

# 古滇名城#全民云家宴#

- ◆ **品牌名称:** 古滇名城
- ◆ **所属行业:** 旅游
- ◆ **执行时间:** 2020.05.18-06.24
- ◆ **参选类别:** 内容营销类



## 疫情阴霾笼罩之下 旅游企业亟需绝地求生 主张重塑亲密关系的古滇家宴 如何突围？

古滇名城作为云南文旅头盘及标杆，需不断夯实品牌IP，打造世界第一春城品牌超级影响力。因疫情影响，第三届古滇家宴延迟举办，希望通过社交平台**微博**进行破圈传播，**击中消费者心智，制造理想家园向往，强化古滇家宴IP认知和影响力。**



## 1. 特殊时期的深洞察快响应，制造全新向往

在特殊时期深洞察快响应，打造有生活仪式感与文化共鸣的家园家宴

## 2. 开启2020品牌营销序章，不缺席更有态度

在特殊时期品牌不缺席，为后续营销奠定基础

## 3. 以社交基因赋能，引领文旅品牌破圈玩法

选择社交媒体传播古滇家宴，树立文旅品牌营销新标杆

5月18日-5月30日

5月31日-6月5日

6月6日

6月7日-6月24日

活动  
规划

预热期  
运营发布活动造势

传播期  
三场达人连线直播

引爆期  
家宴盛况线上引爆

长尾期  
家园主题集中推广

活动  
内容

**“舌尖上的旅行” 活动**  
邀请用户带#全民云家宴#话题用镜头记录舌尖上的旅行

- 旅行闺蜜连线
- 在家感受云南味
- 最有家味的美食

“古滇家宴”微博直播，传播家宴现场盛况。

**“我的家宴故事”**  
邀请用户带#全民云家宴#话题分享家宴的故事

**“寻味家乡” 活动**  
邀请用户带#全民云家宴#话题分享家乡味道

**“爱上我的城” 活动**  
邀请用户带#全民云家宴#话题分享心动的城市味道

**PR传播**  
总结发布活动亮点结案PR

**六位达人发布“全民云家宴”定制内容**

商业  
配合

**#全民云家宴#**  
话题页全程沉淀品牌资产

开机报头、粉丝通、热搜  
榜单配合，助力活动热度  
引爆

微博直播套装，让更多用  
户看到古滇家宴现场

运营  
助力

微博运营全程支持，配合官方大账号及KOL传播



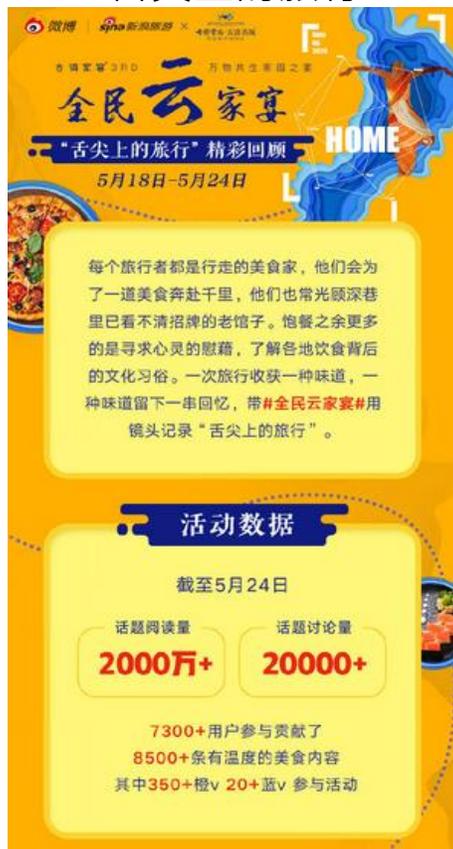
当旅行遇到家宴，不止有饱腹的满足，更有内心的抚慰。5月18日-6月17日，@七彩云南·古滇名城携手@新浪旅游 邀你一起带#全民云家宴# 在旅行中感受家宴带来的滋味与温暖！

## 四大主题炒热，为用户制造真实的向往

四大主题循序渐进，将云南故事和古滇风味融入其中，引发用户关注向往

5.18-5.24

舌尖上的旅行



全民云家宴 3RD 万物共生家园之家  
“舌尖上的旅行”精彩回顾  
5月18日-5月24日

每个旅行者都是行走的美食家，他们会为了一道美食奔赴千里，他们也常光顾深巷里已看不清招牌的老馆子。饱餐之余更多的是寻求心灵的慰藉，了解各地饮食背后的文化习俗。一次旅行收获一种味道，一种味道留下一串回忆，带#全民云家宴#用镜头记录“舌尖上的旅行”。

**活动数据**

截至5月24日

话题阅读量	话题讨论量
<b>2000万+</b>	<b>20000+</b>

7300+用户参与贡献了  
8500+条有温度的美食内容  
其中350+橙v 20+蓝v 参与活动

5.25-5.31

寻味家乡



全民云家宴 3RD 万物共生家园之家  
“寻味家乡之旅”主题周精彩回顾  
5月25日-5月31日

行走万里也难家乡的味道，即使身在异国他乡一家乡的特色美食也能瞬间让心灵重归故里，重拾儿时的亲切回忆。旅行中偶遇家乡的特色菜肴，勾起对家乡味道的思念，分享旅行中遇到的家乡特色美食，把对家乡的思念和儿时的回忆通过美食讲述出来，带#全民云家宴#用镜头记录每一餐的所食所感！

**活动数据**

截至6月1日

话题阅读量	话题讨论量
<b>1.3亿</b>	<b>4.8万</b>

16000+用户参与贡献了  
19000+条有温度的美食内容  
其中600+橙v 50+蓝v 参与活动

6.1-6.7

爱上我的城



全民云家宴 3RD 万物共生家园之家  
“爱上我的城”主题周精彩回顾  
6月1日-6月7日

跨越一座城市，只为心心念的味道；跟好友从大学吃到现在的老店，不变的口味，更是情谊；想起出生的家乡，就想喝奶奶煲的汤……无论旅行中偶遇的美食，还是家门口吃惯了的佳肴，一道美味，就是一段有温度的城市记忆，跟#全民云家宴#一起，回顾你舌尖上的城市记忆。

**活动数据**

截至6月7日

话题阅读量	话题讨论量
<b>2.2亿</b>	<b>6.2万</b>

2.2万+用户参与贡献了  
2.7万+条有温度的美食内容  
其中800+橙v 80+蓝v 参与活动

6.8-6.14

我的家宴故事



全民云家宴 3RD 万物共生家园之家  
“我的家宴故事”主题周精彩回顾  
6月8日-6月14日

旅行中看尽天下美景，足迹踏遍五湖四海，走遍大江南北的同时也尝到了各种各样的美食，美好的回忆除了藏于镜头存于心头当然也会记于舌头，那些和家人、朋友、爱人共同经历的故事也像美食一样，有着酸甜苦辣咸的不同味道。分享你的家宴故事，把讲述与家人/密友/爱人一起吃饭的温馨故事通过美食一起分享出来吧~带#全民云家宴#用镜头记录每一餐的所食所感！

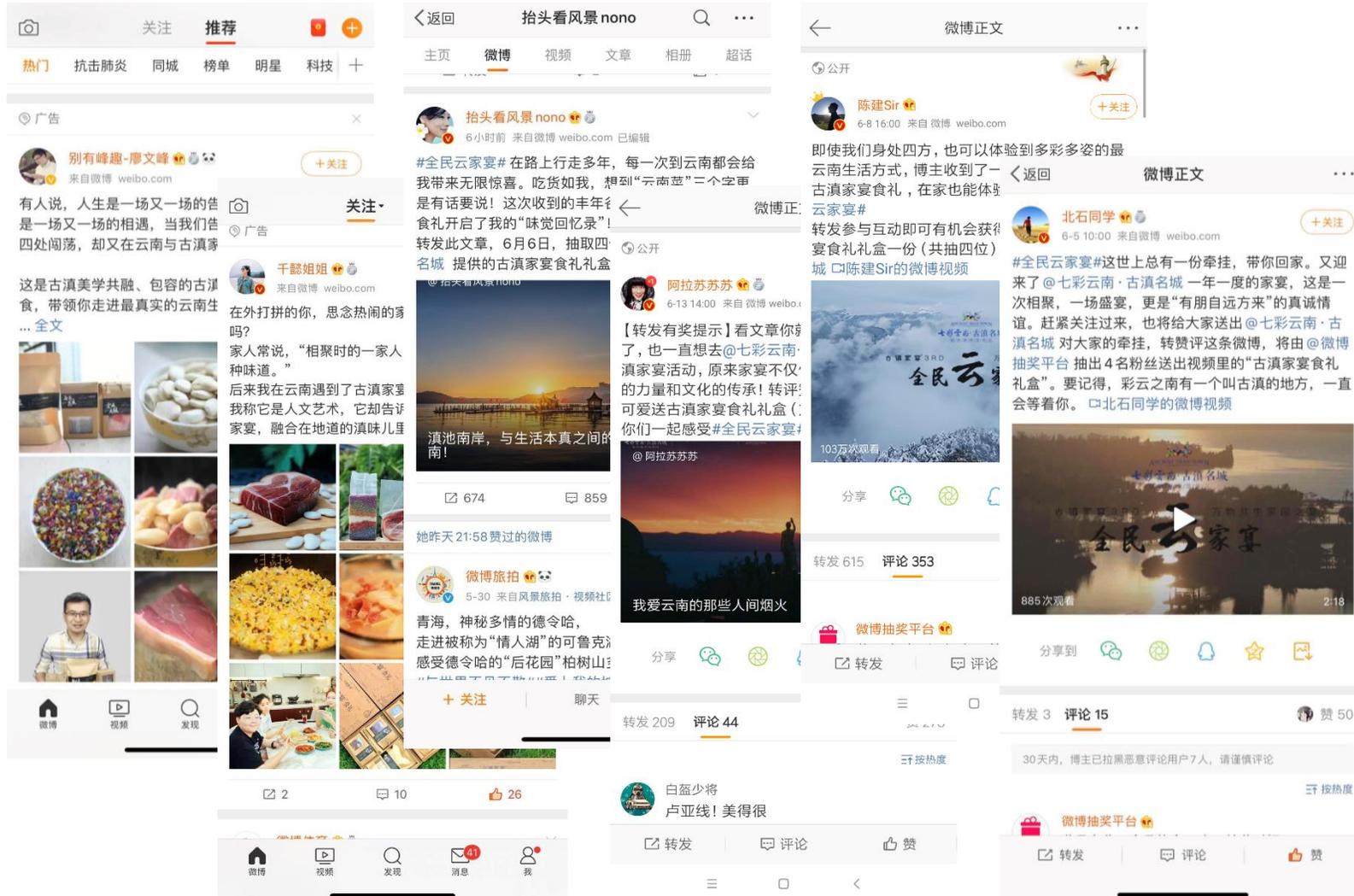
**活动数据**

截至6月15日

话题阅读量	话题讨论量
<b>2.7亿</b>	<b>7.6万</b>

2.6万+用户参与贡献了  
3.2万+条有温度的美食内容  
其中900+橙v 80+蓝v 参与活动

## 六位头部博主率先分享，掀起全民云家宴热潮



覆盖粉丝数  
**2069万**



博文互动量  
**2.8万**



博文阅读量  
**2800万**

用户走心评论：好美、好馋、好想去



\*数据来源：微博

# 多领域达人跨圈跟进，带动品牌辐射微博用户

覆盖更多目标用户  
助力品牌

资源助推微博平台用户

微博旅游及橙、蓝V粉丝

品牌核心粉丝

90+  
蓝V账号矩阵  
960+  
橙V用户

品牌伴随活动放大传播影响力

大V带动品牌逐级渗透粉丝

官方账号助推

旅游局&蓝V参与

达人参与



@新浪旅游



@微博旅游



@新浪广告



XFun吃货俱乐部



营销新说Openday



德国国家旅游局



挪威国家旅游局



@日本国家旅游局



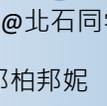
@千懿姐姐



@抬头看风景nono



@安东尼



@北石同学



@咆哮女郎柏邦妮



@APPLE



@陈建sir



@游走旅行的摄影人



@阿拉苏



@里里

## 运营助推，活动影响力持续飙升



德国、日本、意大利、丹麦、泰国等**10国旅游局**发布海报让“全民云家宴”活动热度全球扩散。



新浪官方联动达人持续发布家宴菜谱海报，带动话题热度

## 直播引爆，真正实现“全民云家宴”

云端连麦+现场直播，“古滇家宴”引发千万围观

家宴当天现场盛况传播  
6.6日家宴当天直播总播放量

# 370万+

直播连麦好友云端聚餐  
6位博主直播累计观看人次

# 954万

七彩云南·古滇名城 V 直播

6月6日 12:30 来自 微博网页版

**置顶** #七彩云南·万物家园#

6月6日 16:20，一起围观理想家园的诞生

「家园首发计划」暨守护者颁奖典礼&万物共生的家园之宴「古滇家宴3rd」  
转发+关注，随机抽选10人送「古滇家宴食礼」一份~#全民云家宴# 七彩云南·古滇名城的微博直播



1 5月31日 19:30

@旅游约吗 & @刘闻雯

主题：旅行闺蜜连线，带你一秒穿越到云南美食里



2 6月1日 14:00

@灵夕冰雪的兔子 & @背包客李小姐

主题：上海兔子和山东小波pk厨艺，初夏在家感受云南味



3 6月2日 20:00

@爱美实验室 & @脑洞小瓷

主题：旅行老友一起分享旅行中最有家感觉的美食



## 伴随用户浏览路径，微博黄金资源配合，古滇家宴收获上亿曝光

微博开机  
为直播、运营活动引流



热点视窗  
活动曝光，为话题引流



微博热搜  
高流量入口，为话题页、直播活动引流



粉丝通  
家宴直播活动传播



直播广场页  
为家宴直播活动引领



## 长尾扩散，古滇家宴优质内容沉淀



新浪旅游 V

6月8日 23:18 来自 微博 weibo.com 已编辑

怀着一颗对文旅的浪漫责任心，筹备了一年多的「理想家园·古滇家宴3rd」在滇池畔盛启！各行大咖云集，家园系列文化产品首发，家园守护者重磅颁奖，万物共生的家园之宴开席……古滇生活“一天新似一天”，一同回顾#全民云家宴#线上预热&线下亮点。关注+转发，6月11日抽3位盆友送古滇家宴食礼1盒！ ...

展开全文



☆ 收藏

234

88

58



### 全民云家宴

理想家园·古滇家宴3rd 线上预热

在云南，乐事从不缺，春光从不缺席，转眼春和景明已至夏热烈茂。6月6日，怀着一颗对文旅的浪漫责任心，筹备了一年多的「理想家园·古滇家宴3rd」在滇池畔盛启！各行大咖云集，家园系列文化产品首发，家园守护者重磅颁奖，万物共生的家园之宴开席……古滇生活“一天新似一天”，一同回顾#全民云家宴#线上预热&线下亮点。

#### 线上引发关注热潮

活动话题数据喜人

#全民云家宴#	截至6月6日
话题阅读量	2亿+
话题讨论量	6万+
「家园首发计划」守护者颁奖礼&「古滇家宴3rd」直播总播放量	360万+
2万+用户参与贡献了	26万+条有温度的美食内容
其中	800+条v
	70+条v参与活动



### 线上直播助力线下家宴

- 1 大v连麦吃播预热线下盛宴**  
6位旅游大v，3场直播连麦，用古滇家宴食礼的食材制作云南美食，分享云南旅行的点滴，好友在线吃家宴。
- 2 活动倒计时聚焦古滇家宴**  
线上5天倒计时，以“万物共生·美好盛启”引发网友对线下家宴的期待。
- 3 盛况直播云享全民家宴**  
以诚挚情怀万物，从餐单回归家园。「理想家园·古滇家宴3rd」全程在线直播，全民云家宴。



### 线下活动高潮不断

宾朋齐聚滇池畔

- 1 真朋齐聚滇池两岸**  
200余位明星大咖欢聚一堂，于滇池两岸遇见这场值得云南生活艺术美学的古滇家宴，从食、心、美全面感受「理想家园·古滇家宴3rd」这个万物家园。
- 2 明星大咖出席品鉴**  
  - 安杰基杰 明星文化主持人
  - 金黄磊 “家宴守护者”特邀嘉宾
  - 余秋雨 人文大师 家宴守护者分享嘉宾
  - 张行善 张道 主持人/家宴守护者
  - 李松涛 家宴守护者

#### 主题分享共话万物家园

《人间滋味·家宴与共》主题分享

纪录片《风味人间》的总导演陈晓卿，在现场进行一场《人间滋味·家宴与共》主题分享，用烟火气的感悟探寻生活的本真，诉说家宴的温度。

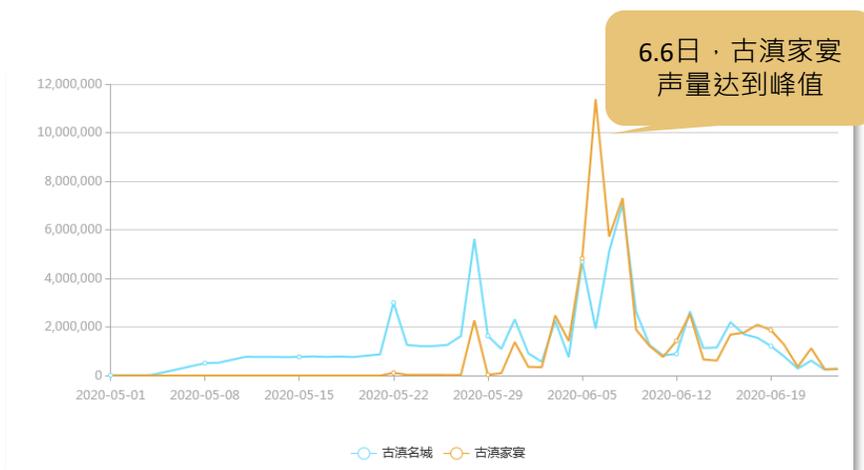
## 品牌认知大幅提升

### 品牌话题阅读量



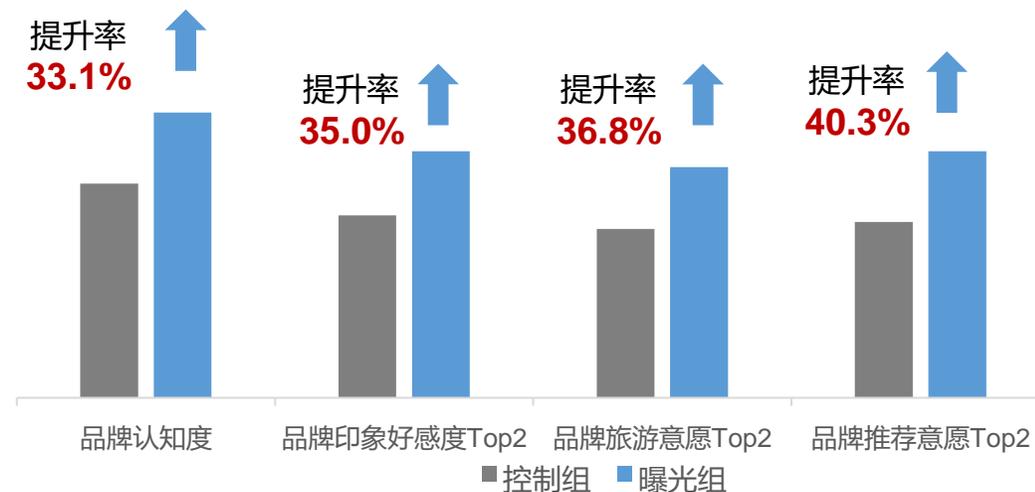
话题阅读量：2.9亿

### 品牌声量微指数



随着活动进行，古滇名城和古滇家宴微博声量均大幅提升。6.6日古滇家宴当天，引爆最强声量！

### 品牌表现提升效果



此次古滇名城的品牌认知度、印象好感度、旅游意愿及推荐意愿提升都有直接的效果，品牌生命力焕新绽放！



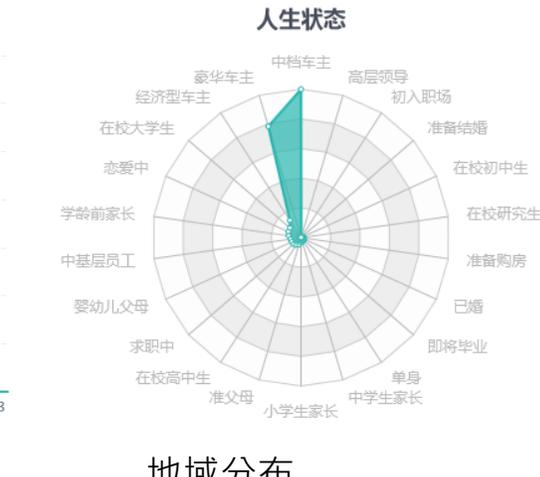
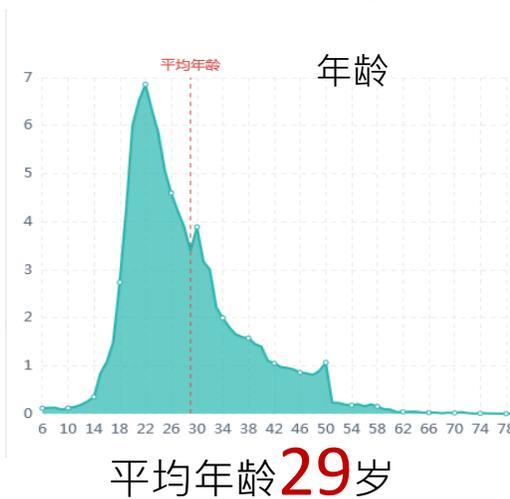
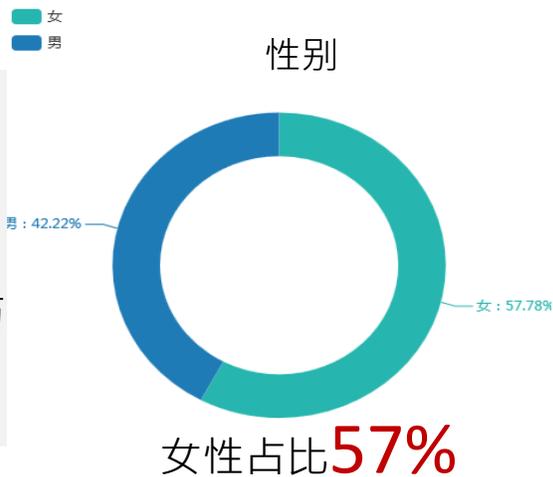
## 目标人群广泛触达 | 收获核心高质量人群关注，拓展更多潜在消费群体

成功实现了对目标城市、高学历、有一定经济基础的家庭人群触达和95后年轻潜在用户的前置教育

### 用户画像

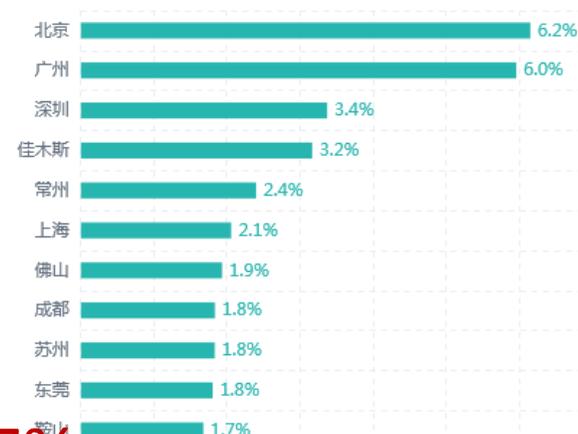
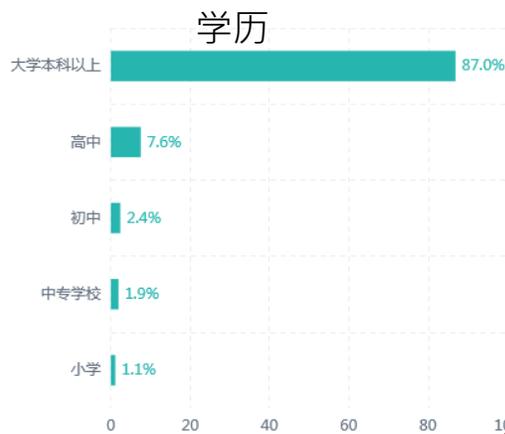
平均年龄**29**岁，

**87%**大学本科及以上学历  
状态为**中档&豪车车主**



### 地域分布TOP10城市

除了本次活动重点触达的北上广和成都外，以**南方二线经济发达城市**为主，例如深圳、常州、佛山、苏州和东莞  
此外黑龙江佳木斯是除北京外唯一一个上榜的北方城市



大学本科及以上学历占比达**87%**