

海尔京东618整合营销一百万年薪寻智作人

- ◆ **品牌名称**：海尔
- ◆ **所属行业**：家电行业
- ◆ **执行时间**：2020.05.25-06.18
- ◆ **参选类别**：整合营销类

1

营销背景

疫情阻断2020家电行业上升趋势，倒逼家电市场逆势求生。
消费者对家电的“追捧”向线上转移，京东、天猫成为位列前两位的家电零售渠道商。

2

营销目标

品牌：通过社会责任感共情，有效提升用户好感度
用户：特殊时期热点借势，加强品牌曝光量
销售：京东618大促节点，帮助品牌借助破解流量困局，引领家电品类销量再攀高峰。



我国家电市场整体零售额
同比下降



图 1-3 2020 年 1-4 月全国家电线上线下药场份额变

消费者对家电追捧
向线上转移

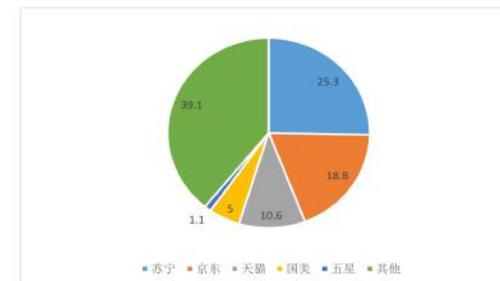


图 1-4 2020 年一季度全渠道销售市场占比情况

京东、天猫成为位列前2位
的家电零售渠道商

消费者洞察

- 疫情消费降级，就业环境不稳定。
- 企业大幅裁员，加重人们生活负担及心理压力。
- 当前社会形势，让人们的美好未来的憧憬逐步放大。

营销策略

从“唤醒疫情下感知美好生活的心”沟通点切入，借势当下社会热门就业问题，发起一场面向全民的“无门槛招聘”。

将契合品牌的“美好生活享受力”定为唯一考核标准，通过优质创意场景化展示产品RTB，触及更广泛的全民TA，引发自主传播，实现海尔口碑&销量双引爆。



◆ 媒介策略：全网亿万级KOL矩阵，打响618促销战



明星圈粉

王晓晨 X 海尔

聚焦年轻人群 粉丝经济 圈粉种草



聚焦年轻圈层聚集平台 抖音 B站

健身 美妆 母婴 设计 等KOL

多元内容种草粉丝



腰部KOL KOC 小红书产品种草

扩散话题 蓄水全网声量



◆ 营销亮点：五大创意物料，兼顾品牌形象与电商卖货。



01 快闪视频&KV
招聘活动正式启动



05 全网花式种草
精准沟通覆盖更广圈层



百万年薪
寻智作人

02 抖音全民任务
各领域KOL领衔，助力寻智作人



03 TVC/朋友圈广告
联动线上线下回收工具



04 电商直播直通车
承接流量，引爆销量



Step 1

预热期：揭露社会现象，直击痛点吸引关注；



- 招聘海报&快闪视频释出，吸引全网花式打卡。
- 优质UGC形成品牌固定资产，丰厚福利导流电商平台。

寻「智」作人计划

Step 2

预售期：创意品牌TVC，强化品牌价值，场景化沟通全线产品RTB；

- 极简包豪斯创意TVC

3大居家场景

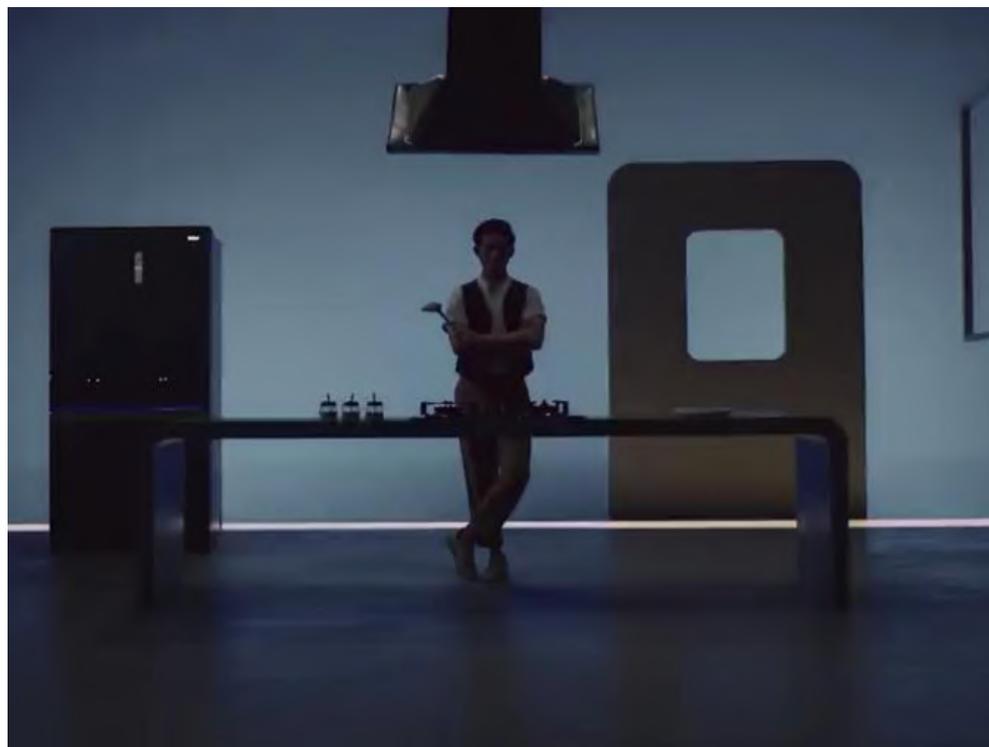
在整体轻松愉悦的良好氛围中呈现
海尔全线产品RTB

- 延展朋友圈广告

流行莫兰迪色

搭配一镜到底的设计形式

圈层精准投放，传递品牌核心理念



高清原片链接:

<https://www.bilibili.com/video/BV1tV41117V6/>

Step 2

预售期：百万年薪招聘全网发酵，覆盖目标TA引流电商；

头部明星带队号召

以抖音作为活动主发地，王晓晨领衔演绎“海尔智家科技创造的美好生活”

01

02

KOL花式自荐挑战

网红大V带队自荐挑战任务，晒出用海尔家电享受生活的创意内容。

KOC刷屏级种草引流

刷屏式多阵地投放传播内容，抖音全民任务、朋友圈、B站小红书花式种草。

03

04

海量福利导流开启预售

海量福利优惠券全程发放
站外导流站内，完美转化销量。

Step 3

爆发期：电商直播承接站外流量实时导入店铺，引爆销量；



- **当红花旦店内轮番带货**
承接站外种草流量
打破圈层壁垒，实力收割

- **品牌Boss+智家精英+头部大V空降直播间**
站内发放海量福利
安利海尔家电，直接导流店铺

◆ 总结：站内外整合拉新收割，亿级曝光美好生活破局重生。



站外引爆

- 双微一抖 招聘快闪视频/海报
- 抖音全民任务 挑战引爆全网
- 朋友圈创意广告 扩散引流
- 抖音网红直播 直接转化销量
- 多平台内容发酵 玩转产品RTB

站内收割

- 电商智家精英直播直通车 引爆销量
- RTB聚效种草
- 私域渠道同步投放 直接转化
- 品牌单独页面 场景化沟通
- 品牌店铺 会员维护

◆ 成效：内容种草+霸屏引流，绽现终极惊艳效果。



投放7名KOL
 总阅读数：668,262
 总在看量：4,379
 总互动量：16,046




投放16名KOL+68名素人
 总播放量：6,239万
 总互动量：111万



#百万年薪寻智作人#
 播放量：1.8亿
 参与人数：1.6万




投放25名KOL
 总阅读量：8,300万
 总互动量：10万+



#百万年薪寻智作人#
 阅读量：1336万+
 讨论数：2.7万+




投放4名KOL
 总播放量：80w
 总互动量：124,280
 总弹幕数：5,992
 总评论数：3,313




整体数据表现

总曝光量：**1.47亿**
 总互动：**135万**



投放12名KOL+20名素人
 总阅读数：303,578
 总互动数：3,612

