

四季绿·每一颗蔬菜都是一个承诺

- ◆ **品牌名称**：四季绿
- ◆ **所属行业**：生鲜配送
- ◆ **执行时间**：2020.03-05
- ◆ **参选类别**：效果类-品牌传播



惠州市四季绿农产品有限公司，创建于1995年，是一家集研、产、配、供、销为一体的全产业链“农业产业化国家重点龙头企业”，为了给大健康农业生产提供专业的信息技术保障

四季绿分别设立了“四季绿云”数据中心和3家农业科学研究院，对产前、产中、产后每一个流程进行科学把控，做到“每一棵蔬菜都是一个承诺”

目前，四季绿在全国七省及马来西亚，设有生产基地30多个，可耕种及养殖面积约68万亩。

遵循“万物遵自然，众生享健康”的理念，由公司统一输出生产标准、种植标准、采收标准，委派专业的技术团队提供技术支持与监督，做到“一场一科目”、“一户一品种”的标准化大规模生产





行业背景

01

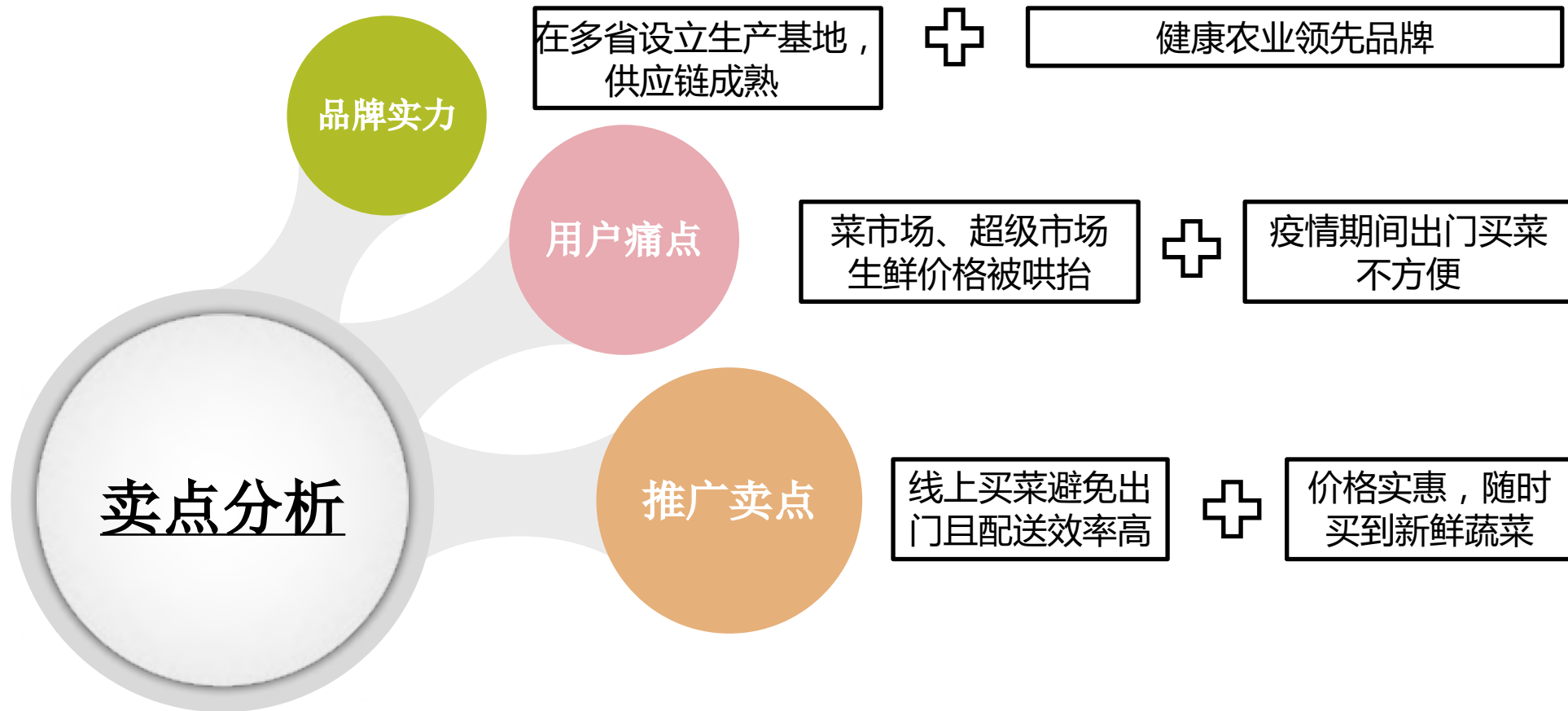
疫情期间，从在外用餐回归居家用餐，生鲜&食品需求转移至零售端，社区封闭式防疫使**生鲜到家**需求激增。

02

疫情培育了大量生鲜到家新用户，加速了**生鲜品类线上渗透率**提升的进程。

03

生鲜到家各参与方迎来高增长：用户数大幅增加，客单价、客单量快速增长，毛利率提升，**获客成本降低**。





多渠道产品联动

提升品牌曝光

降低获客成本

达成平效合一

地域选择
销售热搜词(31日): 搬家

四季绿 近31日搜索量 **589** PC 194 无线 395

网民需求

| 相关检索词 | 近31日搜索量 | PC搜索量 | 无线搜索量 |
|-------|---------|-------|-------|
| 四季绿 | 589 | 194 | 395 |

四季绿

搜索分布



热搜地域 Top5

| | |
|-------|-----|
| 1. 广东 | 424 |
| 2. 山西 | 22 |
| 3. 江西 | 16 |
| 4. 浙江 | 14 |
| 5. 河北 | 12 |

根据百度销售锦囊搜索数据呈现，品牌知名度不够高，四季绿官网在浏览器页面没有显示，并且网站搜速关联词较少导致潜在用户流失。

四季绿品牌知名度可以进步一提高，用户对品牌认知度较弱；搜索地区主要集中在广东地区，以惠州为首，周边城市搜索量较低

行业数据洞察

2020春节期间部分生鲜电商平台经营情况

| 生鲜电商 | 春节期间经营情况 |
|------|---------------------------------------|
| 每日优鲜 | 除夕至正月初四，平台实收交易额较去年同期增长321% |
| 叮咚买菜 | 春节期间每日订单量同比上月增长超过300% |
| 盒马鲜生 | 蔬菜和日常食品需求激增，在广州、深圳、成都等地的订货量达到平时的5-10倍 |
| 京东到家 | 从除夕至大年初九，京东到家全平台成交金额同比去年暴增超374% |
| 美团买菜 | 春节期间，美团买菜北京地区的日均订单量为节前的2-3倍 |

2019&2020年春节假期期间生鲜电商平台日均活跃用户数



- **此次疫情期间，生鲜消费由于囤货需求总体呈现客单价高、购买频次相对平日有所降低的特点。**
- **物流和货源充足成为用户选择平台的首要考虑因素而非价格，预计随着用户线上买菜习惯的培养，线上平台将会快速发展，生鲜到家模式迎来“咸鱼翻身年”。**
- **若各平台能够改善物流效率、保障供应链，充分探索“预约制”模式，则可能抢占“到家”商业模式先机。**





- 投放地点：广州、深圳、佛山、东莞
- 推广目的：收集表单，获取用户信息
- 推广媒介：今日头条、抖音、朋友圈广告

巨量引擎

借助今日头条、抖音视频的高流量环境，在疫情期间快速精准获客

腾讯广告

利用微信的普及性，把广告包装成好朋友的动态，硬性植入陌生人的朋友圈，做到真正的“广而告之”



朋友圈投放

朋友圈广告投放的目的是进行品牌曝光，使用沉浸式自定义的模式，外层是卡片模式。

| | |
|------|---------|
| 总曝光量 | 1569864 |
| 总点击量 | 22867 |
| 总互动率 | 2.94% |



今日头条投放

今日广告投放的目的是进阶品牌曝光，
在信息流内穿插

| | | |
|------|--|--------|
| 总曝光量 | | 662123 |
| 总点击量 | | 6354 |
| 总点击率 | | 1.96% |



抖音投放

抖音投放人群定向

- 【地域定向】 广州、深圳、佛山、东莞
- 【年龄定向】 24-100岁
- 【性别定向】 男女不限



投放效果

| 曝光量 | 点击数 | 转化数 |
|--------|------|-----|
| 1400万+ | 16万+ | 5千+ |

| 点击率 | 转化率 |
|-------|------|
| 1.14% | 3.1% |