

麦斯威尔联名小崽子剧场，超萌盲盒惊喜亮相

- ◆ **品牌名称**：麦斯威尔
- ◆ **所属行业**：快速消费品
- ◆ **执行时间**：2020.04.01-04.28
- ◆ **参选类别**：IP营销类

麦斯威尔作为全球代表咖啡品牌，于2015年重新进入中国市场，传递百年品牌“滴滴香浓、意犹未尽”的好味道。鉴于速溶咖啡品类在中国市场的激烈竞争，麦斯威尔期望通过趣味性高且社交传播性广的内容，建立年轻化、差别化的品牌形象，赢得95后Z世代青年的市场份额。

随着消费人群的年轻化，品牌也需要年轻化，需要和年轻人进行互动。麦斯威尔咖啡近期也一直在尝试做年轻化的IP联名，旨在牢牢抓住年轻消费者的心。

由于当时疫情的原因，人们长期暴露在负面情绪中，对积极温暖的正能量更加渴望。麦斯威尔希望联合表情包IP小崽子剧场，推出「助力小魔盒」咖啡惊喜体验装及限量周边，舒缓大家的心理压力，为了给宅在家的年轻一代打气，并借此机会为品牌提高声量，促进产品销售。



小崽子剧场是创作者脏小白创立的表情包IP，目前已在微信表情平台发布约25套表情包，下载量超2亿次，使用量超30亿次。靠自身贱萌有趣、戏精元气的二次元形象，吸引了一大批年轻粉丝。

麦斯威尔素来以“调皮、有趣、幽默诙谐有元气”的形象面向消费者，极力主张年轻人开启全醒、全新的自己,用充满元气与活力的温暖能量快速溶入全新下一秒。这一品牌形象与表情界网红小崽子贱萌有趣、戏精元气的二次元形象不谋而合。

结合当时疫情,人们的能量值低靡，麦斯威尔围绕能量值调整 campaign方向——暖心宅家也需要自我鼓励、助力打气、调整状态、重拾动力，来一杯简单却暖暖的咖啡把生活过的热气腾腾!

基于此，麦斯威尔将campaign主题定为“一杯香浓,暖心很简单”，携手贱萌小崽子剧场送上暖心助力。





全新盲盒概念，超萌视觉，吸睛出街

本次 IP 联名主打盲盒概念，将麦斯威尔全线产品体验装和超萌周边进行打包。

「助力小魔盒」由麦斯威尔咖啡全线产品体验装、限量马克杯、惊喜隐藏款周边组成。消费者购买盲盒后，除固定的产品体验装外，还可随机获得一款马克杯和一个隐藏周边，通过周边的惊喜感，吸引更多潜在消费者购买。





暖心包装场景，好看又好玩

通过充满温暖感的包装色系，营造暖心能量感。在产品包装上，「助力小魔盒」以居家休闲活动为主要场景，构建消费者宅家与咖啡陪伴的温暖画面，适应因疫情而改变的消费场景。





满满能量杯

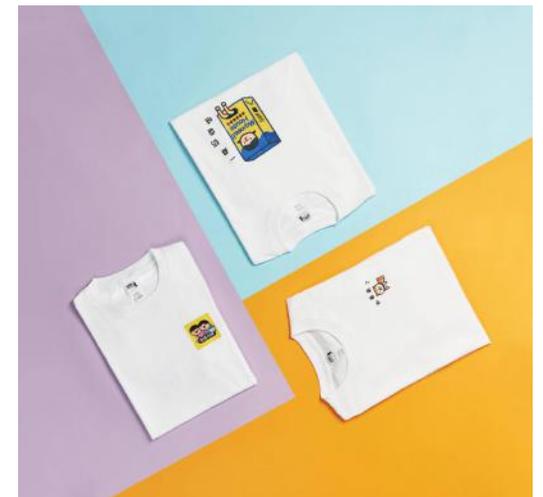
基于消费者的新职场人和学生身份，
能量补给马克杯从人群内热议话题出发，
设计了4款创意杯子，分别为「我爱工作」
「加班狗子」「我最可爱」
「你很对味」，好看又好玩。





超多周边任意抽

隐藏周边由 1 款「你是晴天伞」、2 款「快乐源泉帆布包」、3 款「元气百搭T恤」组成，超萌视觉吸睛出街，助力联名盲盒在消费者圈层内实现多级传播。





电商详情页

为了缩短消费者购买盲盒的路径，麦斯威尔全渠道投放广告（微信微博信息流、KOL 投放），皆可直接跳转麦斯威尔天猫或京东旗舰店，降低消费者流失率，实现从好奇种草到购买转化。



官方自媒体

- 推文阅读量较平时上涨**237%**
- 微博话题度**309万**
- 推文互动率超平时**2.1倍**
- 粉丝活跃度超平时**1.5倍**



粉丝留言精选：

- 小灰灰** 这样的助力盒子。感觉像我这样复工以后, 和我这样忙的不可开交的加班狗最配了。本来就是maxwell的忠实拥护。这样可爱的助力盒子更加不会错过。不仅仅因为里面的暖心周边。从杯子到帆布袋雨伞 都非常的实用。其次里面的咖啡真的很全。里面有很多我没喝过的, 我一直喝同一款, 正好尝了鲜。真的很助力~
- 花生豆** 助力小魔盒, 尽情品味麦斯威尔的各种口味, 浓浓咖啡的香气在清新的空气里弥散升腾, 心情也随之之舒爽快乐, 就这么魔!
- Supreme** 助力小魔盒, “盲盒”式的惊喜这就安排! “我爱工作”的马克杯必须放在工位上, 希望领导能不经意间看到! 多种咖啡“一盒打尽”, 随时随地都能喝, 醇, 美!
- 我就闹。** 特别喜欢。因为咖啡品种特别全。而且里面还有那么可爱的杯子。杯子控真的不想错过。小编康康我~
- 周舟** 麦麦想的真是周到, 爱心杯好看实用, 暖心帆布包可爱时尚, 贴心伞更是晴天遮阳阴天遮雨, 还有各种不同包装不同口味的咖啡, 春夏秋冬四季相伴, 阴晴雨雪爱心相随, 我爱麦麦“助力小魔盒”, 每个人都值得拥有!
- 砂糖** 本来自己就是个咖啡控~而且这次助力小盒里的咖啡特别的全。真的非常期待。而且我也养了只小狗🐶。感觉和图上的插画好想啊。特别想被砸中。
- 皇** 麦斯威尔的铁粉来了, 真的喝了不知道多少袋了, 还是一如既往的喜欢 🍵❤️ 这次的助力小魔盒也太赞了吧, 各种口味+实用周边, 杯子的形状和图案都爱到爆, 我要努力集齐它们 🥰🥰

媒体投放

- 全网曝光量**793万**
- 微博话题度**309万**
- 首发当天盲盒销量破百，月销**402**
- 相关周边买赠活动销量破**5000+**

粉丝留言精选：

肉呼呼小输鲤 🍷: 咖啡多种口味礼盒, 我想尝尝
4月8日 13:23
倔强的牛蛇 等人 共12条回复

啾啾啾啾啾 🍷: 搞得我都想泡杯咖啡喝咯了
4月8日 13:23
衬你心欢喜 等人 共11条回复

我家哈哈哈哈哈 🍷: 这包装的也太可爱了哈哈
4月7日 14:36
管我丑不丑有没给你看xf 等人 共47条回复

钱钱钱的大宝贝 🍷: 不光打游戏, :
4月8日 13:25
瓦瓦的二舅 等人 共2条回复

五月是你y 🍷: 现在连咖啡的包装都这么萌萌哒了
4月7日 14:37
冻柿子啾辣椒好早点起床去睡觉 等人 共20条回复

emmm小猪佩琪 🍷: 上班来杯咖啡 一天精神棒棒的
4月7日 14:37
OOOOKey_ 等人 共18条回复

数字2865 🍷: 哈哈哈哈哈喜欢啊
4月7日 14:42
眉山泱泱2013 等人 共6条回复



信息流广告



• 曝光量**115w**



• 曝光量**168w**



微博KOL投放

- 总曝光量**301.8w**





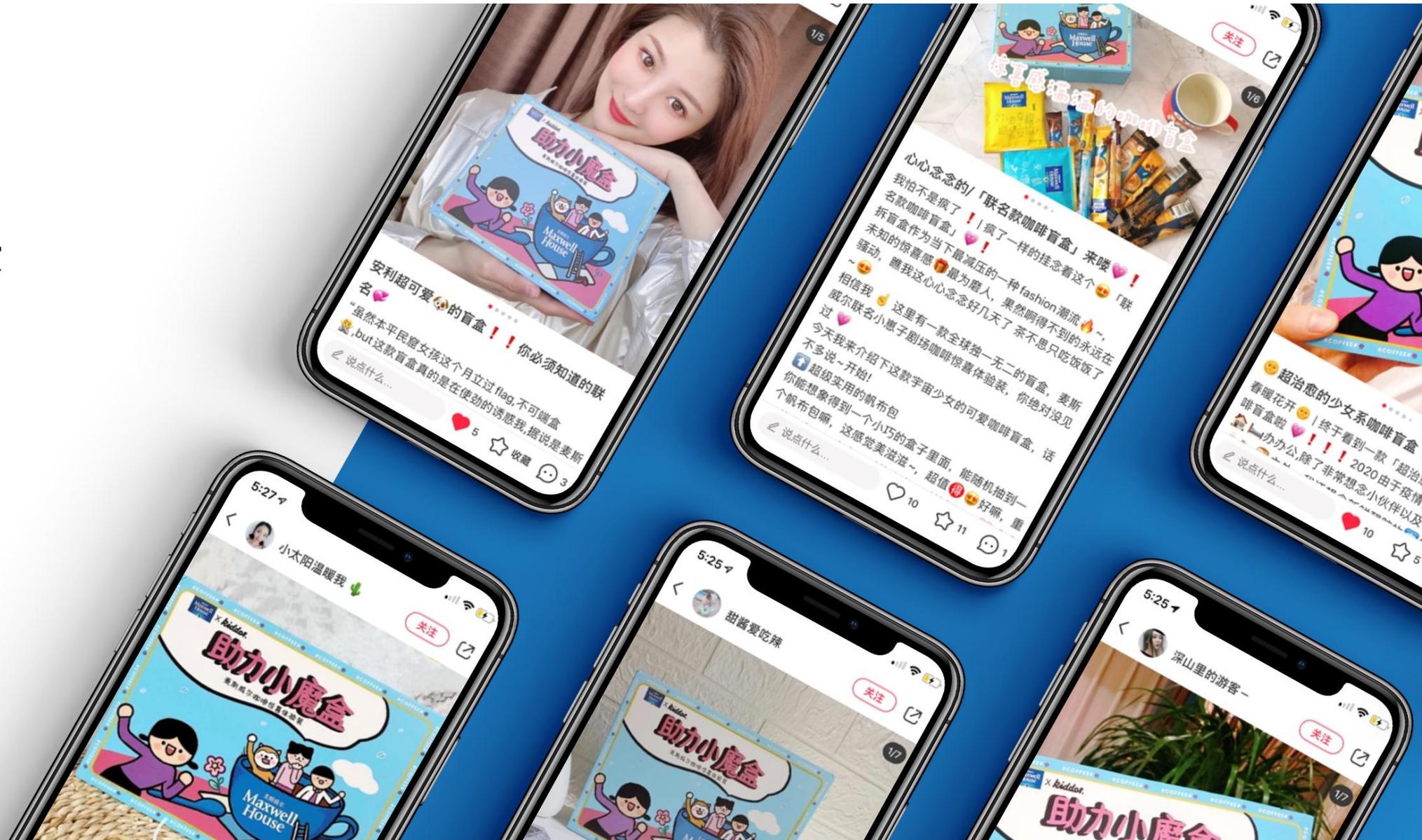
抖音KOL投放

- 总曝光量**208w**





小红书KOC投放



这次的运气简直了！抽到了最爱的那款马克杯哈哈！咖啡种类也很多，可以一次性喝遍所有麦斯威尔~颜值满分，这小魔盒包装简直就是长在了我的审美上，赶紧回购一份送给我的小姐妹

口味齐

我的魔盒收到了我想要的帆布袋！但漏发了马克杯，联系了客服，第一时间就帮我邮寄出来了！现在杯子已收到，赞👍

第一次玩盲盒 打开确实不是想要的帆布包 但是折叠伞更实用 送的杯子放在办公室用也是在合适不过了

实用雨伞

收到啦超心仪的杯子 丝！！咖啡也好好喝！！包装精美，服务很好！

心仪杯子

最想要的杯子 我的狗子，好开心地说

喜欢杯子

盲盒居然抽到伞！杯子也是粉红色的！很开心了！本来上架那晚迟了看，客服说杯子送完没有了，就不打算卖了。谁知隔了两天再看，又有杯子送了，立马下单。看着介绍图是狗子的杯，也想着那就应该是狗子的图案了，谁知拆开快递一看是粉红色那款！开心得飞起哈哈

超喜欢小颜色买了四套！ 色彩不失真，收到幸福感满满😊 可爱超赞，为小姐妹发电

超喜欢

可爱