

让热爱掷地有声 京东618点亮现场

- ◆ **品牌名称:** 京东
- ◆ **所属行业:** 电商
- ◆ **执行时间:** 2020.06.01-06.12
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
https://v.youku.com/v_show/id_XNDg1MjUzODgyOA==.html

或者
扫一扫看视频



2020年，疫情来的猝不及防



喧闹的世界好像被按下了

静音键

时间变得缓慢，距离变得遥远，往日的喧嚣恍如隔世

2020年，我们重新审视热爱



人们开始寻找重燃希望的

良药

情感被治愈

内心被触动

能量被激发

音乐

成为人们在后疫情时代 重燃希望的 良药

是传递热爱的最佳方式

是情绪...

是表达...

是唤醒...

是后疫情时代 与用户建立链接的精准切入点

让热爱掷地有声

2020年的618，京东携手网易云音乐一起“不负热爱”

京东

连接热爱

『点亮现场』
线上音乐节

寻找热爱

用户

让“好久不见”的音乐人与乐迷们，在这里重新为热爱相聚
传递京东618主题“不负每一份热爱”

一场后疫情时代下的热爱唤醒

全民话题

后疫情时代下的焦虑，反思及重新寻找，人们需要一个特别的突破口来发泄，表达。

暖心话题引发全民走心讨论

流量聚集

邀请用户最喜爱的4位原创音乐人，聚集三大热爱点形成通感。音乐人对于音乐的热爱，用户对于音乐人的热爱，以及京东618的生活热爱。通过网易云音乐的“点亮现场”战略合作，为音乐人的市场注入强心剂，缓解音乐人的寒冬市场。

让热爱传递热爱，让热爱表达热爱

第一现场

史上超高水准线上演出。让线上观众如同置身演唱会，强化音乐传递的力量，增强用户618场的陪伴感与归属感，更加真实。

京东618的真诚传递 最懂乐迷心

由热爱衍生圈层，由圈层汇聚同好

让热爱掷地有声

京东包场

邀请亿万音乐爱好者免费在线观看

618线上音乐节

1. 云村主题

收集热爱的声音，寻找热爱

【一场后疫情时代下的热爱审视】

以疫情后最想听到谁的歌为话题核心点，引发用户高度关注。

2. 预约专题

全民期待的神秘预约，聚集热爱

【来自云音乐站内的热爱预约】

线上云音乐的免费观看预约，趣味互动 增加用户对“京东618线上音乐”的期待值

3. 线上直播

超品质音乐现场直击，发声热爱

【一场年中热爱盛典 全网开启】

邀请4位受热爱度最高原创音乐人，开启超热现场，引发用户强共鸣

4. 定制歌单

超品质音乐原生合集，延伸热爱

【热爱情绪合集 二次传播】

建立京东618现场原生歌单，情绪合集引发用户二次讨论

京东官方账号入驻“热爱之地”



以“热爱”之名
入驻网易云音乐
开启京东品牌的音乐之路

上线时间：6月1日9点
粉丝：177人
点赞：884

行动

云村主题 “让热爱掷地有声” 上线 6.5



京东MLOG置顶
品牌权益实时展现

预热期，
京东带领发声，
邀请用户一起表达对音乐和生活的热爱。
通过一次近距离的云村主题征集
来寻找“热爱”的答案

疫情过去后你最想听谁的歌？
现在最热爱的事情是什么？

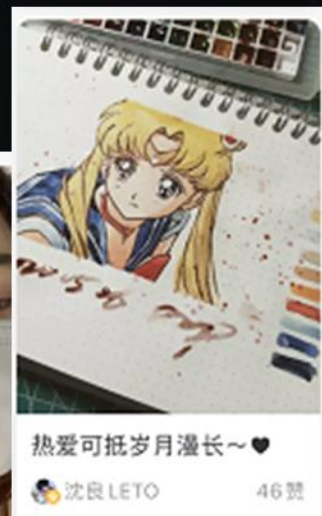
行动

云村主题 “让热爱掷地有声” 上线 6.5



CHENG成都百盛购物中心大屏

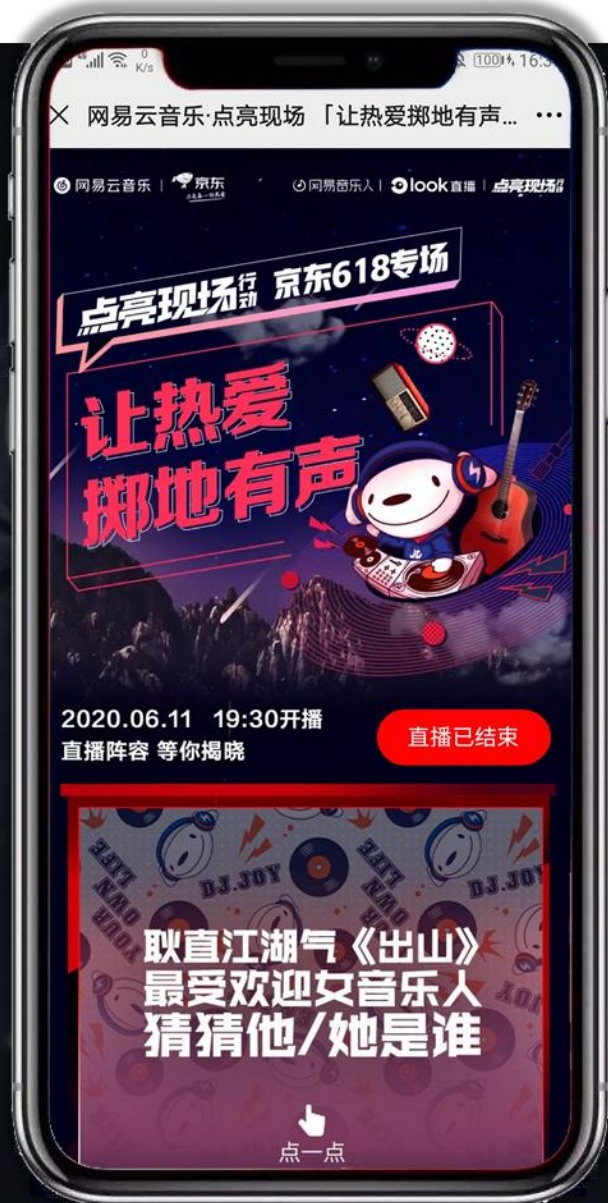
京东MLOG带头发声
当天获得855赞



全网网友纷纷发声，在力挺自己的爱豆同时，
表达自己对生活的热爱



预约专题让热度持续升温 6.9



演出音乐人介绍

让热爱掷地有声 06/11 19:30-22:30

花粥 HUA ZHOU

代表作: 《出山》
《归去来兮》《盗将行》

+ 关注

原创音乐人, 网易云音乐粉丝量592.2万, 发布歌曲至今总播放量80亿+, 作品风格: 耿直江湖气、简单有哲理。2018年获网易云音乐最受欢迎女音乐人, 2019年发布专辑《一碗》, 举办“两碗三百”全国巡演全线售罄。2020年5月19日, 发布新专辑《神的口袋》。

《出山》 一键预约&试听

SHAOSHUAI 解忧邵帅

代表作: 《写给黄淮》
《暖一杯茶》《南风吹巷》

以音乐人相关的关键词对话用户, 趣味轻互动引发用户好奇心, 点击揭秘强化用户惊喜感 收听歌曲叠加用户的期待值



撩动心跳

万众瞩目



预约专题让热度持续升温 6.9

热门评论

- 我就是猫啦 21 6月11日
一把吉他就可以走歌人 一个人就是一个乐队 支持我杠姐
- 立子暴脾气 15 6月11日
杠姐冲冲冲!
- 我三岁zz CNIP 15 6月11日
杠姐, 再续三个钟
- 三仁叁point 15 6月11日
冲冲啊杠姐
- ZiluoGai 14 6月11日
期待杠姐
- 我三岁zz CNIP 14 6月11日
杠姐最近瘦了吗
- 三十九度的风一样的梦 14 6月11日
准时蹲, 等杠姐
- 念一木工 13 6月11日
暗杠好帅啊!
- 龙渊Lorn 13 6月11日



京东包场免费看
叠加用户好感度

上线时间: 6月9日10点

轻度曝光57万, 高达40w 网友参与专题, 近2000的实时评论表达着用户对于音乐人的热爱。

未开播即刻引发40w网友关注

网友评论 “这是疫情发生后最期待的事情”

预约专题让热度持续升温 6.9

网易云音乐
官网: <http://music.163.com/> 网易云音乐是
关注 716 | 粉丝 152.2万

#点亮现场行动#为热爱创作、坚持、奔跑是一种闪闪发光的品质，但对于无数音乐人来说这更似是一种本能。6月11日本周四19:30 @花粥粥大爷 @暗杠小发 @解忧邵帅 @是阿冗的冗 将携手@京东 加入点亮现场，带你了解什么是音乐人的#不负每一份热爱#。快来预约→[网页链接](#)
【温馨提示】为保证观演顺利，请一定将“网易云音乐”APP更新至最新版本7.1.50哦~
★打开网易云音乐APP搜索#点亮现场行动#，尽享高质量音乐现场，声援你喜欢的音乐人！



06/11 19:30 开播
让热爱 掷地有声
京东618专场

网易云音乐
点亮现场

6-9 09:30

LOOK直播
关注 89 | 粉丝 5255

在音乐的世界中，每个人都会听到不同的生活和情感，但热爱音乐这件事却十分相同。6月11日19:30 诚邀大家一起参加@网易云音乐 #点亮现场行动#，届时@花粥粥大爷 @暗杠小发 @解忧邵帅 @是阿冗的冗 4位音乐人将携手@京东 加入点亮现场，与大家分享保持热爱，不负时光不负己的坚实态度，让每一份热爱都掷地有声！
[网页链接](#) #不负每一份热爱#



06/11 19:30 开播
让热爱 掷地有声
京东618专场

网易云音乐 CIP·# 分享单曲:
6月9日


#点亮现场行动#为热爱创作、坚持、奔跑是一种闪闪发光的品质，但对于无数音乐人来说这更似是一种本能。6月11日本周四晚7:30，@花粥本人 @暗杠小发 @解忧邵帅 @是阿冗的冗 携手@京东 加入点亮现场，带你了解什么是音乐人的#不负每一份热爱#，#让热爱掷地有声#！快来预约→[网页链接](#)



06/11 19:30 开播
让热爱 掷地有声
京东618专场

LOOK直播
06-09 微博 weibo.com

在音乐的世界中，每个人都会听到不同的生活和情感，但热爱音乐这件事却十分相同。6月11日19:30 诚邀大家一起参加@网易云音乐 #点亮现场行动#，届时@花粥粥大爷 @暗杠小发 @解忧邵帅 @是阿冗的冗 4位音乐人将携手@京东 加入点亮现场，与大家分享保持热爱，不负时光不负己的坚实态度，让每一份热爱都掷...
全文
[查看翻译](#)



19:30 开播
让热爱 掷地有声
京东618专场

云音乐携手京东官方微博矩阵发声

超1546w 曝光与期待 等待线上音乐节的开启

针对关注的40w 用户，
在线上音乐节开启当天，站内私信细心提醒开幕

整体预约提醒辐射人群近800万

网易云音乐

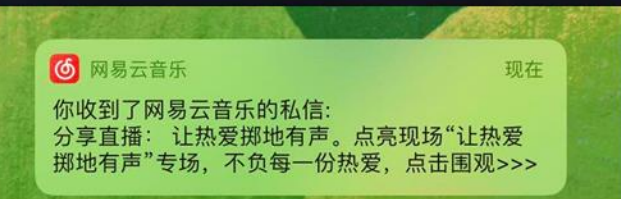
今天 19:19



分享给你视频直播：点亮现场“让热爱掷地有声”专场，不负每一份热爱，点击围观>>>



四位音乐人站内发声
带链接直击现场



站外微博强势传播618线上音乐节 6.11



全网的连环轰炸

让线上音乐节的声量空前高涨

会错过线上音乐节的时间?

不存在的

17th
京东 618 周年庆

网易云音乐



花粥
阿冗
解忧邵帅
暗杠

31首精心演唱

让百万网友

热泪盈眶

在《童话镇》里寻找2020的期望

在《遥不可及的你》中心手相接，彼此温暖



整场演出中 **京东JOY** 始终伴随其中
撒下百亿红包鼓励用户 “不负2020的热爱”
创新定制浮窗挂件，直击京东618专场
一键跳转达成成品效合一

行动



点击播放

趣味抽奖环节

音乐人主动要求抽奖关键词为“618”

引爆618 关键词 **刷屏2分钟**

让京东的618与热爱同框，达到音乐节整场最高潮



整场音乐节

直播总时长**3小时**

峰值**868.79万**

小时榜单最高达到站内**第4位**



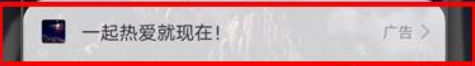
京东定制一米巨型灯板
多机位艺人同框特写



京东换场贴片镜头共10s+
超长时间霸屏GIF



618线上音乐节 歌曲合集 6.12



- 播放全部(共15首) + 收藏(291)
- 你是人间四月天
解忧部 - 你是人间四月天
 - 暖一杯茶
解忧部 - 暖一杯茶
 - 写给黄淮
解忧部 - 写给黄淮
 - 说书人
暗杠/黄子 - 说书人
 - 童话镇
暗杠 - 童话镇
 - 快乐
暗杠 - 小样儿2
 - 心思(《隔空对唱》主题曲)
阿冗/殷殷 - 心思
 - 与我无关
阿冗 - 与我无关
 - 想见你想见你想见你
阿冗 - 想见你想见你想见你
 - 浮白
花粥/王胜男 - 浮白



线上音乐节的余热未曾散去
对于音乐的热爱也仍在继续
让热爱被铭记被分享

“京东618专场”入口也随歌单为乐迷提供更多福利

歌单播放量突破4万+
单曲评论持续突破10万+

这一次的京东618，真的让热爱的表达掷地有声

最终这场为“热爱”而生的线上音乐节

总计收获品牌曝光**2,576万**

直播观看总人数突破**670万**

小时榜最高登上站内**第4位**

大于**10万**人在直播间因热爱发声

抽奖互动关键词“618”**刷屏两分钟**

亮点回顾

暖心话题引发全民走心讨论

后疫情时代下的焦虑，反思及重新寻找，**人们需要一个特别的突破口**来发泄，表达。而京东618以云村话题为先导，引发全民走心讨论。

让热爱传递热爱，让热爱表达热爱

京东的618在2020年疫情的特殊情况下，与大家一起重新共建热爱，网易云音乐首次联合京东618。自此开启全新的战略合作，在市场寒冬下，将音乐人对于音乐的热爱，乐迷对于音乐的热爱以及京东618对于生活的热爱精神形成通感，为音乐人的市场注入强心剂，**缓解音乐人寒冬**。

京东618的真诚传递 最懂乐迷心

史上超高水准线上演出。让线上观众如同置身演唱会，强化音乐传递的力量，**增强用户618场的陪伴感与归属感**，更加真实