

# “国漫出圈，为你放价” 平安920国漫IP营销

- ◆ **品牌名称：**平安集团
- ◆ **所属行业：**金融行业
- ◆ **执行时间：**2019.09.20-2020.10.08
- ◆ **参选类别：**IP营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
[https://go.163.com/web/20190920\\_pingan/index.html](https://go.163.com/web/20190920_pingan/index.html)

或者  
扫一扫看视频



项目背景

"平安920"是中国平安的重要的品牌营销活动



2019年口号“以AI之名，为你放价”

在920活动现场送出

9200颗钻石

打造金融界的双十一

## 营销目标

让平安920和  
活动信息深入人心

活动信息：① 920当天送出9200颗钻石  
② 活动会场的三大主打会场——AI出游、AI理财、AI健康

营销挑战

品牌造节虽好 

可营销节日这么多

 平安920怎么才能突出重围？

洞察思考

节日送礼要突出重围？

大众对920没有感知度

9200颗钻石也不是谁都想要

盘来盘去，要出圈，只能靠**带货人**了！

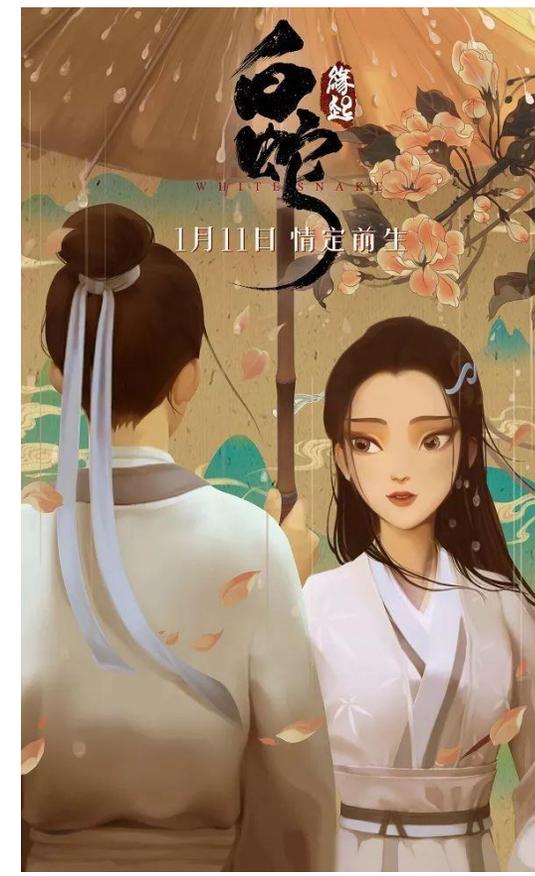
19年是带货元年，主播/明星带货多不胜数，找谁才能更出位？

创意洞察

2019热议话题



一部《哪吒》让国漫火出了圈  
2019年也被称为国漫元年！





Top  
Mobile  
Awards

## 营销策略

# 国漫出圈，为你放价

## 当红炸子鸡

国漫IP

蹭上国漫热点话题  
让国漫IP大胆跨界  
把平安在920送礼的大事件  
成功送出圈

## 童年回忆杀

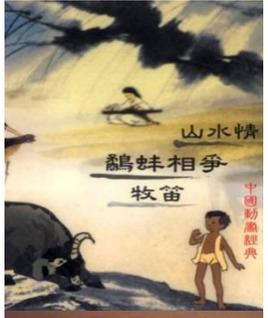
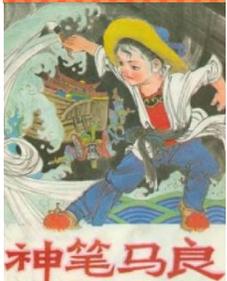
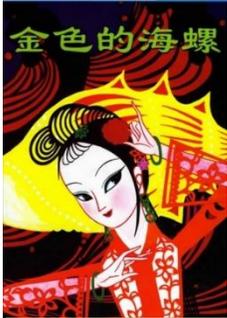
经典选角

70/80/90后通杀  
人见人爱的经典国漫IP  
大闹天宫、神笔马良等国漫大佬  
为平安920实力带货

## 传递价值观

历久弥新

经典国漫IP我们信手拈来  
可儿时却鲜有人认真理解这些故事  
重新解读经典国漫故事寓意  
带出920会场产品的利益点



3个**又红又专**的经典国漫IP  
正能量+神通广大

孙悟空



小鲤鱼



神笔马良



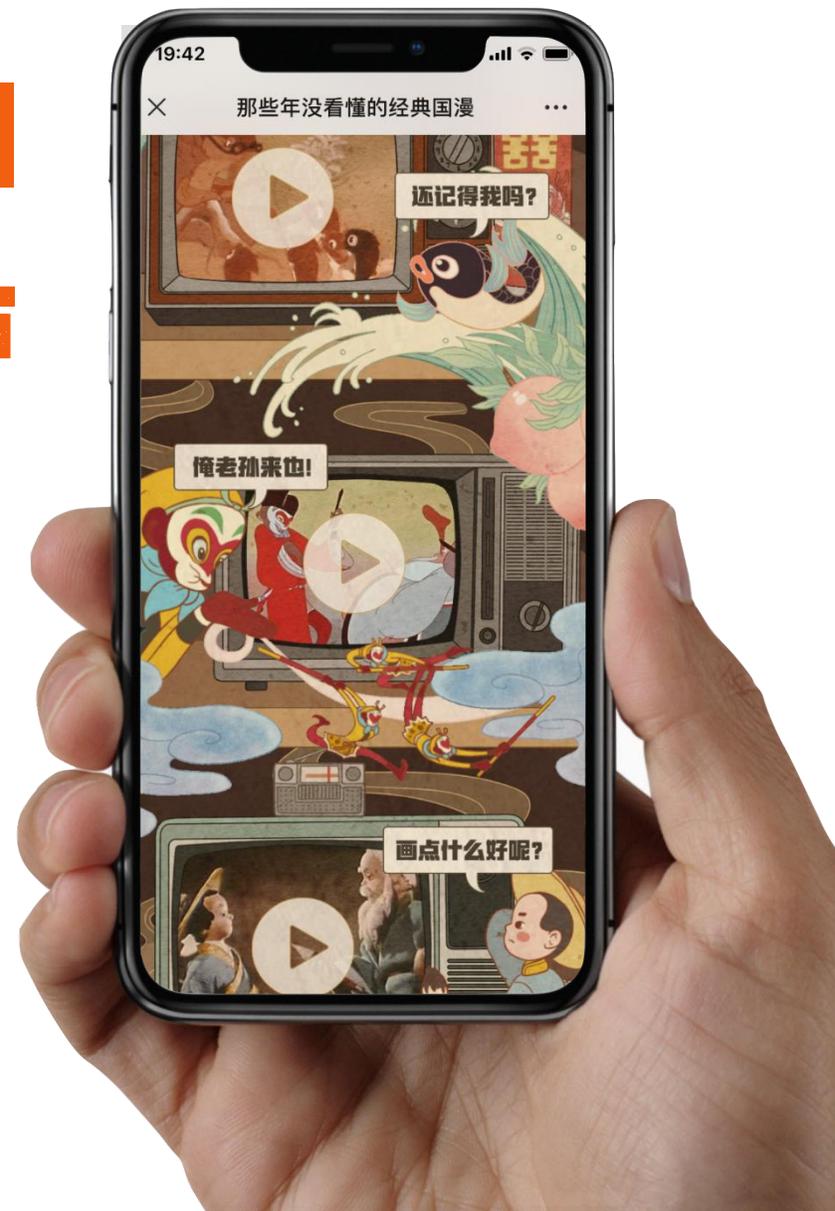
经典漫画 全新配音  
老少咸宜 男女通杀  
回忆杀 低门槛 高趣味

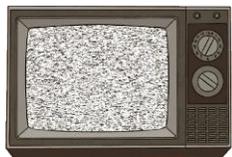
熟悉的味道 熟悉的配方  
经典漫画IP领衔主演  
**平安920国漫大片**

经典国漫影片中，选取3段经典动画片段，重新配音，  
植入9200颗钻石和平安920相关信息，最终导流至920会场。

- 《大闹天宫》-----AI出游 (旅游险半价)
- 《小鲤鱼跳龙门》----- AI健康 (大小福星+礼包)
- 《神笔马良》-----AI理财 (11款爆款理财产品)

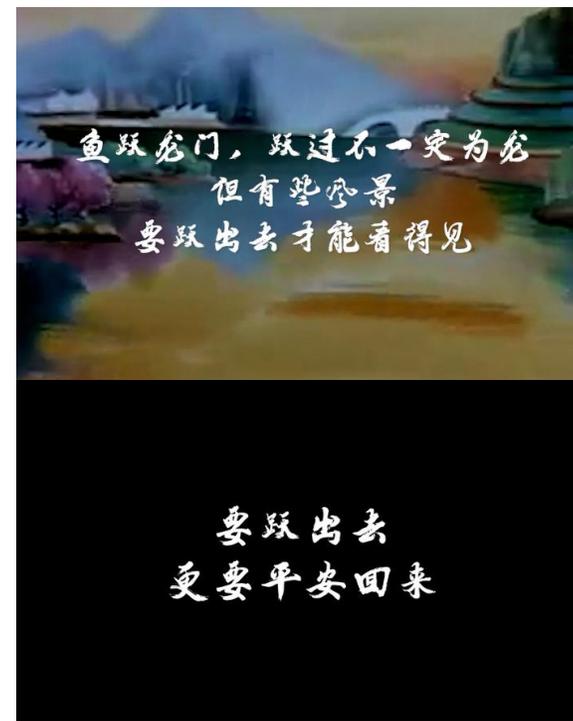
H5形式承载3段国漫大片  
扫码观看完整视频

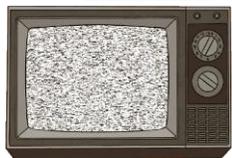




## 亮点一:挖掘国漫寓意, 让国漫IP为920“代言”

为对应平安920“AI国潮”“A健康”“AI理财”“AI出游”几大会场, 选中三部国漫IP, 解读其寓意, 提炼品牌金句, 借由国漫IP之口说出产品理念, 使其深入人心。

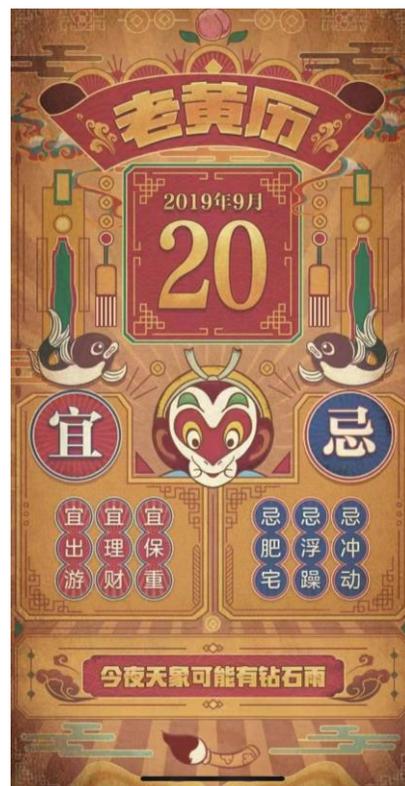
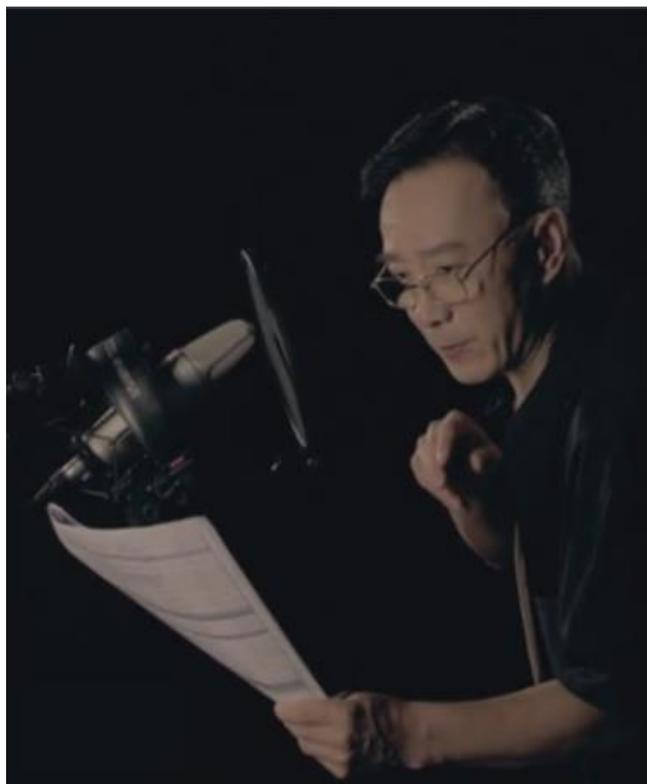


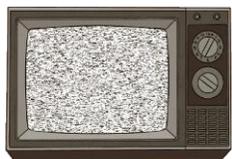


## 亮点二:匠心炮制国漫回忆杀, 还原纯正国漫味儿

《大闹天宫》中孙悟空的原版配音——**李世宏**倾情加持

还原原汁原味国漫经典, 为品牌造出又一波话题, 引发大众自主传播

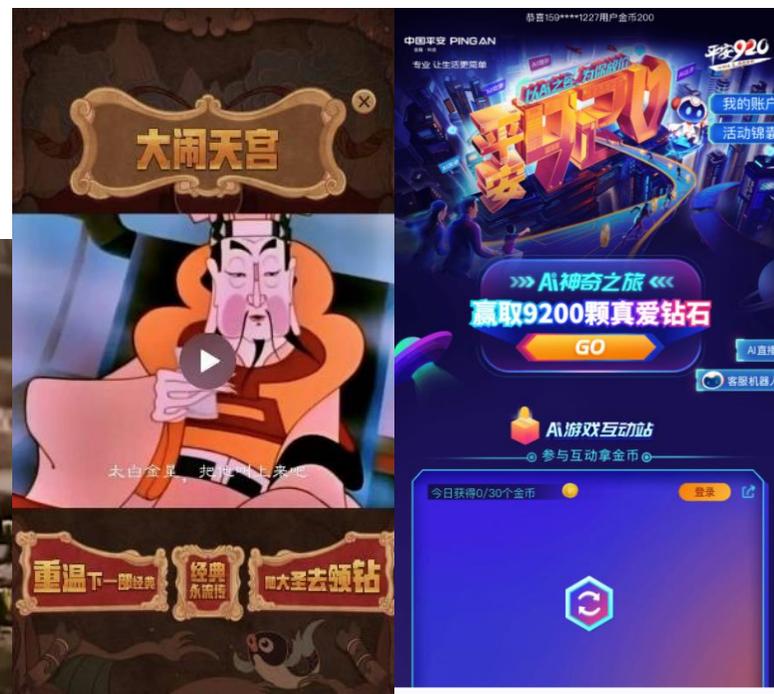




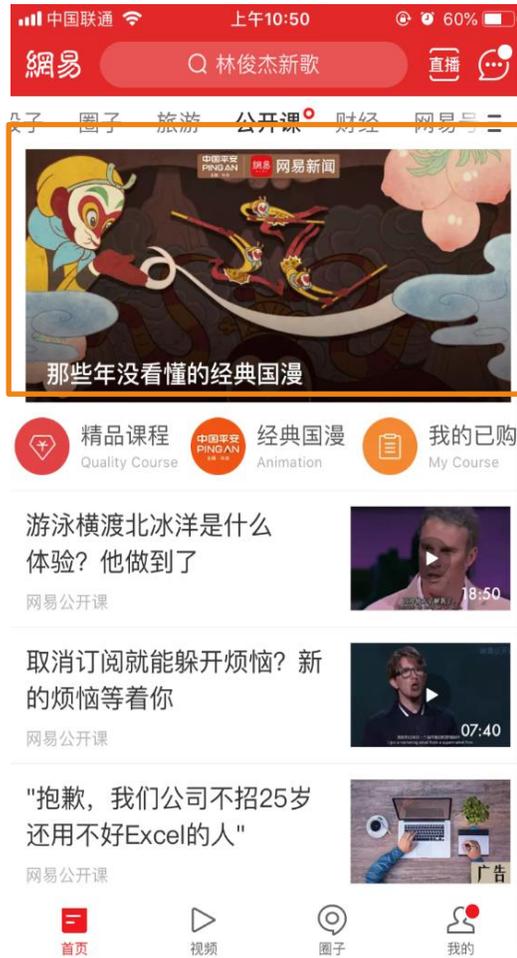
## 亮点三:国漫IP “另类贴片” 带货, 实现品效合一

国漫IP在短视频中给观众留下彩蛋惊喜, 带出品牌920寻钻活动, H5中直接为920会场进行站外引流。内容吸引优质口碑同时将流量导流至品牌会场, 实现品效合一。

快跟国漫大佬们去平安920会场找钻石啦!



## 网易新闻多资源推广，持续扩大IP出圈力



## 传播效果

项目总曝光：**2亿+**，920当天**H5引爆**话题，  
优质短视频内容持续为920会场引流，**截止**  
**至2019年10月8日**，**H5总PV达 586,631**，  
助力安920在众多造节品牌中突出重围。



Top  
Mobile  
Awards

国漫出国 为你放价

THANK YOU

