

陌森眼镜×蔡徐坤明星营销

- ◆ **品牌名称:** 陌森眼镜
- ◆ **所属行业:** 服饰
- ◆ **执行时间:** 2020.01.01-01.03
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0NjlyMTUxNg==.html

背景



2020

陌森眼镜携手新晋顶流蔡徐坤，重塑品牌标签，利用明星流量进一步扩大品牌影响力和知名度。

无惧目光，忠于自我，2020年陌森继续FOCUS ON ME!

目标

MOLSION
陌森



基于海量社交数据，帮品牌分析流量明星数据，**为陌森甄选出最契合的代言人选**



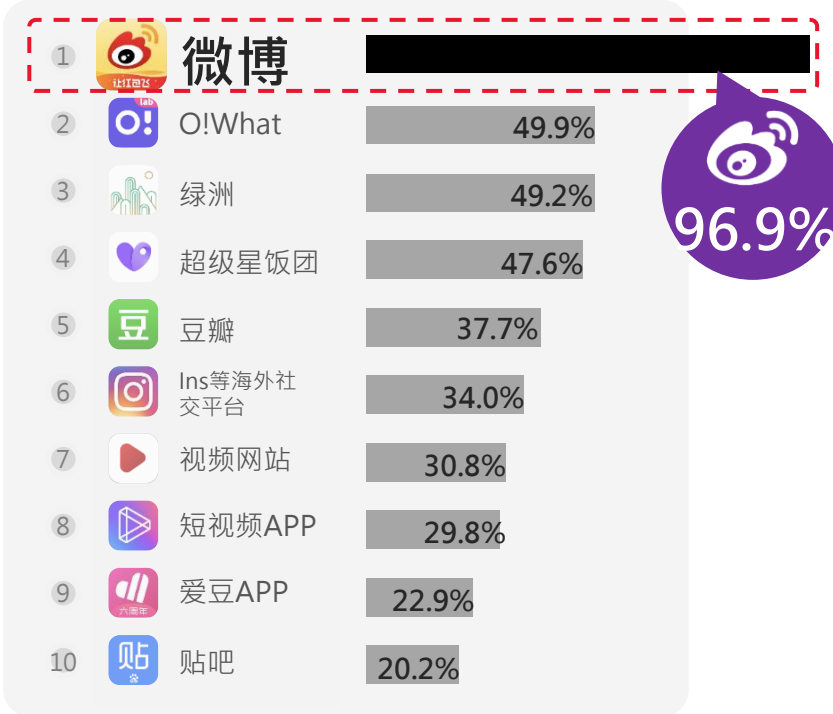
引爆品牌官宣代言大事件，利用明星流量**进一步扩大品牌知名度和影响力**



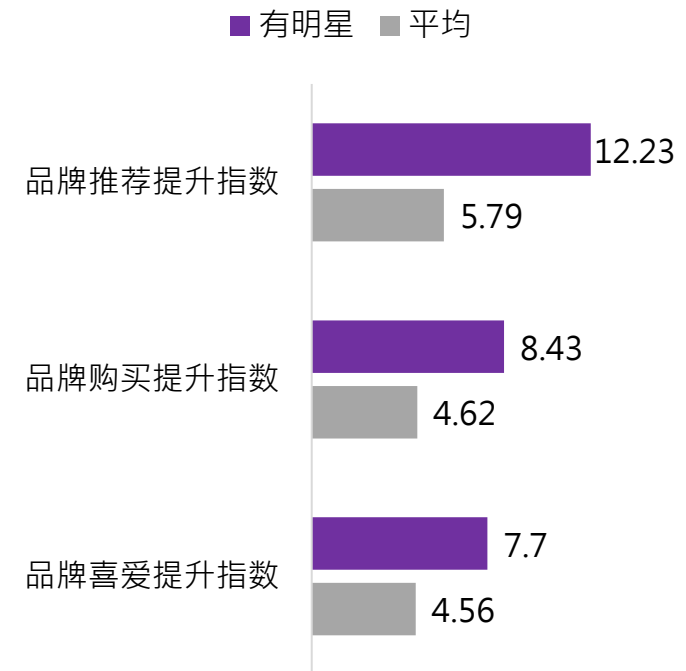
使品牌与代言人形成**强绑定，重塑品牌标签**

渠道洞察

饭圈应援追星，首选微博主阵地



微博明星推广助推品牌表现





明星洞察

微博明星立体评估

360°立体评估明星商业价值和与品牌契合度

A

粉丝关注力

- 1、明星粉丝量级
- 2、明星粉丝画像
- 3、明星粉丝重合

B

博文互动力

- 1、明星发博情况
- 2、明星博文互动
- 3、明星博文分布

C

话题沸腾力

- 1、明星热搜汇总
- 2、明星超话互动
- 3、明星商业话题

D

舆情形象力

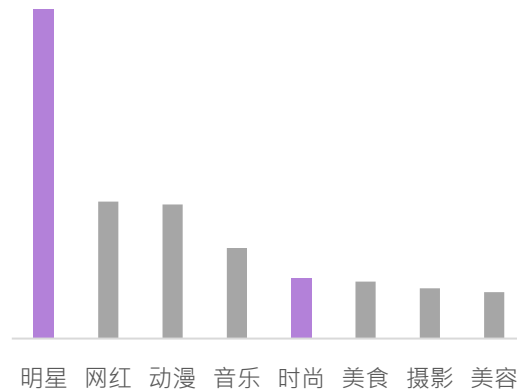
- 1、明星势力榜单
- 2、明星形象人设
- 3、明星工作计划

明星洞察—部分数据展示

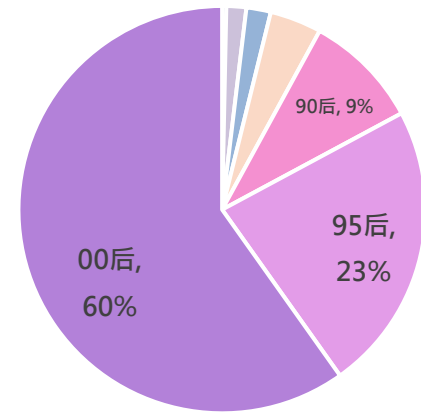


3000万
微博粉丝

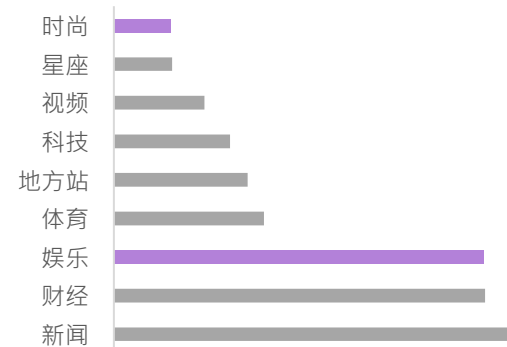
一级兴趣



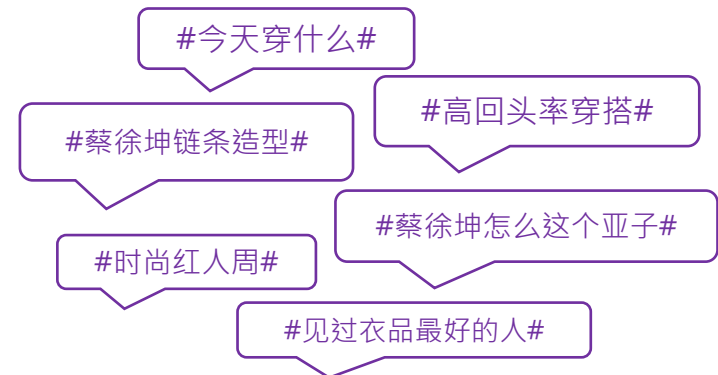
年轻人群



频道偏好



共同关注话题



策略

明星一站式整合营销方案



明星一站式服务

“粉丝攻心术”四式

1 路径全
覆盖

2 超强主
阵地

3 明星号
召力

4 社交强
导流

路径全覆盖

抢占粉丝注意力

博文联动开机报头



粉丝头条



热搜话题套装



超级话题



博文联动霸占“ikun”打开微博第一眼，瞬间推高全网声量，依据行为习惯全方位覆盖饭圈路径

路径全覆盖

热搜话题



直到活动结束后，粉丝依旧带上话题词发博文，话题持续曝光！

打造品牌在微博主阵地

优秀UGC 快速累积品牌资源



路径全覆盖



1条 粉丝头条

1756w+ 阅读量提升

95w+ 转发量提升

14w+ 评论量提升



单条微博传播指数高达100

粉丝即媒介

粉丝必争之地

饭圈超强曝光

自来水强传播



粉丝自发二次传播，带话题词
为爱豆助力打CALL
涟漪效应助力话题推高热度

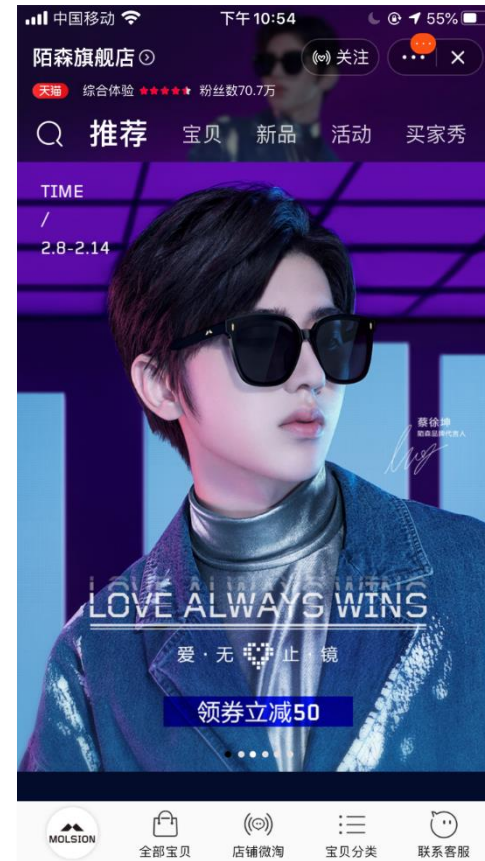
社交强导流

坤坤同款开售仅**1分钟**，销量突破**1200支**！
2000个明星定制礼盒，**3分钟**一抢而空！



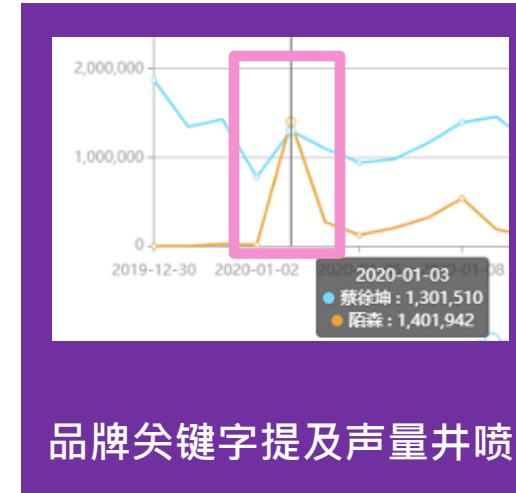
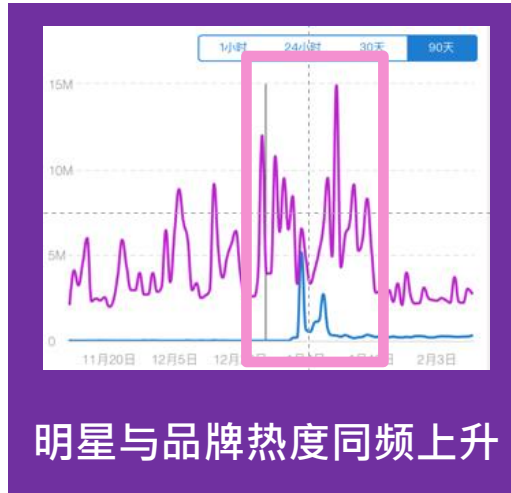
内容种草 电商拔草
 收割粉丝经济

缩短购买链路，买买买！

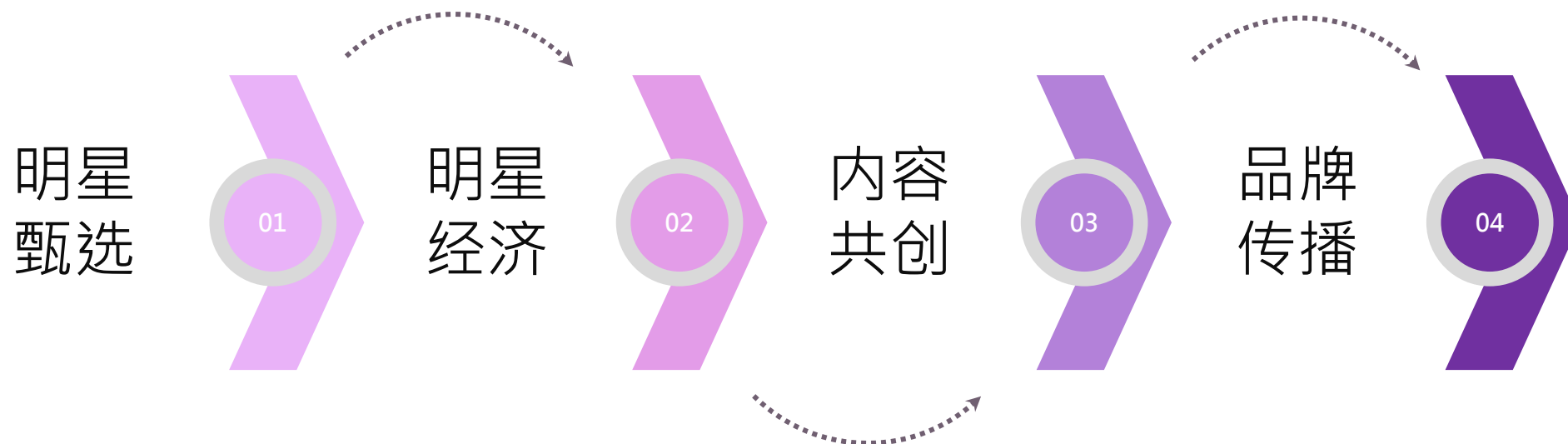


粉丝热情晒单

话题阅读量高达
13.8亿
话题讨论量高达
437万



- 品牌主张与传播内容强关联
- 陌森眼镜与品牌代言语人强绑定
- 有蔡徐坤的地方就有陌森！



这个新年，陌森巧借微博明星合作全产业链的强大“星资源”，找到最合拍的TA，以别YOUNG姿态俘获大批拥趸，社交热度飙升之外，官宣当天更问鼎全网配饰销量首位，在市场竞争中脱颖而出！