

Godiva圣诞场景化种草整合营销案例

- ◆ 品牌名称: Godiva
- ◆ 所属行业: 食品
- ◆ 执行时间: 2019.12.02-12.25
- ◆ 参选类别: 场景营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDYyNTk5Mjg2MA==.html



超45亿
圣诞节相关话题曝光量

326.9万
圣诞节话题总讨论

「圣诞限定」 「礼物」

对于中国的网民

所有的节日千言万语汇成一个词：送礼

圣诞相关话题轻松引发用户热议

2019圣诞节临近GODIVA品牌推出【**圣诞礼盒**】

希望绑定圣诞节节日场景打造GODIVA圣诞【**送礼首选**】认知

在圣诞营销的红海中脱颖而出，成为用户不得不看的送礼心动首选

携手心动的礼物, 打造主题式节日营销新玩法



场景化

绑定圣诞节日场景, 打造Godiva圣诞送礼首选认知



内容化

合作#心动的礼物# 定制圣诞特辑主题式内容种草



热点化

强曝光, 强互动, 多KOL矩阵沉浸式种草体验升级

趣味互动

心动礼物机让用户边玩边体验, 抽圣诞盲盒的惊喜

甜蜜收礼分享喜悦两不误



用户点击话题页入口 进入 H5 页面



用户点击进入 心愿机许愿



许愿池中选择 最想要的礼物



抽取礼物



领取品牌圣 诞限定礼盒



分享互动玩法吸 引身边好友参与

趣味互动

认真送礼研究所打造圣诞送礼清单，一键导流电商



认真送礼研究所



一键导流至电商



微博大账号热情种草H5

矩阵式安利

微博牧场计划官方账号矩阵集结多位时尚和美食KOL，组成GODIVA种草天团，沉浸式安利最心动的圣诞礼物，从情感、情怀、送礼、节日氛围等多角度丰富内容种草，更有微博黄金资源组合强势助力，GODIVA化身全网pick的真爱好礼！



开机报头、热搜等微博资源

KOL矩阵多角度安利更走心

Godiva成功借节日热点吸引用户，内容种草化热点为品牌流量

Godiva 与【圣诞】&【心动的礼物】产生强关联



#心动的礼物#话题阅读增量达 **31亿+**

用户参与讨论 **8万+** KPI达成率达 **150%**

Godiva 微指数于campaign开始当天达到峰值



*数据来源：微博

案例亮点总结

1、定制礼物机创意轻互动H5，吸引用户边玩边种草，互动同时触发海量UGC分享，全网心动指数节节飙升。

2、打造“认真送礼研究所”专题，送上圣诞送礼清单，GODIVA产品内容植入，一键导流电商让心动马上行动。

通过圣诞送礼场景绑定、创意种草内容攻心、热点营销工具助燃的多维组合玩法，品牌声量怦然跃至近3月内峰值，也让“GODIVA”与“心动的礼物”划上了甜蜜的等号，实力打响满分“心动战役”！