

# 君乐宝#国货好奶粉#

- ◆ **品牌名称:** 君乐宝
- ◆ **所属行业:** 奶粉
- ◆ **执行时间:** 2020.04.22-04.28
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

疫情期间奶粉行业面临新机遇，全球物流供应链受阻，许多中国海淘家庭购买洋奶粉遇到难题，也让国产奶粉拥有了被妈妈们重新认识的机会，于是，君乐宝发力线上，打造品牌口碑，彰显国货力量。



将微博作为社交口碑发声平台，正面出手#国货好奶粉#大作战  
快速建立社交口碑，抢占国货好奶粉品牌占位

01

品牌  
主阵地

02

粉丝  
攻心术

03

社交  
强导流

打造品牌在微博的专属阵地，快速积累品牌资产

## 实时热度

阅读趋势

1小时 24小时 7天 30天



硬广投放期间，话题阅读量快速攀升



截止至4月29日  
话题阅读量高达  
**10亿**  
话题讨论量高达  
**75万**

讨论趋势

1小时 24小时 7天 30天



强势资源聚集人气，品牌资产翻倍累积

# 「开机强势吸睛」

## 「火速拦截热搜流量」

连续热搜上榜，热点拦截聚焦品牌阵地

开机报头，强势占领全量微博用户视觉

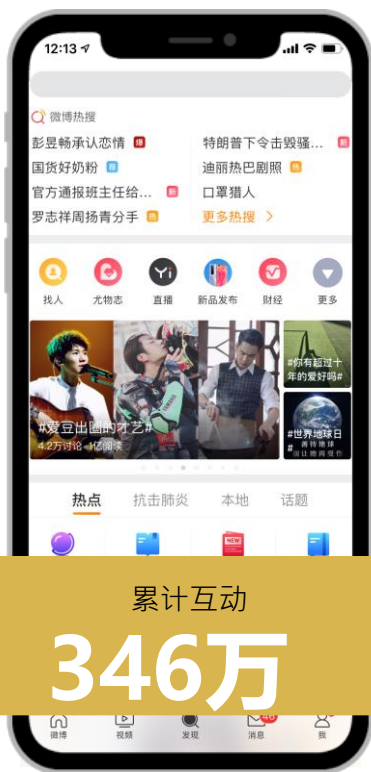
## 「抓住用户视觉焦点」

热点大视窗，让品牌事件跻身全网最火爆焦点



累计曝光

1.9亿



累计互动

346万



开机曝光

4718万

开机互动率

0.83%



累计曝光

2.3亿



累计互动

220万



# 「国货奶粉KING&实力影后QUEEN」



粉丝头条 · 快速触达核心粉丝群体

\*24小时置顶粉丝信息流首位

累计曝光  
**2509万**

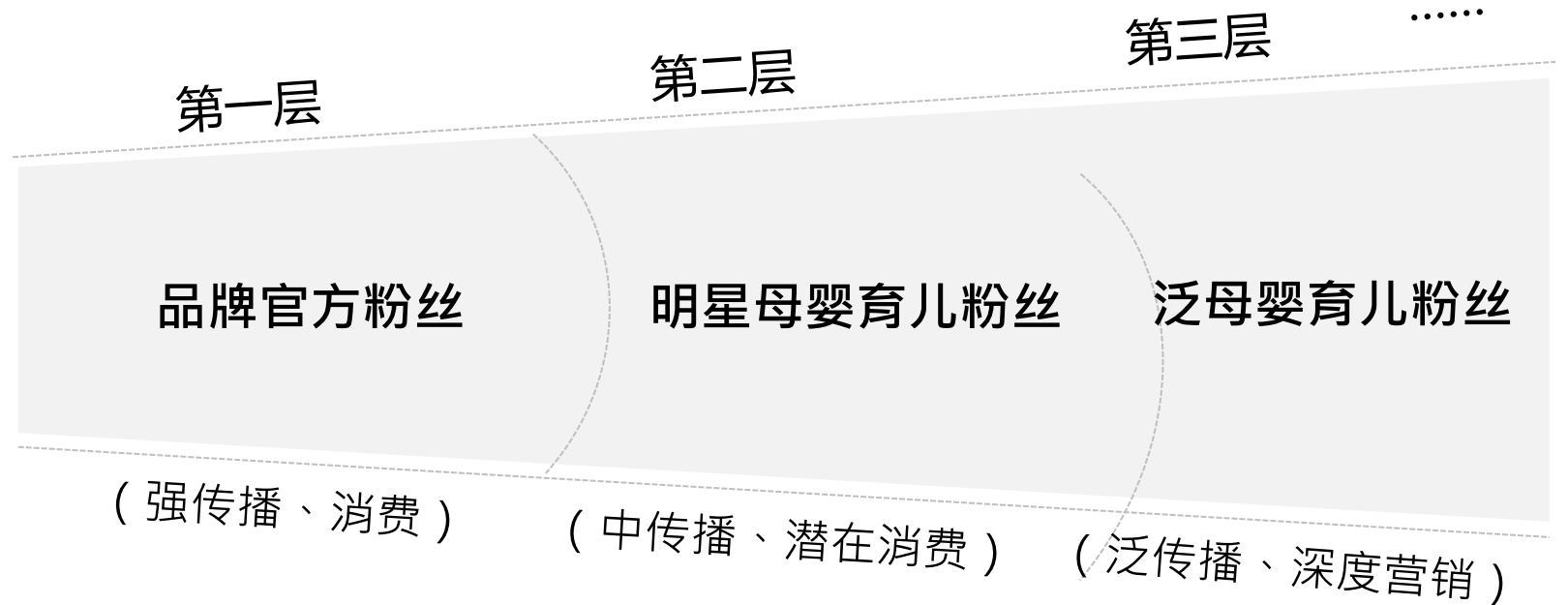
视频累计播放  
**353万**

@秦海璐、@叶一茜暖心与粉丝分享君乐宝两款优质好奶粉 · 高亮营养成分



博文推广阅读量  
**1.3亿**

## 「聚宝盆工具，精准覆盖潜在TA」



## 品牌下场与用户互动，快速提升用户品牌好感度

## 抢先占位“国货好奶粉” 千万妈妈线上证言



最快速度拉进用户与君乐宝距离

君乐宝奶粉收获用户好评无数



## 借势热点话题，刷屏国货好奶粉



# 打造品牌在微博的专属阵地，快速积累品牌资产



投放前“国货”词云表现



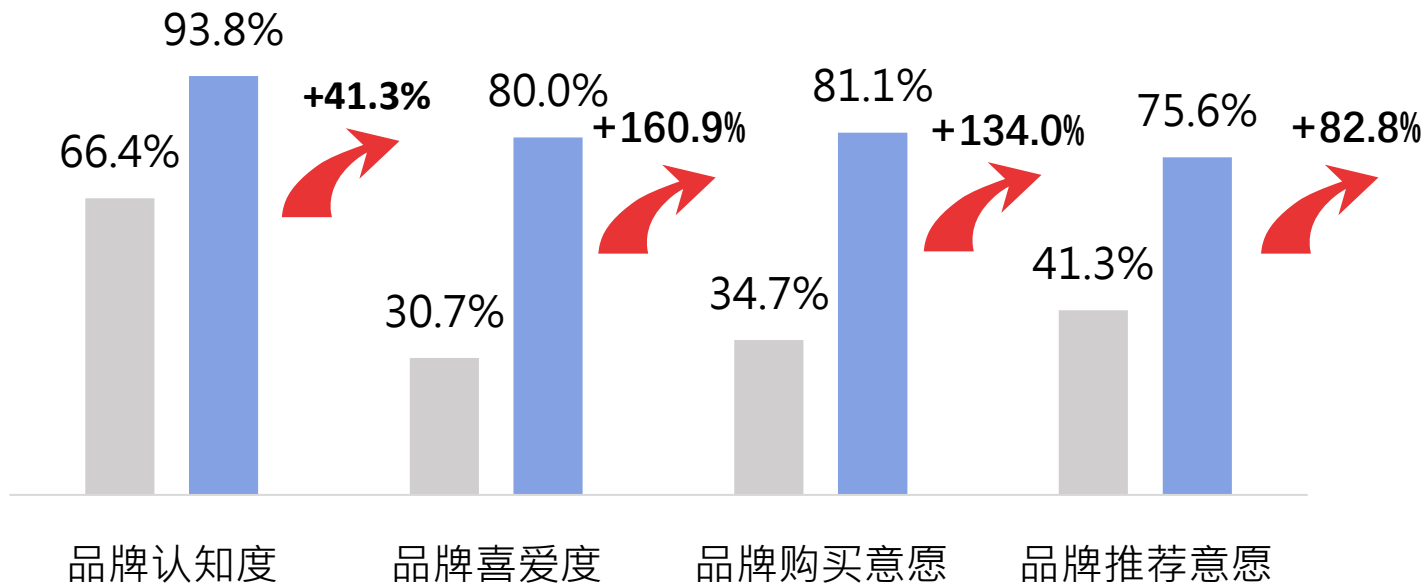
投放后“国货”词云表现

话题投放后，在“国货”词云中呈现“君乐宝”品牌词  
本次投放将君乐宝与国货进行强关联

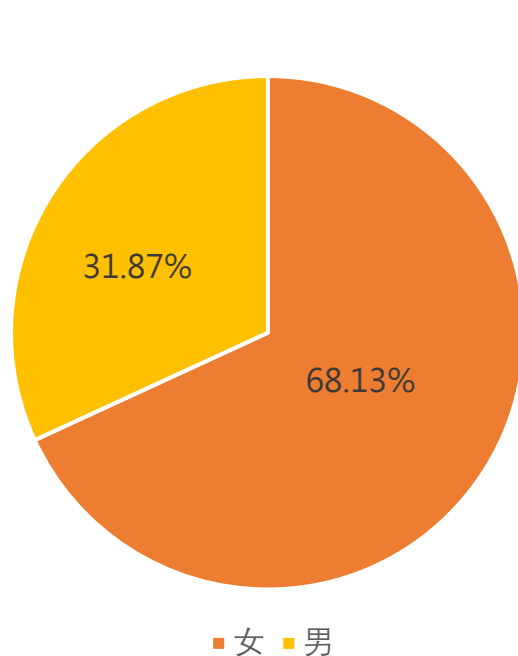
# 品牌精神有效传递 声量提升明显

## 君乐宝品牌提升效果

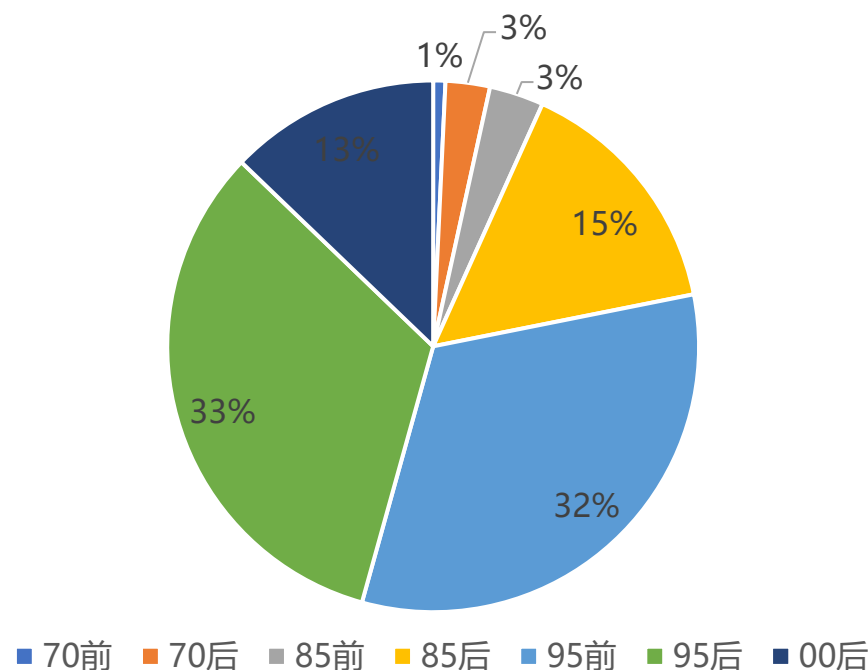
■ 投放前 ■ 投放后



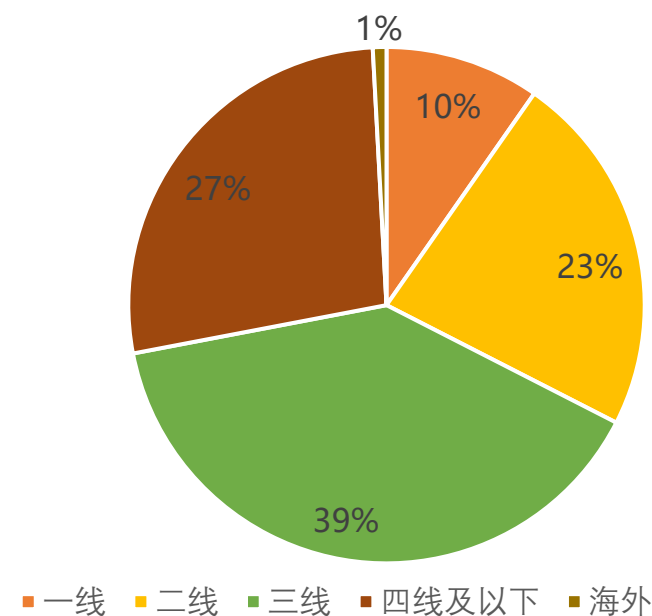
# 成功种草三四线城市90/95后年轻用户



官微新增粉丝人群中  
女性用户占68.13%  
男性用户占31.87%



关注君乐宝的用户中  
大多数为85/90/95后人群  
其中90/95人群占比65%以上



三/四线用户粉丝增势强  
整体达到66.63%  
一/二线城市潜力较大