

统帅-新年更年轻

- ◆ **品牌名称:** 统帅
- ◆ **所属行业:** 家电行业
- ◆ **执行时间:** 2020.01.17-01.23
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

项目背景

统帅是一个针对年轻人的家电品牌，主打轻时尚生活。希望传递给年轻人一种轻松、惬意、随性的生活态度。

在新年之际，强化消费者品牌形象。

The Leader brand logo consists of a large red circle with the word 'Leader' written in white, lowercase, sans-serif font across the center.

Leader

营销背景

新

意味着

跑不完 的 长胖 酒局

七大姑 八大姨 的 轮番 轰炸

重油 重盐 重口味
生命 不可承受之重

项目目标

统帅和年轻人 过个新轻年

立场对味 说话不累

营销洞察

现在几点 轻松一点
年轻群体圈层文化盛行

轻松文化

成长于物质小康、文化氛围开放宽松的环境下

TA们用轻松去解构一切

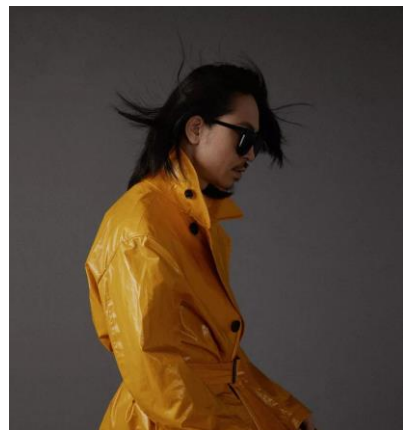


解决策略

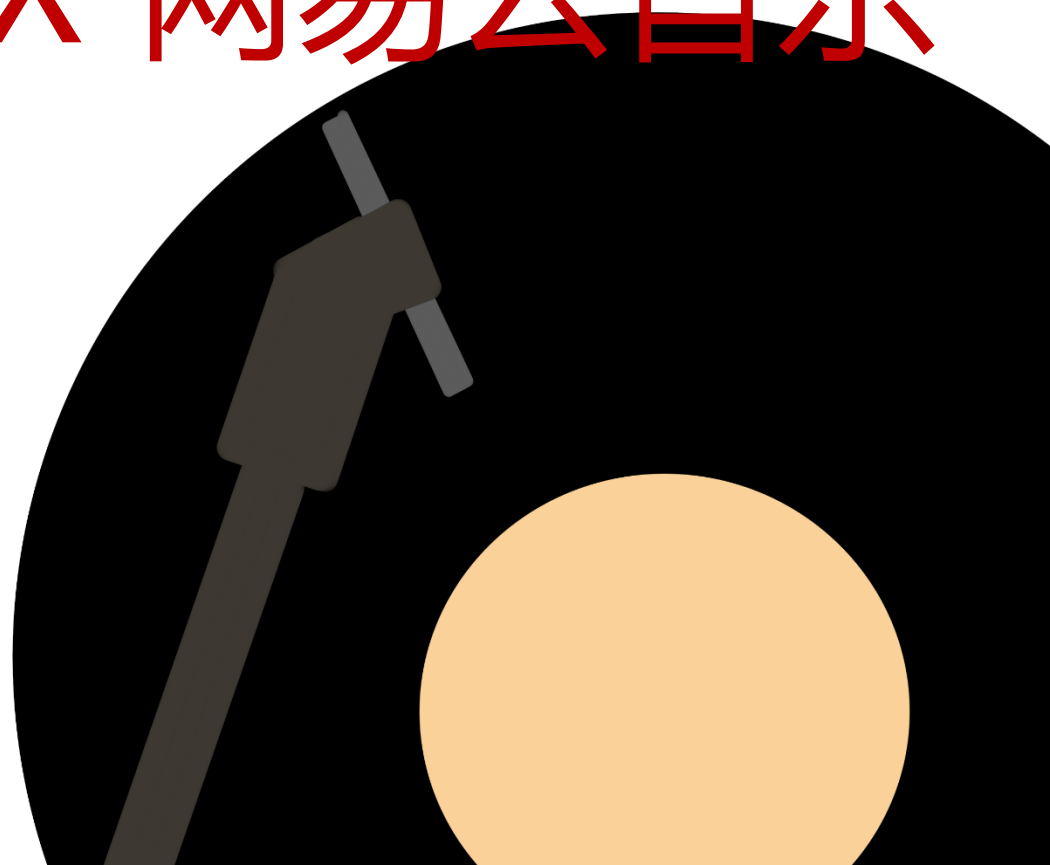
Leader新年更年轻

Leader X 海龟先生 X 网易云音乐

给年轻人更年轻的春节场景解法
深化 Leader 品牌形象



一首歌去战斗



传播节奏

2020.1.17

2020.1.23

引爆

艺人根据“Leader新青年”传播概念改编及录制单曲、拍摄MV及硬照

1.17/改编单曲、MV上线
《Leader新年更年轻《小酒馆》贺岁版》

传播

结合Leader品牌年轻化调性、云音乐本身特色及新年气氛，策划及制作刷屏H5，引发话题传播

1.17/新青年Flag唱片H5上线
《Leader我的新青年唱片》

延续

从海龟先生音乐背后的故事及采访深入解读“Leader新青年”内核

1.23/采访文章上线
《海龟先生：用更年轻的态度，Leader你自己的新世界》

贺岁版《小酒馆》唱出年轻人新年心声

传唱佳作
《小酒馆》
原曲年轻化
改编

MV趣味诠
释海龟先生
的“新青年”
故事

60张粉丝互
动签名硬照



《Leader新年更年轻《小酒馆》贺岁版》

李红旗故事：

新年已来临，年龄，不要加一
繁杂的心情，憧憬，让四周晴朗
十秒倒数，新天地，每一口呼吸更新

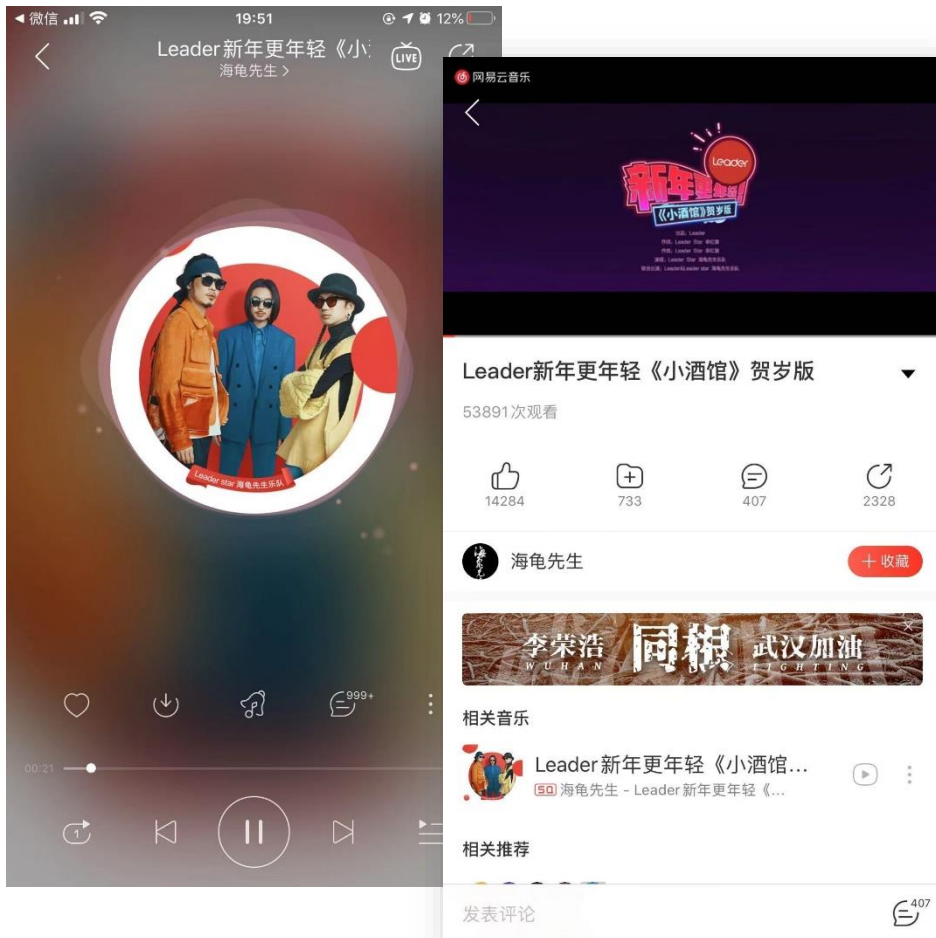
蒋晗故事：

眼看着缭乱，物欲，堆积成山
真正的美丽，本色，是里外清洁
千篇一律旧年俗，用更好审美来更新

黄巍故事：

Don't worry! what is your new year's wish?
happy new year 新年快乐临到你家
Don't worry! 新的一年又交托仰望
He'll hold your hand and touch your heart

贺岁版《小酒馆》 唱出年轻人新年心声



MV链接：

<https://music.163.com/#/mv?id=10911674>

播放量：221.8万

点赞：30749

评论：648

分享：5132

收藏：1185

单曲链接：

<https://music.163.com/#/song?id=1417026685>

歌曲播放量：119万

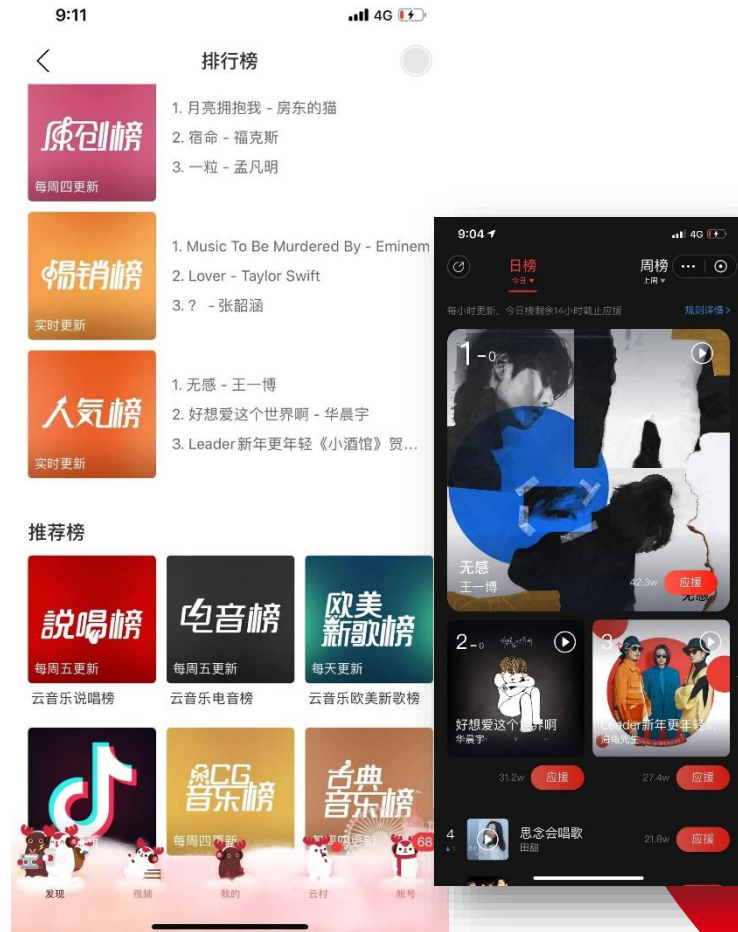
点赞：2389

评论：1446

分享：11076

收藏：5470

贺岁版《小酒馆》唱出年轻人新年心声



发布当天占据人气榜 NO.3

H5引爆social传播



《 Leader我的新青年唱片 》

传播期：2020.1.17-2020.1.23

发布渠道：

网易云音乐、网易新闻、微信、抖音、凤凰新闻

网易端内链接：

https://go.163.com/web/20200115_haier/index.html

端外链接：

https://go.163.com/web/20200115_haier_other/index.html



扫码生成新青年唱片

PV: 590.6万+

UV: 530.1万+

新年音乐许愿 H5 上线

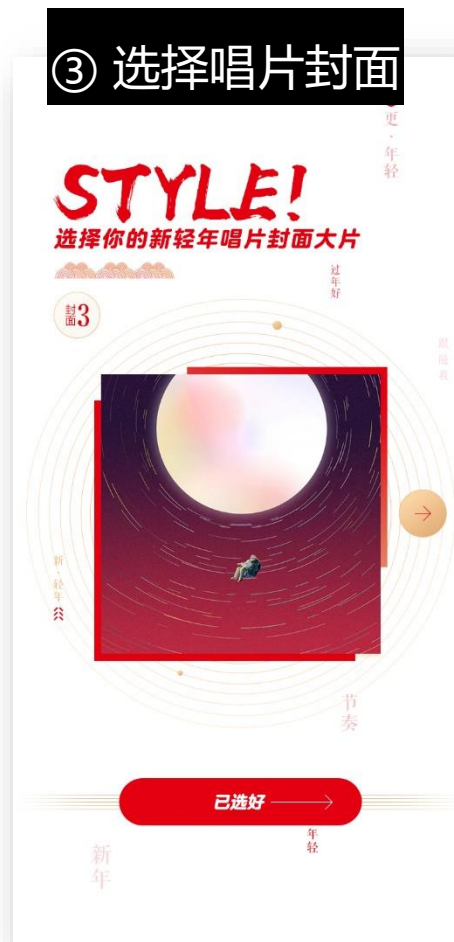
① 首页-MV主题呈现



② 选择节选音乐



③ 选择唱片封面



④ 选择新年flag



动态视频结果页引发朋友圈的分享

具有个人
属性的动
态视频结
果页



重复体验H5:

12万+

生成自定义海报:

300.9万+

分享定制唱片:

303.4万+

用户生成视频总量:

423.7万+

深度专访文章 深化品牌态度

海龟先生
忠于自我的态度

音乐背后的故事



如何理解
“Leader”？
如何让年轻人
成为Leader？

总曝光：1.5亿+

项目亮点

高人气音乐人海龟先生多角度完美诠释新青年态度，实力打造品牌概念单曲，为歌曲的高流量提供了坚实基础。

首次尝试让用户眼前一亮的H5用户自定义视频合成新玩法，灵活玩转单曲及新年Flag的同时，加深用户对品牌“新青年”核心理念的理解及记忆。

网易云音乐优质高曝光强势资源+全网多渠道引流，使整体项目高效全面触达消费者。

