

## 海信#宅家健身打卡#社会化营销

◆ 品牌名称:海信

**◆ 所属行业**:数码电子

◆ 执行时间: 2020.02.19-03.18

◆ **参选类别**:场景营销类

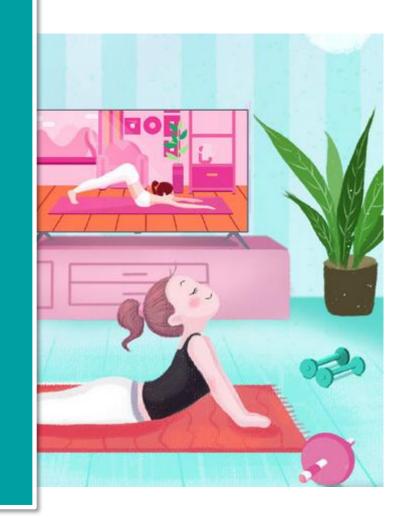


# 案例视频

请复制以下链接,粘贴到新浏览器页面里观看视频 https://v.youku.com/v\_show/id\_XNDg0OTYyOTAyOA==.html



一场突如其来的疫情让全民被迫宅家,即使足不出户,也要活力满屋,在这个特殊时期,海信希望号召全民参与宅家健身打卡,丰富宅家生活,开启了健康生活智能社交!





1.特殊时期的深洞察快响应,击中消费场景 把握时机,引领全民宅家时期的健康生活新方式

> 2.开启2020品牌营销序章,不缺席更有态度 在特殊时期品牌不缺席,传递品牌正面形象

3.以社交基因赋能电视,引领智能家居破圈玩法 选择社交媒体传播社交电视,以智能家居成功破圈健康生活

衡量维度: 微博平台品牌声量、话题阅读量互动量等



# 海信深度洞察广大宅一族的需求,在微博开启一场#宅家健身打卡#大作战,引领全民宅家时期的健康生活新方式!

# 明星力

- 170多位国内外明星组成健身打卡天团,花式分享在家也能做的运动,号召粉丝参与
- ▶ 由明星引出海信社交电视,搭载黑科技AI健身功能,引爆粉丝跟风潮

# 破圈层

- 运动、母婴、美食、 时尚等领域博主自发 打卡,吸引海量网友 热情分享破圈传播
- 更有权威专家在线答 疑、分享专业防护知 识,将健康宅家进行 到底

# 强资源

- 微博官方大账号矩阵 助传播,助推活动热 度攀升
- 微博强资源助力,传播路径全覆盖,吸引全民关注#宅家健身打卡#





# 7 拒 绝 长 肉 明星组团来打卡



#### 从国内一线到海外大咖,170+明星宅家花式健身

袁姗姗、黄晓明、陈赫、任嘉伦、娄艺潇、张天爱等明星齐聚微博花式健身,覆盖超**3.8亿**粉丝还有巨石强森和Chloe-Moretz加入活动,向网友发出健身挑战,分享硬核健身内容



#宅家健身打卡#话题全程聚焦,传播海信品牌内容





#### 海信电视, 宅家健身的"新私教"

#### 「专属教练」海信全程专业陪练

明星叶一茜定制化合作,将海信社交电视AI健身功能体验传递给网友。 大家都是宅家健身,她却能有「专属教练」海信全程指导!







#### 微博官方大账号矩阵助传播,优质内容多点发酵



@微博爱豆、@微博明星、@新浪娱乐等**10**+微博官方大账号传播海信#宅家健身打卡#内容,助推活动热度攀升





#### 传播路径全覆盖, 吸引全民关注#宅家健身打卡#

开机、热搜等硬广资源覆盖用户浏览路径,为海信#宅家健身打卡#吸引关注















# 大 V 联 动引爆全民UGC



#### 各领域大V自发参与,掀起全民宅家健身新风潮

母婴、健身、音乐、vlog等多领域博主自发参与活动,助力宅家健身热度持续走高





#### 用户热情参与话题大赛,分享宅家健身内容

海信联合@微博大明星发起#宅家健身打卡#话题大赛,海量微博用户热情参与







#### 宅家健身打卡X海信健康节,共享健康新宅家



海信联动 @微博大明星, 发起#健康守护家#直播大课堂。 从提倡全民宅家健身打卡到邀请权威 专家分享专业防护知识, 海信,将健康新宅家进行到底!



## 这是一场4.4亿次围观打卡的运动

#宅家健身打卡#活动期间。

4.4 亿 135万

阅读量增长高达一讨论量增长高达

相当于微博用户平均每人围观过2次!



数据来源:微博 数据截止至2020.3.18

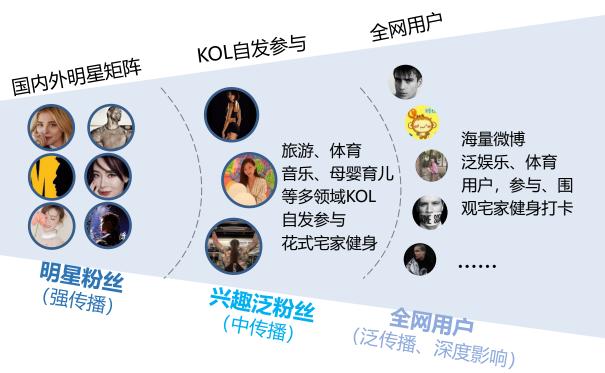


### 这一次, 重新定义电视

爱无界 云相见



#### 海信社交电视 成为家庭智能健康生活中枢 引领智能家居破圈玩法





在非常时期把握时机,这一次,海信逆势而上,以社交之力击中消费场景, 打造智能家居破圈玩法,成功吸引 4.4亿+次话题围观,激起135万讨论, 不仅撬动品牌热度,更释放出品牌温度,为用户的健康安心生活赋能!

