

# 中国联通#极速5G联通未来#

- ◆ **品牌名称:** 中国联通
- ◆ **所属行业:** 通讯
- ◆ **执行时间:** 2019.10.31-11.11
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDYyNTk5MTczMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDYyNTk5MTczMg==.html)

## 背景

2019年中国正式进入5G商用元年，各大运营商拼抢全新5G市场。中国联通5G也发布了“让未来生长”的品牌5G理念。

由于5G信号是看不见摸不着的事物，用户普遍对于5G的普遍感知只有“快”，因此，中国联通希望深度传递5G给大家的生活带来的变化，以及未来的新体验、新机遇和新梦想。

## 目标

借力开放社交平台微博，布局年轻用户，向各圈层人群教育普及5G知识。

## 打开科普新方式

### 不一样的趣味科普

联通5G以大V创意定制内容和微博创新资源，点燃粉丝互动热情，引爆5G元年的创新趣味科普。

为联通5G带来巨大口碑提升  
为联通品牌展开无限想象空间

## 锁定用户全路径

### 让5G科普无处不在

借助大曝光产品、热点产品等营销资源全面覆盖微博用户全路径，引发全用户关注。

## 官宣打造Bigday, 强势覆盖微博用户全路径

用户打开微博时



全屏视频开机

10月31日5G正式商用, 当天联通5G在微博率先官宣, 引爆微博, 霸占用户视野

曝光累计1.8亿+, 官宣日平均每6个微博用户就有5个看到联通5G

浏览信息流时



品牌速递

浏览发现页时



发现页热点大视窗

浏览榜单时



热搜榜单

浏览话题时



话题榜单



话题榜单

## 异形点赞形式，激发用户互动热情

#极速5G联通未来#话题相关所有博文触发特效点赞，刺激用户参与互动，强化品牌认知

### 微博特效点赞

最简单的互动形式  
最巧妙的品牌诠释



“让未来生长”

创新有趣的特效点赞  
拉近品牌与粉丝的距离  
让品牌收获点赞数十万

## 巧妙原生植入，让5G科普无处不在

生态话题发博原生植入+博文原生评论，巧妙打通品牌与消费者的鸿沟，无障碍科普



#极速5G联通未来#

## 5G时代如何想象？ 联通告诉你！

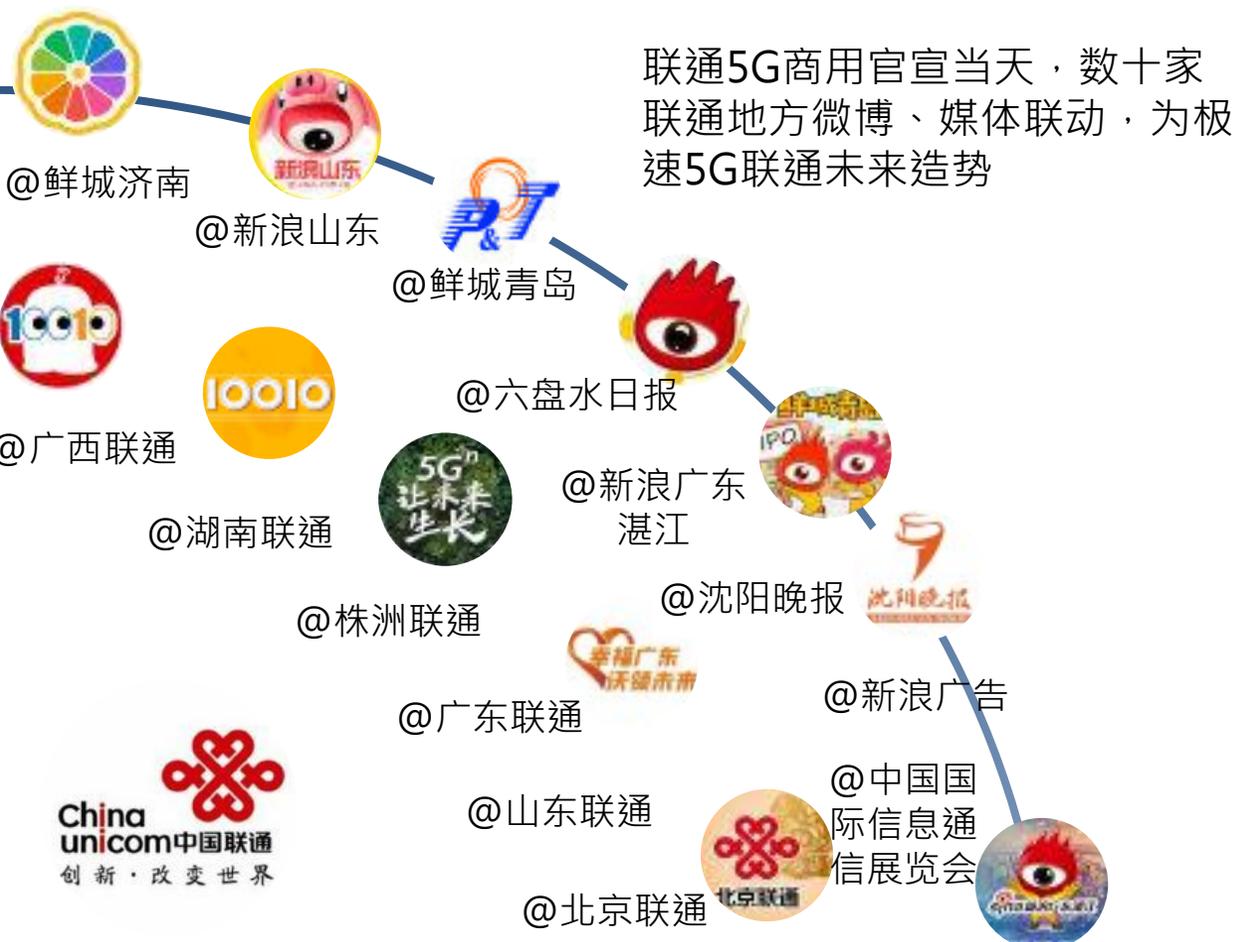
VR/高清视频/云游戏/视频彩铃.....  
话题发博原生植入丰富内容，  
帮助用户了解5G商用的无限可能，  
丰富UGC内容，让品牌信息二次传播

## 极速5G你有想法？ 联通等着你！

话题博文触发**原生评论**  
拉近品牌与粉丝距离



## 一次矩阵式的联通5G发声



#联通5G来了##极速5G联通未来#话题传播

# 30+ 3亿+

核心官博/媒体/大V等 话题阅读量飙升至

话题阅读量远超#中国移动5G正式商用#7097w  
甚至超过OPPO明星话题词#想蹭李易峰的5g热点#1.1亿

极速5G 联通未来



跨界大V创意科普，打通social语境

# 国漫IP 非人哉

## 联通X非人哉

用趣味国漫，首次从民生民用的角度具像化演绎5G，点燃粉丝对5G的热情



全网火爆核心粉丝1500w+



微博粉丝 640万+

#非人哉#话题阅读量 40亿+

单条漫画转评赞 10000+

单条内容阅读量 300万+

微博动漫排行榜蝉联 TOP3

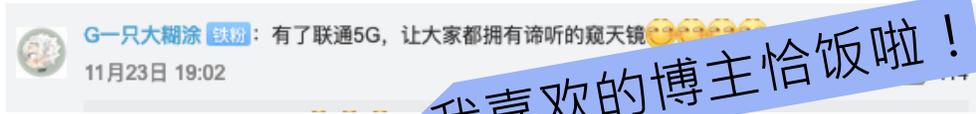


5G时代与二次元火爆IP的趣味迸发

## 第一个让跨界粉丝爆肝讨论的运营商品牌



中国联通太牛了!



我喜欢的博主恰饭啦!



极速5G, 联通未来!



网友热议5G畅想

趣味内容关注度极高



大V粉丝转化品牌粉丝



粉丝惊喜爆棚，大V创意内容引发用户兴趣与共鸣，将大V粉丝转化为品牌粉丝。

60.7%

品牌喜爱度提升

3 亿

品牌相关阅读量

7 万

@非人哉漫画  
定制漫画博文互动量

