

寻找年轻的三亿分之一 ——“冬梦大使”选拔大赛

- ◆ **品牌名称:** 中国联通
- ◆ **所属行业:** 运营商
- ◆ **执行时间:** 2019.11.12-11.26
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<http://suo.im/6oldef>

或者
扫一扫看视频





- 中国联通成为了北京2022年冬奥会唯一官方通信服务合作伙伴，中国联通希望以此为契机，塑造年轻、正能量的冰雪运动助力者形象。
- 中国联通虽然是颇具实力的传统电信运营企业，但是年轻群体难以对联通品牌建立好感，如何与年轻群体有效沟通、实现品牌年轻化迫在眉睫。

多元化的年轻群体正在持续输出生活的美好正能量

秀出实力 展示欲望强烈

打破刻板偏见

真实自我 彰显个性

积极向上的生活态度

想象力丰富 创造力极强



用正确的方法触达年轻群体，让品牌年轻化事半功倍

抖音是备受年轻人喜爱的社交平台，也是塑造品牌年轻化形象的正确渠道。在抖音，年轻群体喜欢表达自我、秀出实力，以短视频的形式传递积极向上的生活态度，比拼自己丰富的想象力和创造力。

共创冬梦大使校园赛事

#我就是三亿分之一

在抖音，以一种全新方式放飞青春梦想

联通青创团队 | 抖音冰雪运动 | 展现美好自我

通过创新赛制的选拔挑战赛，激发全民创作热情

通过标准选拔，为兼具才艺、颜值以及冬奥知识的优秀选手提供扶持计划，筛选联通冬奥的冬梦大使，在抖音掀起全民冰雪运动热潮。

创造全新的挑战赛模式：抖音首个选拔类挑战赛

设定初赛和决赛两个阶段，在传播冬奥知识的同时，发起五大活动主题赛道，分赛道选拔，角逐600位冬梦大使资格，定制总决选H5承载整个活动。

#我就是三亿分之一

主话题

#快乐分子

美颜正当道

#追梦分子

唱跳各为主

#热雪分子

冬奥我能型

5个赛道

#阳光分子

搞笑我在行

#活跃分子

正能量故事

大赛整体活动时间规划

初赛阶段: 3000进1000 (6天)

决赛及收官阶段: 1000进600 (9天)

4天

11.12-11.15

- 答题H5发布
- 选手答题并朋友圈集赞30个
- 抖音参赛手册发出
- 抖音小课堂培训文件发出
- 抖音话题上线
- 选手拍摄自我介绍并上传
- 选手信息回传

2天

11.16-11.17

- 点赞排名前1000筛选
- 分配赛道

4天

11.18-11.21

- 选手拍摄视频并上传
- 活动聚合H5上线
- 体育明星号召视频
- 联通TVC广告发布

3天

11.22-11.24

- 达人预热视频发布
- 挑战赛打响赛道开启
- 选手进行拉票比拼

2天

11.25-11.26

- 专业评审挑选50名直接晋级
- 筛选后550名优胜者
- 发布优胜者名单表格

全程15天



1.多种形式进行赛前动员，普及活动相关内容及知识

11.12进行H5发布答题集赞、发放活动参赛手册、进行抖音课堂培训

站外答题H5普及活动理念，收集参赛信息

总共20道题，包含冬奥/联通相关内容。向参赛选手普及冬奥知识。为后续第二阶段做铺垫及预热。



答题链路

- ① 进入答题
- ② 答对进入下一题
- ③ 通关成功
- ④ 分享链接
- ⑤ 朋友圈拉票集赞31个
(谐音梗：三亿分之一)



1.多种形式进行赛前动员，普及活动相关内容及知识

11.12进行H5发布答题集赞、发放活动参赛手册、进行抖音课堂培训

发布参赛手册及抖音小课堂进行全方位培训



- ① 向青创团队发布抖音“寻找冬梦大使”活动参与手册，详细说明活动流程、赛制、及活动规范。
- ② 为选手开设专业的培训机制-抖音小课堂，辅助教学，快速上手，玩转抖音短视频



1. 明星号召发酵社交网络，引爆全民共鸣强势点燃赛事热浪

11.18-11.21发布选手、明星、达人相关视频

体育明星实力关注，号召网友参与活动，共带来1255767次播放，19186次互动。

金博洋

VV459611

点赞8799

花样滑冰单人滑选手



范可新

VV375843

点赞4747

国家短道速滑队员



周洋

VV274896

点赞2125

冬奥短道速滑世界冠军



张虹

VV145417

点赞2327

国际奥委会委员





2.达人开启5大风格赛道，团队+个人双维度比拼晋级

11.22赛道正式开启，发布达人视频和选手视频拉票集赞

5大赛道风格多样

抖音达人拍摄视频引导全民应援pick支持的选手

#快乐分子

#追梦分子

#热雪分子

#阳光分子

#活跃分子



胡阿小小
VV425508
点赞13343



宸荨樱桃
VV1343411
点赞32597



小美是个野孩子
VV566377
点赞24251



房琪kiki
VV1353087
点赞45067



MrYang杨家成英语
VV1346870
点赞28913



3.挑战赛多重优势资源曝光引流，引爆赛道影响力

抖音硬广+非标资源强势推荐，塑造流行趋势，引爆年轻用户

总、分赛道分别定制品牌相关内容

总赛道配备多重入口资源

品牌logo植入

背景墙定制

奖品激励

提供奖品（冬奥门票），呼吁UGC参与活动，扩大整体声量。

与话题内容深度结合
多位置展示品牌权益



品牌话题定制

简介植入联通文案

联通落地页链接

品牌视频植入
明星达人示范视频 (置顶)

热搜榜单



贴纸入口



热点视频



添加话题



发现页banner



抖音开屏



达人link



抖音信息流广告





4.每日滚动置顶优质参赛视频，保障优胜作品质量

11.26 筛选TOP600 / 公布最终排名

主活动H5汇集活动内容，清晰展示赛况

600个名额激烈角逐，视频长图温情收官



主活动H5【定制】5大板块：活动介绍与规则、每日赛道点赞数排行、奥运明星召集、5大赛道优质内容、立即参与一键跳转，品牌及活动信息最大化展示，助力优质视频集赞。

H5公布最终TOP600

收官数据长图报告



Top
Mobile
Awards

媒介&执行



5. 海量优质参赛视频产生，创造活动在抖音的整体声量

多种类的分赛道视频，从不同角度展示多样化内容，用户主动传播联通冬奥品牌信息



效果总览

联通冬梦大使选拔赛

#我就是三亿分之一

截止11月30日

活动播放量

50 亿+

活动参与人数

52 万+

参赛视频数

88.5 万+

互动数

1.1 亿+

点赞总数

753 万+

评论总数

395 万+

分享总数

播放量超均值 **150%**

视频发布数超平均**55%**

各项数据均超越同期定制挑战赛

