

齐心集团



COMIX[®]
齐心集团

◆ 参选方向：企业社会责任

从传统制造商转型为企业级多场景运营服务商，齐心需扭转形象认知

齐心最早以综合文具、办公用品创业，已成为行业中知名的品牌制造商，建立大众心目中的办公品牌形象。随着集团业务重心转移，如何建立大众及目标客群对齐心新的企业形象认知成为公关传播工作的关键。



齐心集团简介

深圳齐心集团是**中国B2B办公物资服务和SAAS云视频的龙头企业**，于2009年在深圳A股成功上市(股票代码: 002301)，专注政企采购服务20余年，为用户提供高效企业综合服务解决方案。

使命

提供高效的工作方式
与客户、员工、合作伙伴共同成长

愿景

以数字化链接商业活动
成为一家值得信赖的
企业级多场景运营服务商



根据齐心当前核心业务优势及发展方向 帮助其确立2020年全新企业使命与愿景

B2B办公物资采购

齐心好视通
云视频会议服务

杭州麦苗
电商数据营销服务

齐心自有品牌产品

数字化 共成长

从硬件、软件产品到服务
全面树立集团数字化形象
加速推进数字化转型进程

面临的挑战

疫情推动数字经济带来推广契机，同时也对齐心平台能力提出考验

随着更多企业全面复工，大规模远程视频会议办公需求以及防疫物资需求激增，如何保障成千上万企业客户流畅的云视频远程办公体验，同时保障稳定物资供应，这对齐心B2B物资采购、云视频服务的平台能力提出考验。



Comix 齐心集团 | 好视通

10年专注

好视通云视频会议
全终端 跨平台 一键接入

视频会议卓越品牌
超60000用户

齐心好视通服务团队在春节期间保持响应，送货上门。
同时，售后团队提供技术支撑及设备安装服务。
依托全平台可容纳500万人同时在线的大并发优势，提供流畅远程体验。

用“视频协作”连接每个办公室

数字抗疫，齐心助力

确立“数字抗疫”为核心的公益行动和公关传播计划

关注社会热点，为广大企业客户及合作伙伴提供全方位的实际支持，保障复工复产



疫情形势下，各行各业生产经营受阻



齐心是B端行业，面向企业提供解决方案



疫情推动数字经济广泛应用



齐心核心业务具备强数字化优势

核心策略

**根据齐心业务优势，制定应对疫情五大举措
通过公益行动制造社会声量，并打造服务案例树立企业形象**

B2B物资采购

B2B采购帮扶
保障防疫物资供应

云视频服务

免费提供云视频服
务保障远程办公

电商数据营销

推出电商商家帮扶
行动，提供助力合
作优惠政策

自有品牌业务

推出新零售解决
方案2.0，助零售
客户“云”开店，
并赠送防疫物资

产品制造

提供临时就业岗
位，与周边企业
共享员工

齐心集团战疫视频案例: <https://v.qq.com/x/page/s314946zzns.html>

举措一

B2B采购帮扶，保障防疫物资供应



通过电商化采购提供多渠道多元化产品，减少人员接触。联合供应商共同严控售价，使用现款采购解决上游供应商资金难题，同时为企业采购客户开辟无偿延期结算采购通道，保障防疫物资及时供应。

举措二

齐心好视通云视频保障远程办公

疫情发生以来，各行各业积极响应国家号召，通过远程在线办公模式复工。为减少人员接触，遏制疫情扩散，齐心好视通自年初三开始，面向全国所有用户免费提供支持500人在线的云视频会议服务，医疗、教育、应急、防灾等政府部门可提供无限制使用。

同时，率先采用远程办公的方式24小时随时响应用户需求，自春节起齐心好视通服务团队为客户送货上门，并全面提供技术支持及设备安装调试服务。



举措三

齐心新零售解决方案2.0，助零售客户“云”开店

<h4>新零售方案升级</h4> <p>2018年，齐心与京东签订战略合作协议，打通线上线下，齐心&京东智慧办公合作店顺利落地，全面推动文具行业传统零售向无界零售转型，实现京东商城产品中销售，坐在家做生意，京东帮你解决货源、配送、售后问题。</p> 	<h4>新零售方案升级</h4> <p>2020年，齐心携手美团、饿了么、京东到家，为线下客户提供更多入口、更高效、更便捷的新零售解决方案2.0。</p> 	<h4>安全服务</h4> <p>不开门 线上推广，线下成交，精准招揽</p> <p>不出门 贴心送货上门，服务同城周边</p> <p>不上门 线上了解商品，客户更安全</p> 	<h4>项目优势</h4> <ol style="list-style-type: none"> 一、客户信息齐心统一导入，轻松开店； 二、帮助上传办公、学生必备产品； 三、齐心开放供应链平台给客户，对接更多品牌优质产品； 四、线上平台百万种商品库存与商机共享。 
--	---	--	---

疫情让线下门店大规模停摆，齐心经销商等实体零售面临考验。继2018年携手京东开展无界零售，2020年齐心携手美团、饿了么、京东到家，正式为线下客户推出**齐心新零售解决方案2.0**，帮助经销商线上开店，同时携手外卖平台开放人员、设备、车辆等运营资源共享，为线下客户提供同城配送。

齐心战疫包关爱合作伙伴



2月15日，齐心集团自有品牌事业部紧急筹备“战疫包”，包括口罩、手套等防疫物资，为广大经销商送去爱心，与大家一起共抗疫情、保护家人、恢复生意。

举措四

齐心麦苗电商暖春帮服计划

杭州麦苗是齐心集团旗下全资子公司，提供大数据营销及电商服务。

当电商平台中小企业客户面临疫情考验，齐心麦苗面向全网商家推出助力合作政策，同时第一时间主动提出向商家提供免费托管直通车推广服务。

并携手阿里妈妈与全国更多的服务商一起启动暖春帮“服”计划，希望帮助商家共渡难关。

<https://mp.weixin.qq.com/s/tWZYX9Dewtsm-Z20OfUpfA>



众抗疫情期间，虽然面临挑战，但我们相信众人的力量，相信春天不久将要到来。阿里妈妈携手各地服务商，现启动暖春帮“服”计划，希望帮助商家共渡难关：**1元托管1个月，所有活动软件1.8折特惠。**

我们愿与商家一齐同心，共克时艰，让天下没有难做的营销！

阿里妈妈携手服务商，和你在一起！

以下服务商参与本次助力加油活动（排名不分先后）：

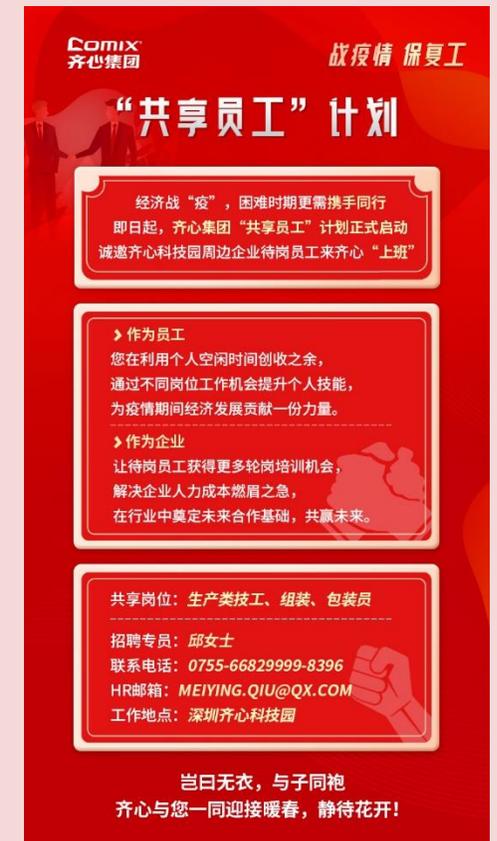
- 杭州麦苗网络技术有限公司
- 武汉葫芦娃科技有限公司
- 杭州光云科技股份有限公司
- 北京洪海龙腾电子商务有限公司

举措五

齐心集团共享员工计划

为解决疫情特殊时期的用工需求，同时向临时歇业的企业及待岗人群伸出援手，缓解当前社会人力资源难题。

2月19日期，齐心集团积极践行社会责任，发起“共享员工”计划，诚邀齐心科技园周边企业待岗员工来齐心“上班”。让待岗人员可以充分发挥个人能力，利用空闲时间创造更大的价值，帮助短期不能复工的企业缓解成本压力，灵活有效实现多方共赢。



经济战“疫”，困难时期更需携手同行
即日起，齐心集团“共享员工”计划正式启动
诚邀齐心科技园周边企业待岗员工来齐心“上班”

作为员工
您在利用个人空闲时间创收之余，通过不同岗位工作机会提升个人技能，为疫情期间经济发展贡献一份力量。

作为企业
让待岗员工获得更多轮岗培训机会，解决企业人力成本燃眉之急，在行业中奠定未来合作基础，共赢未来。

共享岗位：生产类技工、组装、包装员

招聘专员：邱女士
联系电话：0755-66829999-8396
HR邮箱：MEIYING.QIU@QX.COM
工作地点：深圳齐心科技园

岂曰无衣，与子同袍
齐心与您一同迎接暖春，静待花开！

聚焦疫情形势及B端人群，以数字化服务为核心开展公关形象传播推广



【新闻门户类】

腾讯网、新浪网、凤凰网等

【商业财经类】

中华商业网、和讯网、金融界

【互联网科技类】

36氪、赛迪网、极客网

【电商垂直类】

亿邦动力、电商网、慧聪网

【微信公众号KOL】

科技界的007

以疫情期间上市企业集中援赠为话题，突出齐心企业责任及创新举措



上市公司共同战“疫”，齐心集团等多家企业助力疫情防控

2020-01-29 18:42:11 大众新闻



一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情牵动着全国人民的心，也牵动社会各界关注的目光。一方有难，八方支援。连日来，社会各界纷纷发起物资捐赠，助力抗击疫情。其中，作为中国经济重要力量的上市公司群体更积极响应号召，纷纷以实际行动支援疫情应对的防控工作，将爱心汇聚到抗击疫情的一线，

1月27日，齐心集团(002301,股吧)(002301.SZ)通过官微表示，在疫情期间，齐心好视通将为所有用户免费提供500人在线的云视频会议服务，全力保障远程会诊、远程应急指挥、中小学网络课堂、远程协作办公等社会需求，减少面对面接触，降低病毒传播风险，一起共克时艰。在当前特殊阶段，为阻断病毒传播，人们需要尽可能减少外出，推迟复工、开学，这使得远程教育、视频办公需求将迎来一个高峰。云视频会议在新的应用场景中将发挥出积极作用。

<http://news.hexun.com/2020-01-29/200126257.html>

1月27日，齐心好视通免费提供支持500人在线的云视频会议，支援医疗、应急等紧急需求。

1月29日，齐心集团抗疫新闻内容发布。发布媒体主要有和讯网、凤凰财经、华财网等



新增10万股民“杀”向科创板
今年以来A股回购金额创历史新高
大型券商赚大钱 中小券商忙翻番

上市公司上半年业绩超预期

强化齐心好视通助力抗疫的认知，媒体角度详解产品创新

china.com

中华网科技

业界 / 互联网 / 行业 / 通信 / 数码 / 手机 / 平板 / 笔记本 /

当前位置: 科技 > 快讯 >

企业延迟开工，齐心好视通免费视频会议支持远程办公

2020-02-03 09:21:06 来源: 益群网

军事APP

目前，“少出门、不聚集”已成为社会共识。随着国务院发文延长春节假期，很多企业发布通知延迟开工，支持员工在家里办公。此前，众多科技企业先后宣布免费开放关于远程协作的办公工具，减少人群聚集和线下接触。其中，云视频会议在远程问诊会诊、远程应急指挥、远程教育、企业远程协作办公等应用场景中发挥积极作用。

2016-2018年连续三年蝉联国内云视频会议市场占有率第一（源自IDC市场调研报告）的视频协作服务提供商——齐心好视通，此前已经为所有用户免费提供500人在线的云视频会议服务，全力保障企业远程协作办公等需求。齐心集团也在近期推出了好视通云会议使用指南，帮助企业员工开启远程在线办公模式，助力各大企业恢复日常运营。



科技推荐

【快讯】大气！万者实现

【科技要】助力“东闻” 速器南方

【快讯】纬创软件投资数字

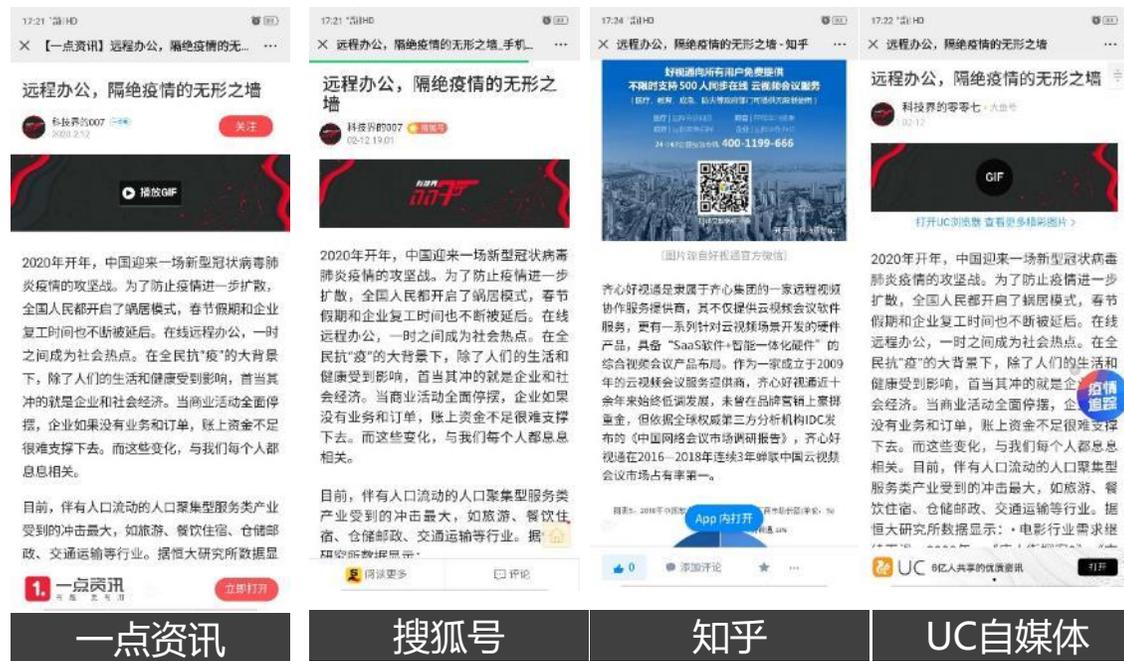
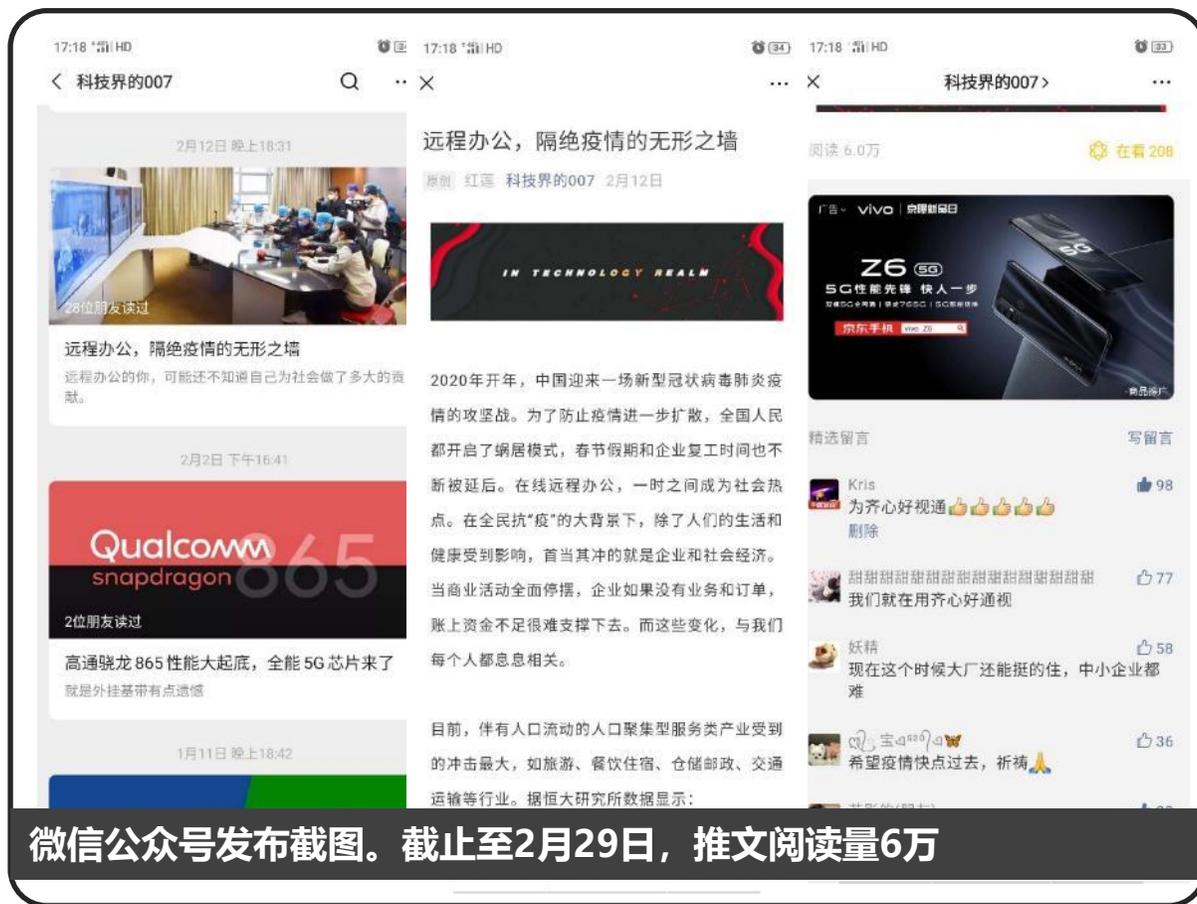
2月3-4日，新闻媒体结合疫情期间对远程办公产品的需求激增的大环境，报道齐心好视通公益举措，用时引用品牌对产品的操作指引，突出齐心好视通创新便捷功能。

发布媒体：金融界、慧聪网、环球经济网、头条号-驱动中国

<https://tech.china.com/article/20200203/kejiyuan0129459066.html>

科技类专业博主深度解读齐心好视通优势及市场发展前景

2月12日正式在微信公众号发布头条。并同步到一点资讯、搜狐、知乎、UC自媒体等其他平台。



服务武汉协和等医疗单位抗疫等知名案例传播，提升品牌知名度及行业影响力

发布媒体共30家：新浪网、网易网、搜狐网、凤凰网、中华网、中国日报网、中国新闻网、国际在线、IT168、极客公园、百家号-中关村在线、头条号-ITbear科技、腾讯新闻-IT时报、网易新闻-网易广东等等



新闻媒体

《搭建远程医疗云平台，齐心集团好视通助力医院抗疫》



新闻媒体

《齐心集团好视通为武汉协和医院远程视频会诊提供支持》



今日头条

《搭建远程医疗云平台，齐心集团好视通助力医院抗疫》
《齐心集团好视通为武汉协和医院远程视频会诊提供支持》



- <http://finance.ifeng.com/c/7toXNNxtqX7>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1657683272273323068&wfr=spider&for=pc>
- <https://3g.163.com/local/article/F4MT3CUU04179G52.html>
- <https://xw.qq.com/cmsid/20200215A09FZT00>

<https://toutiao.xinmin.cn/mobile/news/content/31663281>

齐心好视通在《新闻联播》、人民日报微博等曝光，借势传播提升热度



3月14日《新闻联播》

广东省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室医疗救治组

广东远程医疗

国家卫健委高级别专家组组长 中国工程院院士 钟南山
探索巡回诊疗 远程会诊等



3月10日人民日报微博



2月11日，钟南山连线武汉，好视通在人民日报微博曝光。3月14日《新闻联播》报道钟南山等专家连线湖北。3月15日新闻借势报道。

- <http://tech.sina.com.cn/cs/2020-09-09/doc-iivhuipp3387709.shtml>
- <https://weibo.com/2803301701/ly06UlPzS>
- <https://weibo.com/2803301701/ltHXceyaS>

联合艾媒输出“在线办公行业战疫报告”，树立数字化形象及行业口碑、地位



齐心集团：一站式“办公集采+云视频”服务



齐心集团拥有企业级服务市场20余年经验，并从办公物资集采行业拓展到云视频办公、数据营销领域行业，齐心集团集成服务生态的完善，激活了集团生态间的价值链条，形成以“B2B办公集采+云视频服务”为核心的叠加式服务体系。艾媒咨询分析师认为，齐心集团在产品、技术、生态等资源聚合基础上，为众多的行业领域输出较高的服务品质，随着公司的继续深耕和布局，齐心集团有望在激烈的行业竞争中持续保持较强的竞争实力。



数据来源：艾媒数据中心(data.iimedia.cn)

<https://www.iimedia.cn/c400/70923.html>



“战疫”期间，伴随互联网和科技巨头纷纷展开在线办公服务开放，在线办公需求迎来暴增，疫情等各种因素叠加或将推动中国在线办公常态化发展。本次iiMedia Research(艾媒咨询)发布的《2020年中国在线办公行业“战疫”专题数据监测报告》主要就“战疫”期间，中国在线办公行业的行业动态及现状进行分析，并对趋势发展进行预测。

“战疫期间”在线办公需求猛增 2020年移动办公市场规模达到449亿

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，“战疫”期间，以腾讯、阿里、华为、齐心集团等为代表的平台免费开放资源，助力企业复工复产。截至2020年2月17日新春复工期间，中国有超过1800万家企业采用线上远程办公模式，共计超过3亿人使用在线办公应用。疫情很大程度上催化了当前中国在线办公的需求，面对迅猛增长的在线办公需求，在线办公行业呈

<https://caijing.chinadaily.com.cn/a/202004/23/WS5ea127bea310c00b73c7919d.html>

4月17日，艾媒发布《2020年中国在线行业“战疫”专题数据监测报告》

4月21日，新闻媒体报道《在线办公迎发展良机，齐心集团助力企业数字化转型》。

共计投放25家媒体，包括中国日报、新浪网VR、CCTV证券资讯、东方经济网、艾媒网、每日经济、砍柴网等。

疫情期间，齐心好视通响应抗疫号召，免费提供500人在线的云视频会议服务，累计获得25万多家免费客户。



Comix 齐心集团 | 好视通

精准复工 数字抗疫

减少面对面接触，降低病毒传播风险

疫情期间
好视通免费提供 支持500人在线 云视频会议

欢迎各类企业、单位与齐心好视通联系，
通过云视频会议减少面对面接触，降低病毒传播风险，
一起共克时艰，早日打赢防疫攻坚战！

24小时公益应急专线 400-1199-666



扫码立即免费开通



政府

图片：河南省卢氏县



医疗

图片：河南省人民医院



企业

图片：中国电建



教育

图片：湖北孝感市教育局

齐心B2B、齐心好视通累计收到来自客户超过100多封感谢信

中国人民解放军某部队

感谢信

深圳银澎云计算有限公司：
2020年1月以来，新冠肺炎疫情席卷全国，我部作为党中央、中央军委的一支重要信息保障力量，积极参与新冠肺炎的防疫防控工作。农历春节过后，为确保正常战备工作不受影响，我部大部分官兵坚守岗位，在严峻疫情威胁下坚持工作。

为维持部队正常战备秩序，根据上级要求，我们应急搭建了视频会议系统。在系统建设过程中，贵司给予了大力支持，无偿提供旗下“好视通”视频会议系统供我部使用。特别是贵司项目经理、张工工程师急客户所急，想客户所想，在春节假期期间，主动放弃休息、加班加点，协调人员、调试软件，全力配合我部完成了系统建设工作。该系统投入使用以来，解决了一线官兵在疫情防控形势下的指挥和业务需求，确保广大奋战在疫情防控一线官兵的健康和安全。在此，特向贵司及相关工作人员表示衷心感谢！

疫情当下，共克时艰。盼贵司继续支持国防和部队建设，与我部密切合作，携手共进，为打赢抗击新冠肺炎疫情战役共同奋斗！



海西州卫生健康委员会

感谢信

深圳银澎云计算有限公司：

自新冠肺炎疫情防控工作开展以来，我委迅速行动，统筹安排，积极发挥专业引领作用，为防止疫情传播，我委紧急搭建了视频会议系统。在建设过程中，贵司给予大力支持，无偿提供旗下“好视通”视频会议系统，特别感谢贵司项目经理以及工程师在客户所需、急客户所急，在外办公期间主动放弃休息加班加点，安排人员调试软件，全力配合我委完成系统的安装。保证远程视频会议系统顺利使用，解决了疫情期间我委工作部署、业务培训需求。在此，特向贵司及相关工作人员表示衷心感谢。



感谢信

深圳银澎云计算有限公司：

2020年2月10日，“孝感市2020年春季开学典礼”（以下简称“开学典礼”）顺利召开，全市教育系统全体干部、教师通过手机或电脑在线观看，局领导及各级师生代表依次发言，分享了在线教学经验，在线观看人数超过5万人。

今年“开学典礼”恰逢新冠病毒爆发，孝感市作为全国第二重灾区，既要避免师生交叉感染，又要跟上教学进度，响应国家号召开始在线教育、在线学习，这对孝感市教育局来说是一个考验。

感谢贵司对我市“开学典礼”提供的优良技术保障！感谢贵司武汉办及场等直播团队的全力配合！本次活动的圆满完成离不开你们的辛勤付出，对贵公司表示最真诚的谢意！

在今后的教育信息化推进过程中，我们期待与贵公司的再次合作，再次感谢贵公司对孝感教育的支持和帮助！



中国移动通信集团天津有限公司

感谢信

尊敬的深圳齐心集团股份有限公司：

自新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，天津移动坚决贯彻落实习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控的工作重要指示精神，坚定不移地党中央、国务院及天津市、集团公司各项决策部署落到实处，坚守初心、践行使命，切实履行国有企业责任，确保网络通信服务保障。

疫情就是命令，防控就是责任！在全国物资条件十分紧缺的情况下，贵公司深挖资源信息，充分利用各方面资源，拓展物资采购渠道克服人手紧张等难题，及时安排订单需求排期、出货，积极协调人力物力，有力保障了我司防疫采购的紧急需求。同时贵公司向我们捐赠了防护服、消毒液等防护用品，以实际行动支持公司通信保障和疫情防控工作。在此，天津移动对贵公司的爱心、奉献和专业表示由衷的感谢，并致以崇高的敬意！

我们将在党和政府的坚强领导下，继续发扬勇于担当连续作战的拼搏精神，和各合作伙伴一起，团结一心，守望相助，共克时艰，进一步强化网络通信服务保障各项举措，共同打赢这场疫情防控阻击战！



感谢信

深圳齐心集团股份有限公司：

自新型冠状病毒肺炎疫情影响爆发以来，我局在防护物资极为紧缺无法购置的情况下，贵公司在3月9日向我局无偿捐赠400个口罩，特别感谢贵公司真情奉献和大力支持，为我局抗击疫情防疫工作做出的贡献。

片片爱心，浓浓真情，让我们致以最诚挚的谢意！祝企业发展顺利！祝员工及家人健康平安！



中国联合网络通信集团有限公司

感谢信

深圳齐心集团股份有限公司：

庚子之春，新冠肺炎疫情肆虐神州。中国联通坚决贯彻习近平总书记关于新冠肺炎防疫工作的重要指示及党中央的决策部署，为了落实联通湖北分公司及各省分公司防疫物资保障需求，联通集团采购与管理部向各合作电商发出了紧急寻源的请求。

在全国防疫物资紧缺、人手有限、物流不畅的情况下，贵公司闻令而动，知难而上，特别是贵公司联通项目组从大年初二开始，每天持续对接防疫物资需求，加班加点，积极争取货源、拓展采购渠道，紧急调配物资，支撑防疫物资上架，沟通协调物流，及时响应联通各省分公司防疫物资需求，在寒冷的冬天，为保障通信网络畅通的我们的战友们送去了安全防护和温暖。

共抗疫情，感谢有你。感谢贵公司用实际行动支持联通公司通信保障和疫情防控工作，有效缓解联通公司防疫物资短缺的问题。在此，我们向贵公司表示最衷心的感谢并致以崇高的敬意！

齐心好视通全力保障远程会诊问诊、远程应急指挥、中小学网络课堂、远程协作办公等社会需求。3月，齐心好视通收到来自中国人民解放军某部队、青海省海西州卫生健康委员会、湖北省孝感市教育局、河南省台前县教育局、北京十一学校丰台小学等单位来函表示感谢。来自军政、医疗卫生、教育、通信等多个领域的100多封感谢信。

全力保障能源、通信、金融、政府、教育、医疗等各行业客户物资采购需求，助力各单位安全有序复工、复产，齐心的责任和担当，受到客户高度评价并受到多封感谢信。

2020上半年营造良好舆论导向，树立数字化企业服务品牌形象认知



找到相关资讯约26,000篇 按焦点排序 全部资讯

国网商城与齐信集团首度连麦，“带货+内容”解锁直播新场

央广网 2020年07月20日 10:34
7月17日，由国网商城官方抖音号“国网商城在线招投标”与齐信集团官方抖音号“齐信好物”合作的“逐浪新基建 齐信送清凉”主题连麦直播，次启动“带货+内容”的新直播... 百度快照

业务创新

响应发改委号召，齐信集团好视通助力山西路桥集团发展线上办公

手机凤凰网 2020年07月20日 20:46
为此，山西路桥集团选择齐信集团旗下云视频会议品牌——齐信好视通，共同打造内外互联的远程协作沟通平台，应用于其内部日常远程会议、远程安全培训、党风廉政建设等多场景... 百度快照

政企合作

齐信集团(002301)融资融券信息(07-21)

东方财富网 7小时前
齐信集团(002301)2020-07-21融资融券信息显示，齐信集团融资融券余额352,948,690元，融券余额86,564元，融资买入额25,013,581元，融资偿还额16,166,587元，融资净买入额... 百度快照

2020智慧零售科技峰会落幕，齐信集团分享办公行业零售数字化创新

光明网 2020年07月18日 12:17
其中，齐信集团品牌总监杨俊发表了题为《数字化驱动，办公行业的零售商业模式创新》的主题演讲，分别从“数字化驱动办公行业的零售商业模式创新”、“小店经济，如何打通中... 百度快照

行业会议

快讯：齐信集团急速拉升6.55% 主力资金净流出453.05万元

金融界 2020年07月06日 14:53
2020年07月06日金融界APP讯，齐信集团(002301)急速拉升1.05元，涨幅6.14%，成交量1986.75万股，成交额3.44亿元，换手率3.10%，振幅8.3%，量比1.94。昨日(2020... 百度快照

数字化赋能产业，齐信集团亮相2020产业互联网创新发展论坛

光明网 2020年07月01日 10:57
齐信集团总裁陈川在大会上提出，企业数字化平台是产业互联网的根基。他认为，产业互联网的本质是利用数字化技术，把企业内外部各个要素、各个环节数字化、网络化、智能... 百度快照

领导人观点

2020年上半年共输出稿件50篇，共投放575家媒体，其中以党政媒体、大众门户、金融类媒体、科技类媒体及行业类媒体为主。上半年**媒体平均转载率为43.67%**



阅读 **2351万**

2020上半年PR稿全网累积阅读量

82.4%



2020上半年PR稿平均收录率

