

# 美赞臣×考拉超品日 《高能大侦探》

- ◆ **品牌名称**：美赞臣海外
- ◆ **所属行业**：母婴
- ◆ **执行时间**：2020.04.20-04.28
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://www.bilibili.com/video/BV14h411X7Hk/>

或者  
扫一扫看视频



考拉超级品牌日

美赞臣  
Enfagrow A2

A2  
蛋白

美赞臣 1 年 1 次 超级 购物 日

美赞臣A2蛋白系列

妈妈就像大侦探

每天在蛛丝马迹中探寻吸收问题真相!

面对宝宝层出不穷的吸收问题，妈妈查百科、搜双微...穷尽一切可能收集全部可疑的线索!

高能大侦探  
妈妈“星”选择  
揭秘

王赐高能大侦探

美赞臣高能大侦探  
蒲熠星



- Contains authentic A2 protein with high body affinity
- Contains DHA and naturally sourced MFGM
- Unique blend of prebiotics PDX + GOS. Prebiotics can support digestive health
- Non-GMO
- No sucrose added, light taste

3  
1-3 years  
Growing Up  
Net Wt.

考拉超级品牌日

美赞臣  
Enfagrow A2

A2  
蛋白

美赞臣 1 年 1 次 超级 购物 日

美赞臣A2蛋白系列

高能大侦探  
吸收奥秘

以有趣的侦探综艺“星”选择  
软性推广美赞臣A2蛋白系列，  
助力超品销售

通过有趣的侦探创意，引发更多年轻妈妈的共鸣与吸引，转化考拉超品日销售

美赞臣高能大侦探  
蒲熠星



## 多维诠释创意概念，强化A2蛋白系列“易吸收”心智

### 借势综艺IP

当红综艺IP  
《明星大侦探》  
打造母婴圈首档自制微综艺

### 推IP

首破次元壁，  
A2蛋白精灵化身侦探助理，  
与“蒲熠星”高能合作！

### 玩RAP

炒话题，  
充分发挥明星效应，  
引领年轻TA消费趋势



#天赐高能营养 破解吸收奥秘#  
阅读1434万 讨论4415 详情>





## 1 首次破次元合作

- A2 蛋白精灵IP形象不再局限于动画片内展示，首次跟真人同框演绎，整套制作经验值得借鉴。

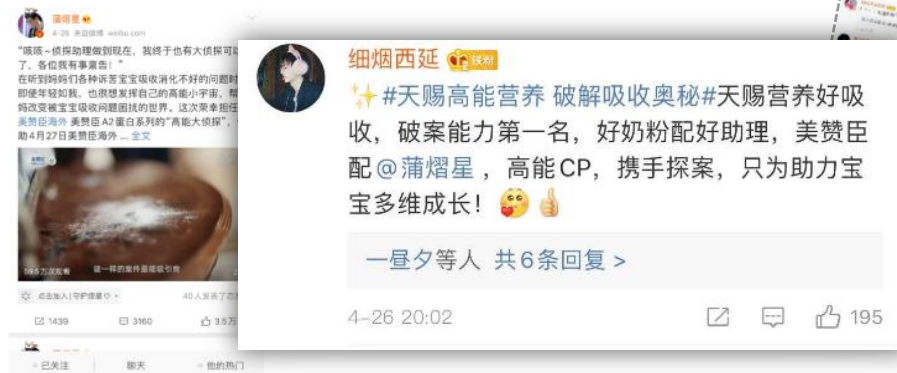
## 亮点 BIG IDEA

## 2 撩动粉丝经济

- 借用明星肖像权益，制造小周边礼品，利用多个自媒体渠道进行线上互动发布，以小预算为谋福利粉丝，相应回馈品牌以更多的声量和认同感。



## 3 深入渗透到90/95后年轻群体中，充分激发粉丝的关注



## 4 全维强势霸屏，全民来侦破宝宝吸收真相



## 亮点 BIG IDEA

## 5 考拉站内首个全景沉浸式动态开机屏，S+级别专属贯穿体验



5s动态开机屏



母婴品类首页



超品日落地页



直播间页面

考拉超级品牌日

美赞臣  
Enfagrow A2



美赞臣 1 年 1 次 超级 购物 日



# 《高能大侦探》全片

美赞臣 A2 蛋白系列



高能大侦探  
收“星”选择  
高能营养

扫码观看视频



• Non-GMO  
• No sucrose added, light taste

Growing on  
Net Wt.

MFGM  
乳脂球膜



考拉超级品牌日

美赞臣1年1次超级购物日

# 传播节奏

传播主题  
Step1

高能大侦探，吸收“星”选择

投放节奏  
Step2



4.25

4.26

4.27

Topview/信息流广告/开机大屏



信息流广告



母婴KOC 360° 花式图文种草美赞臣A2蛋白系列

官方自媒体  
Step3

@蒲熠星微博  
@考拉海购微博  
@美赞臣海外官博

@美赞臣海外官微  
@美赞臣海外抖音

站内承接  
Step4

考拉超品日专题页/考拉开机屏/考拉站内直播

考拉超级品牌日

美赞臣®  
Enfagrou A<sup>II</sup> A2

美赞臣 1 年 1 次

## 高CTR高曝光，互动量达到了1615401%的大幅提升

1

抖音投放了Topview、单页信息流广告、以及开机大屏三种形式。因开机屏精简视频内容精华，且更容易第一时间吸引用户眼球，并且此次视频有明星露出，因此此次开机大屏的CTR最高（9.7%，norm: 3%-4%），其次是Topview（CTR: 8.5%, norm: 5%-6%）

2

通过投放粉丝通，美赞臣海外此篇博文的曝光量超过1千万，较日常官博平均阅读量有111717%的提升，互动数（含转评赞）超过了1百万，较日常官博平均互动量有了1615401%的大幅提升，对投放活动宣传有明显的促进作用

\* 日常官博平均数据来源于美赞臣海外微博1~4月平均阅读量&互动量数据（由微博提供）；

with high body affinity  
• Contains DHA and naturally sourced MFGM  
• Unique blend of prebiotics PDX + GOS  
• Prebiotics can support digestive health  
• Non-GMO  
• No sucrose added, light taste

1-3 yrs  
Growing Up  
Net Wt.

MFGM  
乳脂球膜