

洋河以绵柔之力书写时代篇章

- ◆ **品牌名称:** 洋河股份
- ◆ **所属行业:** 白酒行业
- ◆ **执行时间:** 2019.12.26-2020.01.16
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

我们已经进入到了一个贩卖焦虑的年代，在一片“我太难了”的呼声中，洋河股份再推新品梦之蓝M6+，意在通过新产品的升级，传达“更好的时代，值得更好的你”的“正能量”精神，带动时代向前发展。

洋河发起#下一个十年会怎样#的话题，向全社会传递正能量，与激励人们为了下一个十年努力奋斗，完美融入新时代。更为洋河的新产品M6+的全网曝光助力。



下一个十年
更好的时代
值得更好的你

梦之蓝 M6+ 全面升级

#下一个十年会怎样#

阅读4.6亿 讨论11.3万

分享 申请主持人

国家 从中国到世界

这十年，中国的人均GDP从大约3300美金升到了9800美金。这意味着：更多的中国人脱贫，更多的中国人变成了中产。这是这一轮消费升级的核心原动力，没有之一。

城市 从数字城市到智慧城市

随着物联网、大数据、AI等技术的发展，我国城市建设正从数字城市向更高效的数据互联的智慧城市迈进。5G的应用使想象正在变为现实，城市正变得更加科幻起来。

个人 从青涩到沉稳，从懵懂到成熟

是初入社会到为人父母的角色转换（90后）；是筚路蓝缕到衣锦还乡的热血打拼（80后）；是对梦想的坚守/是对信仰的执着（70后），更是对未来的沉淀；

- 如何借助大众逐渐高涨和澎湃的家国情怀，向他们传达洋河M6+更好的时代值得更好的你的情怀？

如何通过话题运营“梦之蓝M6+”被赋予了更多的时代精神，赋予“梦之蓝M6+”超出产品之外的价值符号，让梦之蓝成为代表着人们对下一个十年美好生活的向往的“精神符号”。

通过过去几年的回顾和对下一个十年的展望
聚焦“对下一个十年的思考和探索”
引发全民现象级的话题讨论

- 递进式的“引爆”，短期内形成热点话题，引发用户的广泛讨论，将洋河迅速置于了话题中心



- 在传播维度上，我们通过时空维度、城市维度、人物维度、互动维度这四大维度进行立体化的渗透，在对的时间全面并深入的渗透到目标城市和群体，实现用户的全面触达



- 在人物维度上，我们联合KOL、前沿企业家、明星idol以及行业大咖，借大佬之势迅速登上热搜榜，成为社会热点话题。



- 在时间维度上，我们回顾了上一个十年2009年-2019年，这十年间国家层面的大事件，以视频的形式，引导网友打开回忆的闸门，激发民众的爱国情怀，以国家的高度引发对话题的关注



- 在空间维度上，通过大数据我们找出洋河网络热议度排名前十的城市，以城市的标的建筑为坐标进行立体化的渗透，全面触达梦之蓝M6+目标用户群体及热销城市，同时邀请城市一起为梦之蓝M6+发声，为品牌背书和站台。

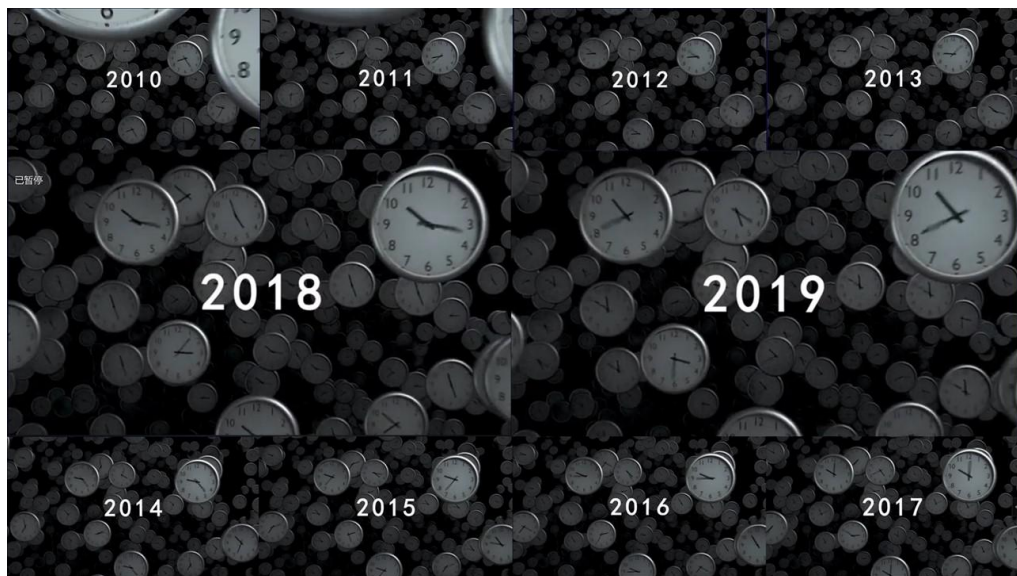


- 在互动维度上，以KOL为引，通过KOL的红人效应，借助其粉丝影响力，通过#下一个十年会怎样#发出十年之约，带领网友一起对下一个十年有更好的期待，同时传递梦之蓝M6+ “更好的时代，更好的你”的slogan。



第一篇章：十年记忆

■ 2010-2019，这十年，是波澜壮阔的十年，国家、城市、个人都收获了“成长”。



■ 通过对过去几年的回顾和对下一个十年的展望，聚焦对下一个十年的思考与探索，引发全民现象级的话题讨论。



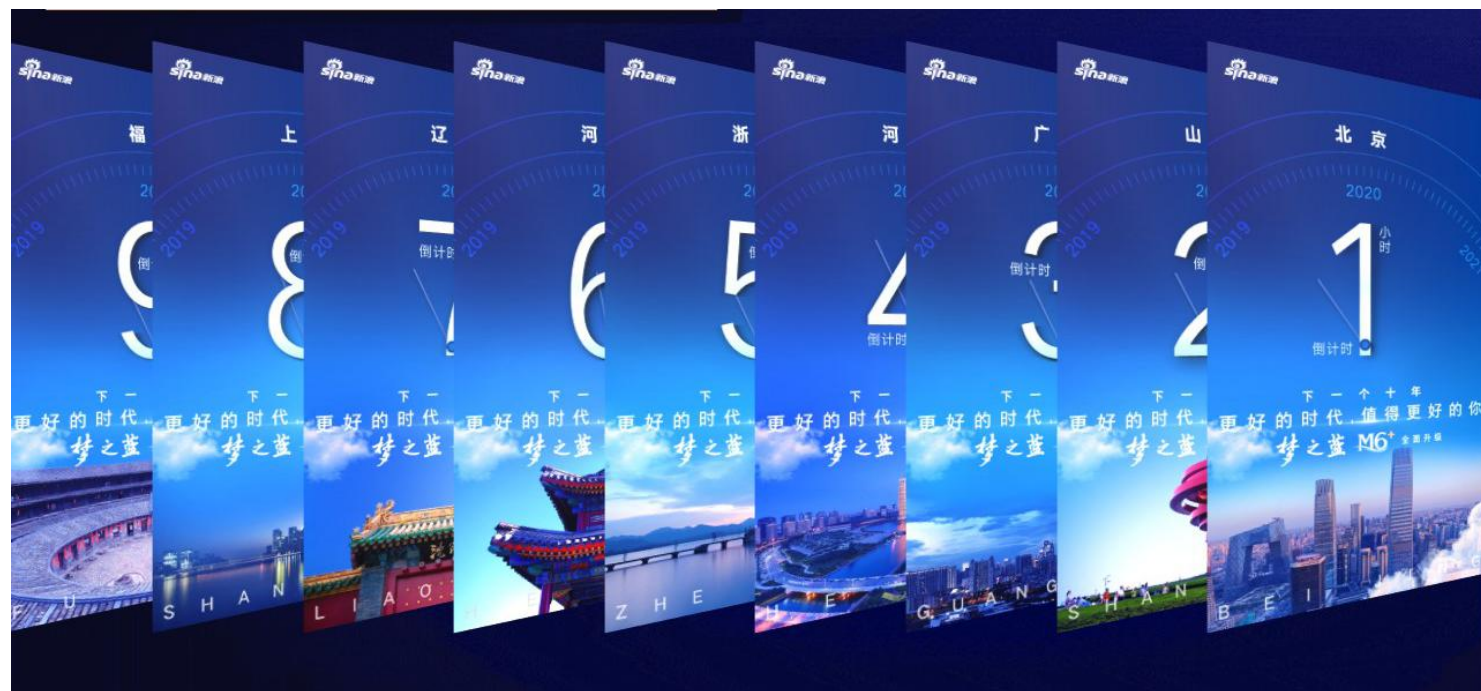
第一篇章：十年记忆

- 由@头条新闻发布年度关键词，邀请网友参与到#下一个时代会怎样#话题互动，从个人的角度出发，从城市发展的关键词展开讨论，将网友的“乡情”进行一个点燃和升华。



第二篇章：再见，2019

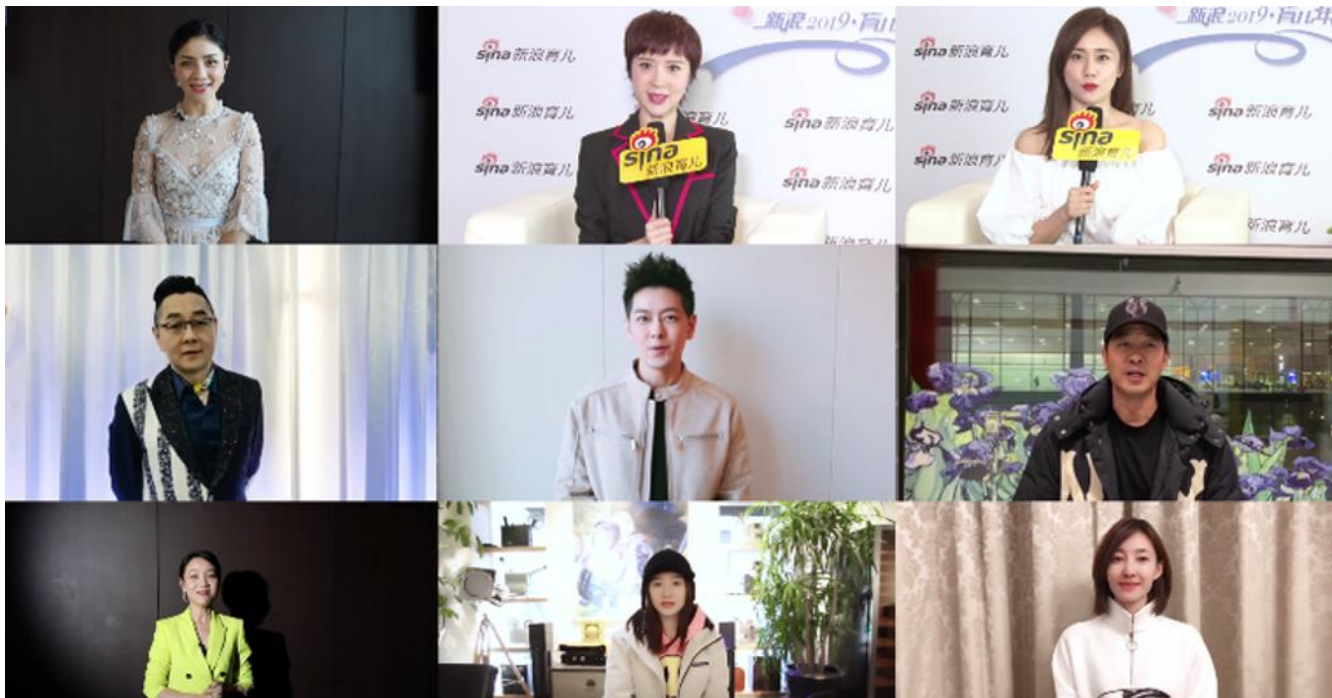
- 通过大数据，筛选出洋河销量排名前十的城市，为新时代的开启“倒数”，共同为上一个十年画上一个完美的句号，也为下一个十年的开启，以“城市之力”为时代“加油”。



- 北京
- 江苏
- 福建
- 上海
- 辽宁
- 河北
- 浙江
- 河南
- 广东
- 山东

第三章：你好，2020

- 在2020年1月1日凌晨，邀请明星、大佬、企业家们联合发声，迎接新时代的到来。借助明星idol的饭圈文化和影响力，让微博4亿网友都能知道并参与到话题中来助力洋河品牌形象的提升及话题的全面爆发。



- 胡可
- 金巧巧
- 刘芸
- 周群
- 林志颖
- 李小冉
- 王丽坤
- 郭晓冬
- 张绍刚

视频链接
<http://t.cn/AiFrPSlr>

第四章：下一个十年

- KOL发布十年宣言海报，共同助力各行各业对下一个十年的畅想。通过意见领袖形成口碑传播，引导正向的舆论，为下一个时代的开启助力。



第四章：下一个十年

- 还邀请了十位企业家代表，发布Flag海报，看他们“迎难而上”、“雄心壮志”、“自我挑战”。



- 最后邀请网友一起，发出十年之约，我们一起期待下一个十年，更好的时代，更好的你



#下一个十年会怎样#主话题总阅读：**4.6亿**，**11.2万**的互动讨论、微博热搜榜**第3**，形成了现象级的传播。

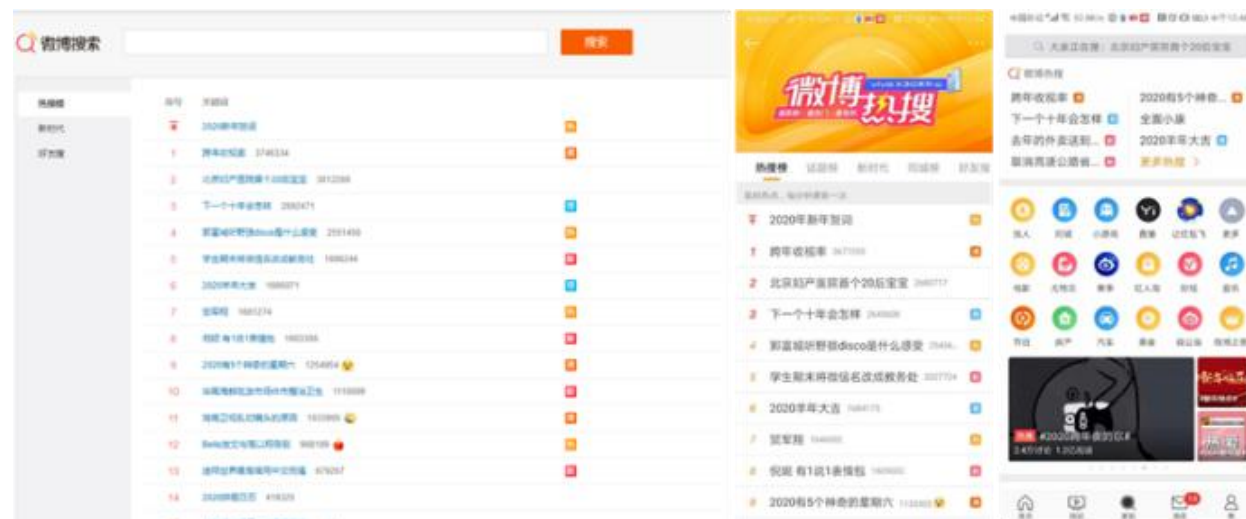


4.6亿话题阅读量 11.2万互动讨论

下一个十年 更好的时代 值得更好的你

话题运营周期: 2019年12月26日-2020年1月10日

http://s.weibo.com/weibo?q=%23%E4%B8%B8%E4%B8%80%E4%B8%AA%E5%8D%81%E5%B9%84%E4%8C%9A%E6%80%8E%E6%AD%87%23



微博搜索

排名	话题	阅读量
1	下一个十年会怎样	3746234
2	北京妇产医院首个20后宝宝	3812088
3	下一个十年会怎样	2682471
4	北京妇产医院首个20后宝宝	2201450
5	学生期末将微信名改成教师	1988244
6	2020新年大吉	1668271
7	跨年歌	1681234
8	跨年有1亿1博热搜	1662088
9	2020新年大吉	1248274
10	北京妇产医院首个20后宝宝	1118288
11	跨年歌	1018288
12	北京妇产医院首个20后宝宝	988108
13	跨年歌	878288
14	2020新年大吉	418288

微博热搜

- 2020新年大吉
- 跨年收视率
- 北京妇产医院首个20后宝宝
- 下一个十年会怎样
- 郭富城将野狼disco是什么感受
- 学生期末将微信名改成教师
- 2020新年大吉
- 跨年歌
- 倪妮有1亿1博热搜
- 2020有5个神奇的星期六

共发布11支视频，总播放量**985.6**万，官方发布博文**88**条，新浪系账号发布博文**73**条，新浪自媒体联盟发布博文**13**条。十大KOL发布博文**15**条，总阅读**1632**万，原创微博人数达**3363**人。**#更好的时代 更好的你#**副话题阅读量**3010.7**万。



在网络热词的词云上，“下一个”“十年”已成为仅次于“梦之蓝”和“洋河股份”的品牌标签。并且“下一个十年”“更好”“强大”已形成网友对洋河的品牌印象

