

一加手机×周深 [瞳·出类拔萃]

- ◆ **品牌名称**：一加手机 OnePlus
- ◆ **所属行业**：3C
- ◆ **执行时间**：2020.03.10-05.25
- ◆ **参选类别**：创意类

一加手机

凭借口碑相传在科技极客、

精英人群大量圈粉，

在国内市场却面临小众的困境

高帧屏的竞争愈发变得激烈，而作为掀起这阵风潮的引领者，一加必须找到突围的方法

打造《**瞳·出类拔萃**》推广曲及视觉系MV，
让用户“深”临其境，唤起年轻群体的精神共鸣，
达成“破圈”目标

将周深的特性发挥到极致并为品牌所用，
同时让消费者更直观感受到高帧流畅和极致显示的一加120Hz瞳孔屏

一加：周深天籁加持，瞳孔屏会“发声”

“出类拔萃的听觉享受，肉眼可见的视觉冲击”

一加瞳孔屏《瞳·出类拔萃》音乐营销

摒弃反复强调产品技术参数的传统营销手法，量身定制年轻兴趣圈层喜爱的沟通方式与渠道，
以看似老套却又出其不意的音乐营销，
让用户“声”临其境，唤起年轻群体的精神共鸣！

想和年轻用户玩到一起，品牌必须尊重年轻人的独立思考能力，将单向传播思维扭转为双向沟通思维，以新世代的视听觉语言承载品牌内核价值观，使用年轻的渠道平台和平等的对话方式建立完整内容传递体系。

视觉上

融合CG特效、赛博朋克风、未来科技风等多种风格，利用高景深打造奇妙的单眼3D效果，牢牢抓住观众的眼球和注意力

传播上

深耕B站、微博等年轻受众聚集平台，与年轻人打成一片，让更多兴趣圈层用户接触到这个MV，以增进对品牌特质的理解

听觉上

周深×唐汉霄×栾卓忻“铁三角”神仙组合层层递进的编曲营造在真假难辨屏幕世界的沉浸感



传播核心

一次超高效的挑战——唐汉霄一周完成完整DEMO，周深两小时完成歌曲录音，创意&导演团队两个月完成长达2min的120帧视觉系

MV
“出类拔萃的听觉享受，肉眼可见的视觉冲击”

一次深耕粉丝圈层的互动传播——【全部素材由B站首发，“余粮”不断，满足粉丝“胃口”】



传播节奏

5.11 20s预告版上线——新曲精彩片段抢先透露，吊足粉丝好奇心



请扫码观看



5.12 MV尝鲜版上线——单眼3D惊艳效果视觉系MV，一条可以无限循环的广告片

活动作品 【周深 x 一加手机】瞳 | 深深入耳 (尝鲜版)

47.5万播放 · 1.3万弹幕 2020-05-12 23:30:21 全站排行榜最高第26名

出类拔萃 !!!!! 高级挑66 哇 绝美 高级!
优秀! gkdgkd 啊啊啊啊啊啊啊啊 好好听 来了来
高级 三连! 好 单眼3D! 深深, 我来啦 哇哇哇
! 每天一次!!!! 手持一加8 全程高能 高
一次 太好听了吧! 再来亿遍 深深nb
牛逼 太好听了 惊艳! 开口跪了
啊啊啊 再来一遍 好美卧槽 哇~~
好听啊 深深呀!!!! 正式版发出来啦
来了来了 好听啊啊啊啊啊 好听的不得了
啊啊啊啊 声音画面很美 再来一遍!!
啊啊啊啊啊啊啊啊 一加手机本来就很高端好吧 这是推广曲,
啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊 一定要买一次一加!!
来了! 等落日渲染再用看一个卡西尼的现场吗? 感谢一
啊啊啊啊啊啊宝宝我来了 我擦, 一开嗓我人没了。
反! 两位多多合作啊! 太好听了 啊啊啊啊啊啊

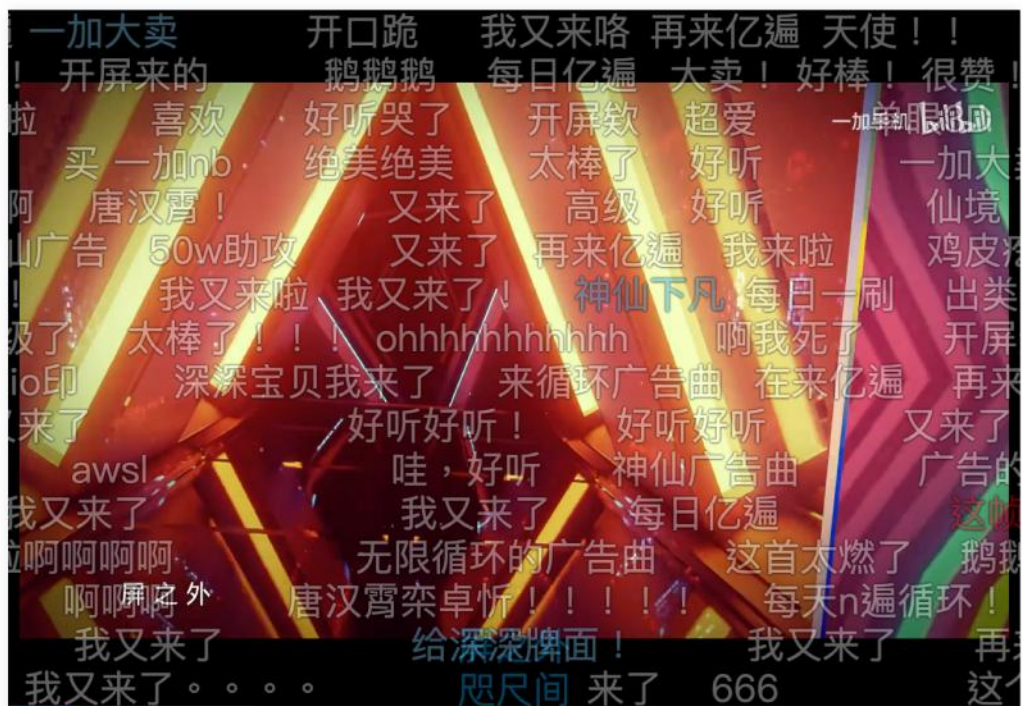
请扫码观看



5.13 MV完整版上线——视觉系画面与周深演唱画面结合，视听盛宴

【周深 x 一加手机】《瞳，出类拔萃》推广曲完整版

65.0万播放 · 9267弹幕 2020-05-13 22:00:09 全站排行榜最高第42名



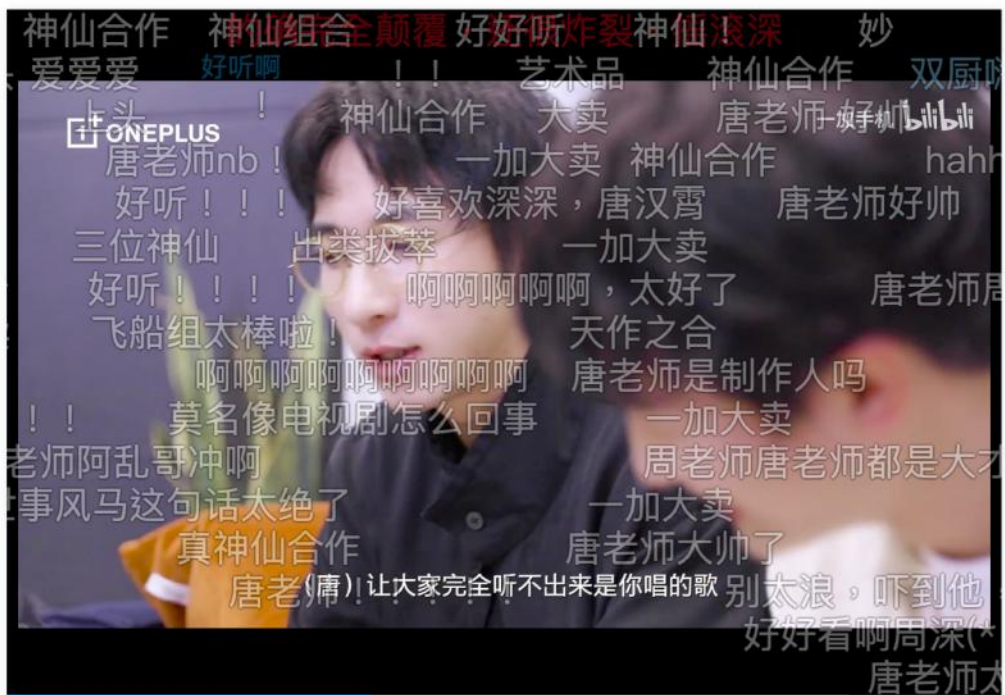
请扫码观看



5.15 MV录音幕后花絮上线——拍成了纪录片的广告花絮，精彩程度不亚于正片

【周深 x 一加手机】《瞳，出类拔萃》幕后花絮

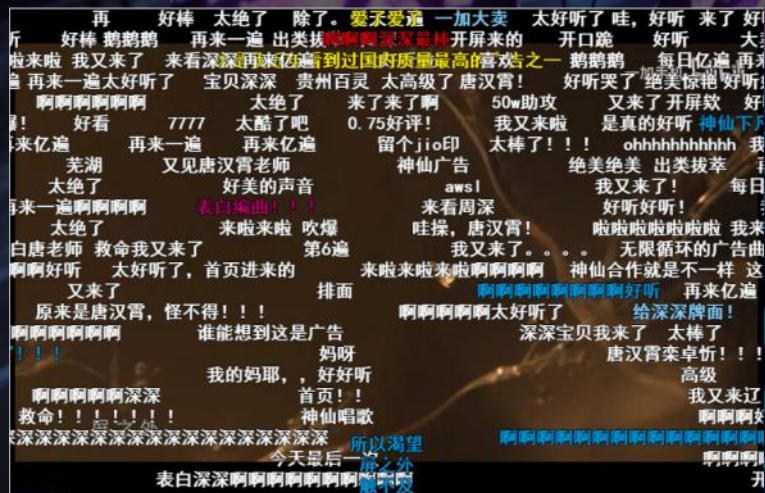
18.5万播放 · 2213弹幕 2020-05-15 00:00:33



请扫码观看



项目曝光量达5548.5万+



B站弹幕炸屏
【无限循环的广告】



B站热门排行榜TOP2



知乎收获140+好评讨论
22W+阅读