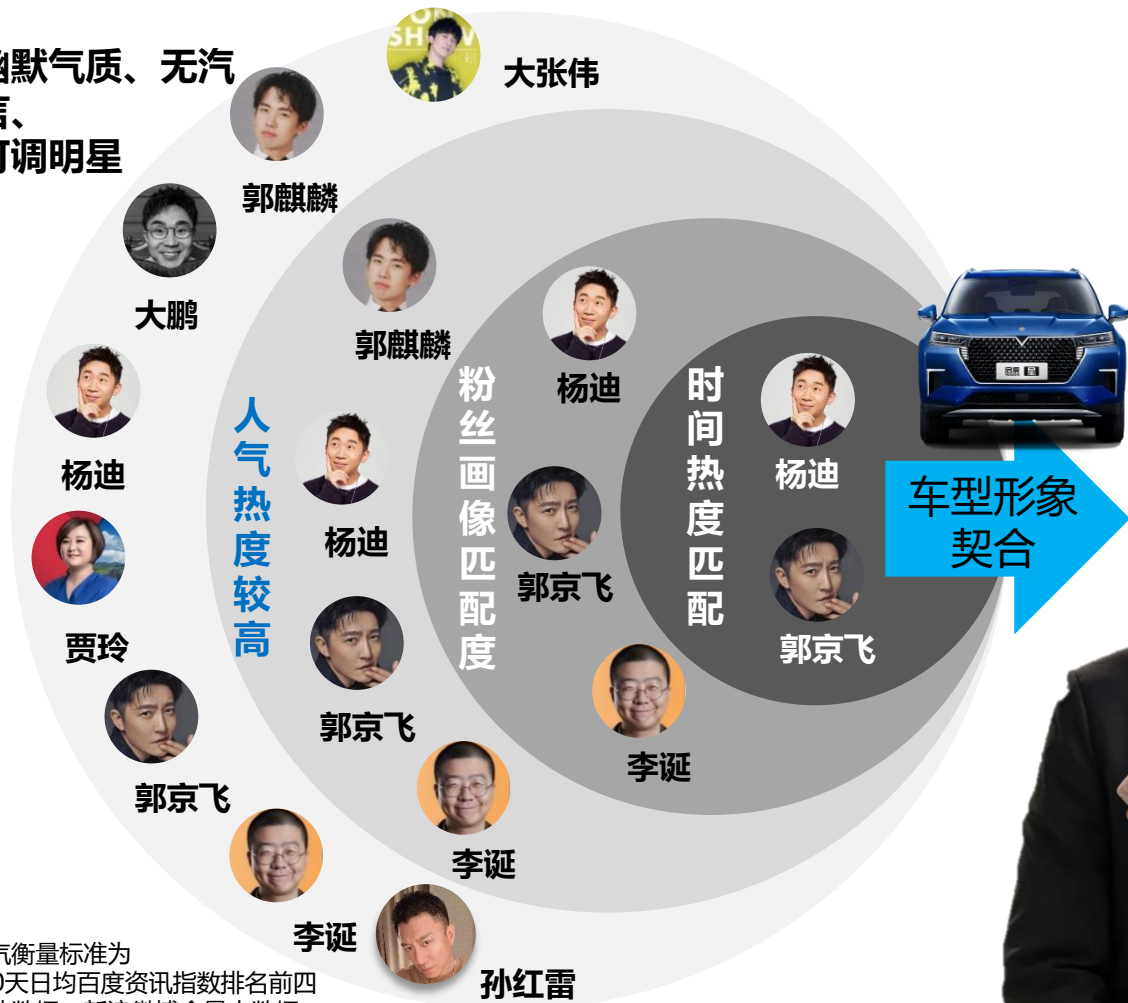
精准产品+KOL助推，粉丝福利和产品信息扩散触达更多用户

高能粉丝福利来袭，郭京飞在线开店



## /Step 1 - 明星招聘/ 多重维度层层筛选，为启辰星匹配高度契合明星，最佳搭档传播更具成效！

首选幽默气质、无汽车代言、档期可调明星



### 锁定明星 郭京飞



粉丝—画像与启辰星匹配度高

25~35岁  
人群超7成

8成学历  
本科以上

65%集中  
二三线城市

60%粉丝  
关注SUV

购车预算  
多10—20万

看重高科技/  
舒适感

时间—4月至6月期内预测热度高



电视剧  
我是余欢水  
主演  
4月播出



热门综艺  
极限挑战  
常驻嘉宾  
5月播出

形象—启辰星形象契合度高

亮眼 花美男 可爱  
青春 花样美男 聪明  
男神 幽默诙谐 假面  
大眼 幽默诙谐 有趣  
逗比 幸福 神秘  
上进 低调 阳光活力

国民演员、实力明星、  
顾家奶爸等角色多面而  
强大，实力诠释超级强大

\*人气衡量标准为  
近30天日均百度资讯指数排名前四  
\*其他数据：新浪微博全景大数据

**/Step 1 - 明星招聘/根据热剧热点抓取明星出圈人设定制内容，并针对目标受众痛点匹配卖点，定制产出创意视频以幽默风格+深度植入凸显启辰星超级强大！**

### 参与综艺 - 《我想开个店》

《我想开个店》里@郭京飞 未免也太会做生意了吧  
5天前 - 《我想开个店》里@郭京飞 未免也太会做生意了吧!没人去店里买东西上流动卖货了还先吃后付款,信任大家之后再开店!  
明星人设  
**商业鬼才**  
【视频】时长 02:57  
5天前 - 我想开个店,千万别让郭京飞卖货,这活宝真是商了! 0. 发布时间:2020年1月11日0 奔跑吧综艺 33万粉丝表情 0/500回复广告...

### 明星热播剧 - 《我是余欢水》



### 4月热播剧 - 《安家》



## 汽车 销售 / 明星 店长

结合明星人设及热点，郭京飞定位为读心能力超强金牌店长，洞察客户不同需求痛点转换为不同身份，以启辰星超级强大配置及功能匹配用户的购车需求

### 男主人

渴望有自己一辆车  
要面子要科技要智能

身份  
转换:

**名侦探柯南**



核心匹配卖点:

**智能  
大屏**

### 女主人

购车决策重要角色  
更关注驾乘舒适性

**帅气机长**



**女王  
副驾**

### 爷爷奶奶/小孩

不熟练使用电子按钮  
希望后排需求及时响应,关注空间/便利

**全能管家**

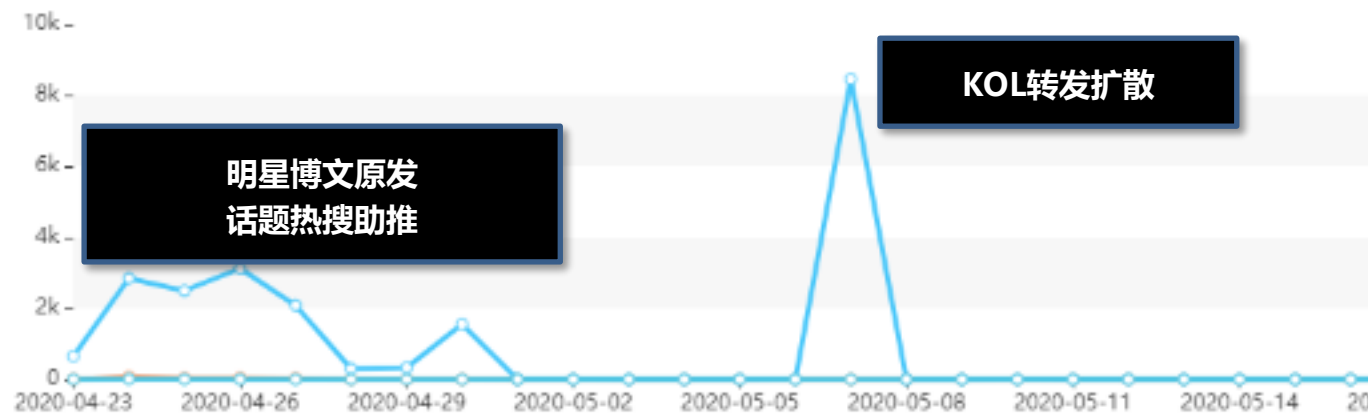


**语音交互  
后排空间**

**/Step2-开店预告/打造热点话题、释出打call视频成功助推上市声量，传播后启辰星声量提升数十倍，品牌好感借势提升！**



启辰星上市传播社交声量走势



双话题阅读量

双话题讨论量

**7.2亿 7.3万**

每日平均声量较传播前提升

**30倍**

启辰星关注人群的东风启辰品牌偏好

由3%提升至**10%**

## /Step3 - 营业带货/郭京飞原发博文释出创意视频，内容大获好评，成功帮助产品覆盖千万粉丝，释放明星影响力为启辰星带来精准流量！

明星博文传播数据：



阅读量  
**542万**

转评赞  
**8.4万**

转评赞是郭京飞上一博文的**1.7倍**

转评赞是东风启辰热门博文的**2.2倍**

360°全车雷达影像



超级大屏



女王副驾



部分植入卖点

### ✓ 博文覆盖千万粉丝，精准触达启辰星目标受众

- 25~35岁人群超7成
- 8成学历本科以上
- 65%集中二三线城市
- 60%粉丝关注SUV
- 购车预算多10—20万
- 看重高科技 / 舒适感

郭京飞粉丝画像（与启辰星目标受众契合）

### ✓ 社交图谱显示激发了粉丝圈层的涟漪式传播扩



郭京飞博文社交图谱

橙V蓝V普通用户均有转发

转发覆盖人次  
**497万**





## /Step4-招揽人气/30+ KOL全程节奏性转发博文,带动话题圈层扩散增加曝光,扩散明星内容持续招揽人气



部分 KOL 原发博文截图

### 30+KOL转发 覆盖千万用户



@靠谱影评  
2755万粉丝



@浪里看娱  
102万粉丝



@YouTube热门  
842万粉丝



@潮人生活  
364万粉丝



@圈内九叔  
284万粉丝



@时尚潮人安琪  
852万粉丝



@世界搞笑排行榜  
739万粉丝



@全球汽车车讯  
250万粉丝

部分 KOL 名单

**/Step4-招揽人气/借势郭京飞人气及深度定制内容为启辰星招揽客流，硬广曝光覆盖超三亿，有效吸引集客留资！**

**硬广传播效果数据：**



有效留资率**62%**

## 招聘最佳人选——明星营业预告——明星上岗带货——明星招揽人气 4大环节层层递进，让明星内容真正成为破圈手段强势助推启辰星上市！

传播成效表明：

郭京飞为启辰星最佳搭档

开店营业具备社交热点

上岗带货有效深化认知

招揽人气效果显著

明星博文异常火爆  
精准覆盖启辰星人群

社交声量强势提升  
打造启辰星上市热点

创意带货视频强化卖点  
效果远超同类视频

借势郭京飞人气招揽客流  
圈粉集客大有成效

阅读量  
542万

转评赞  
8.4万

话题阅读量  
7.2亿

话题讨论量  
7.3万

明星视频播放量  
1106万

30+各圈层KOL原发扩散  
覆盖千万粉丝

转发覆盖人次  
497万

声量较传播前提升  
30倍

传播后启辰星词云变化  
捆绑明星凸显优势

曝光覆盖  
3.6亿

点击人次  
354万

精准覆盖  
启辰星目标受众

关注人群的东风启辰品牌偏好  
由3%提升至10%

传播后用户评论  
购车意向明确加强

留资  
1724

有效留资率  
62%