

广汽科技日2020——感·创未来

- ◆ 品牌名称: 广汽集团
- ◆ 所属行业: 汽车
- ◆ 执行时间: 2020.06.23-07.28
- ◆ 参选类别: 直播营销类



Top
Mobile
Awards



广汽科技日2020 线上发布会场

市场环境



2020上半年销售低迷，市场急需吹响整体提升的号角

打造品牌事件，按下市场启动键



消费者，供应链，销售链，资本链都需要信心

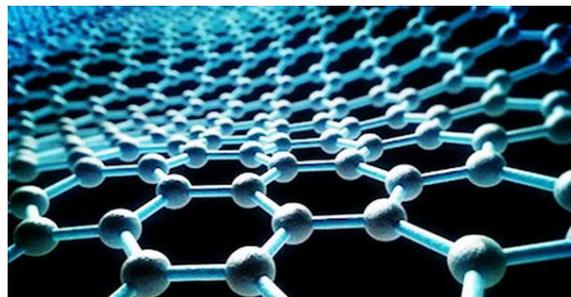
**展示企业实力和诚意，给营销及资本链条
每一个环节注入强心针**

项目目标

最新技术需要高关注



透过新科研成果展示实力



深入打造“科技大会”IP



制造热点话题，为销量提升鸣响第一枪



汽车销售市场需要一个科技盛事 广汽集团身先士卒

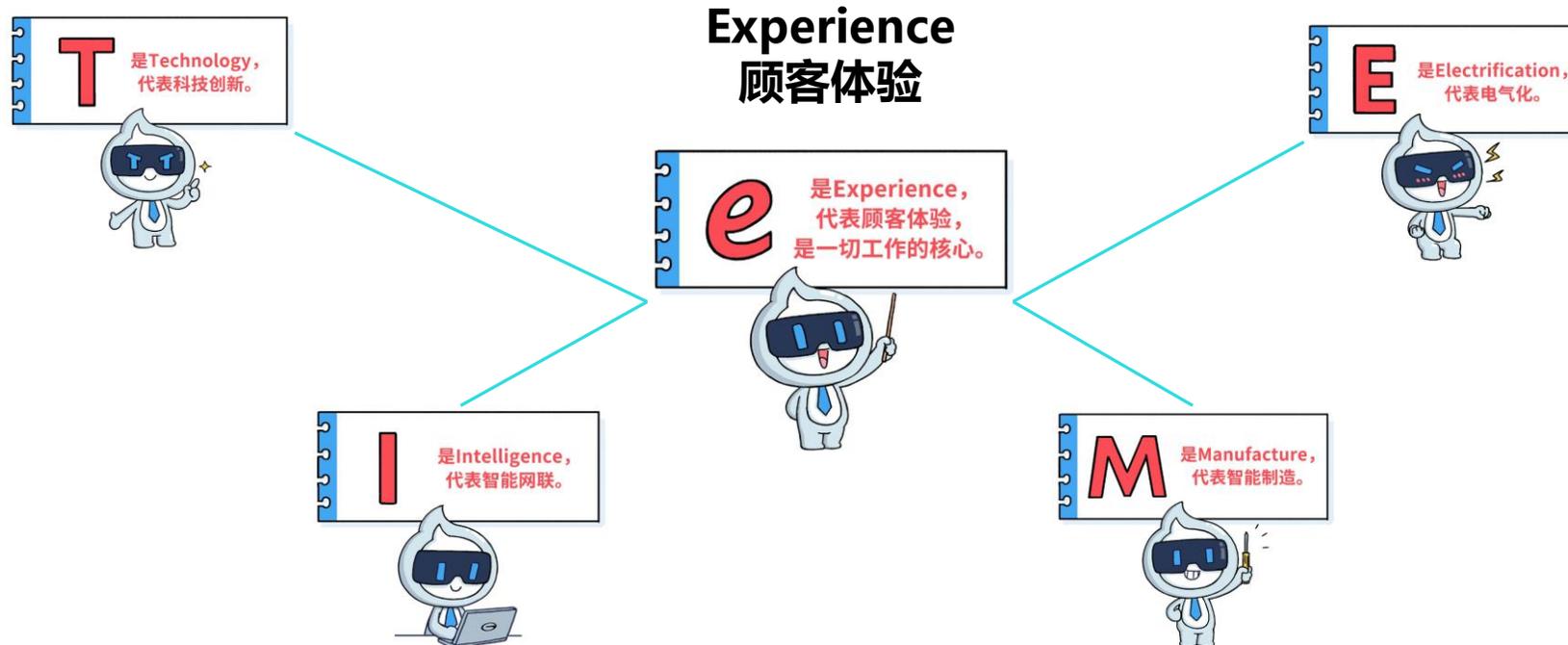
“广汽科技日2020”

树立广汽品牌**更科技、更智能、更互联、更年轻**的形象，进一步拉近广汽与消费者的距离；
为**自主品牌和产品做科技背书**，增强品牌和产品科技感，
发展成具科技企业风格的**年度性品牌活动**。

如何策划本届广汽科技日?

项目洞察1：源于e-time核心——体验感受

2019年，广汽集团发布了e-time战略
通过科技创新、智能网联、智能制造、电气化来提升顾客体验



如何策划本届广汽科技日?

项目洞察2: 让e-time联接大众

e-time通过科技日推广落地

展示技术成果



发布新品



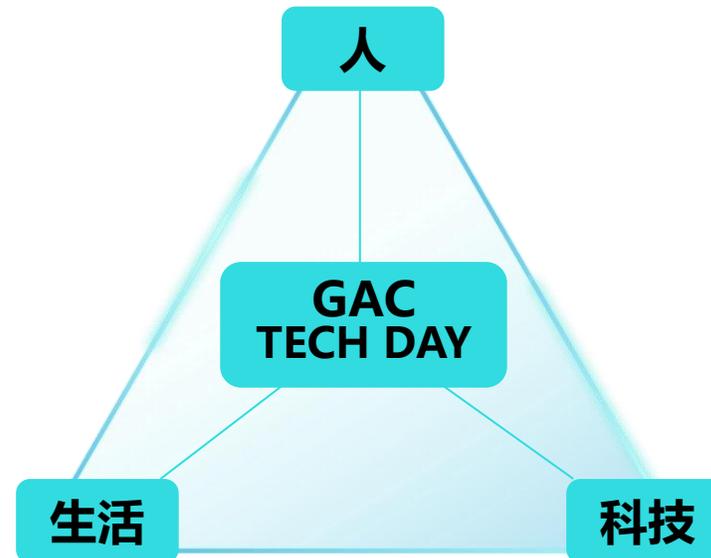
分享技术趋势



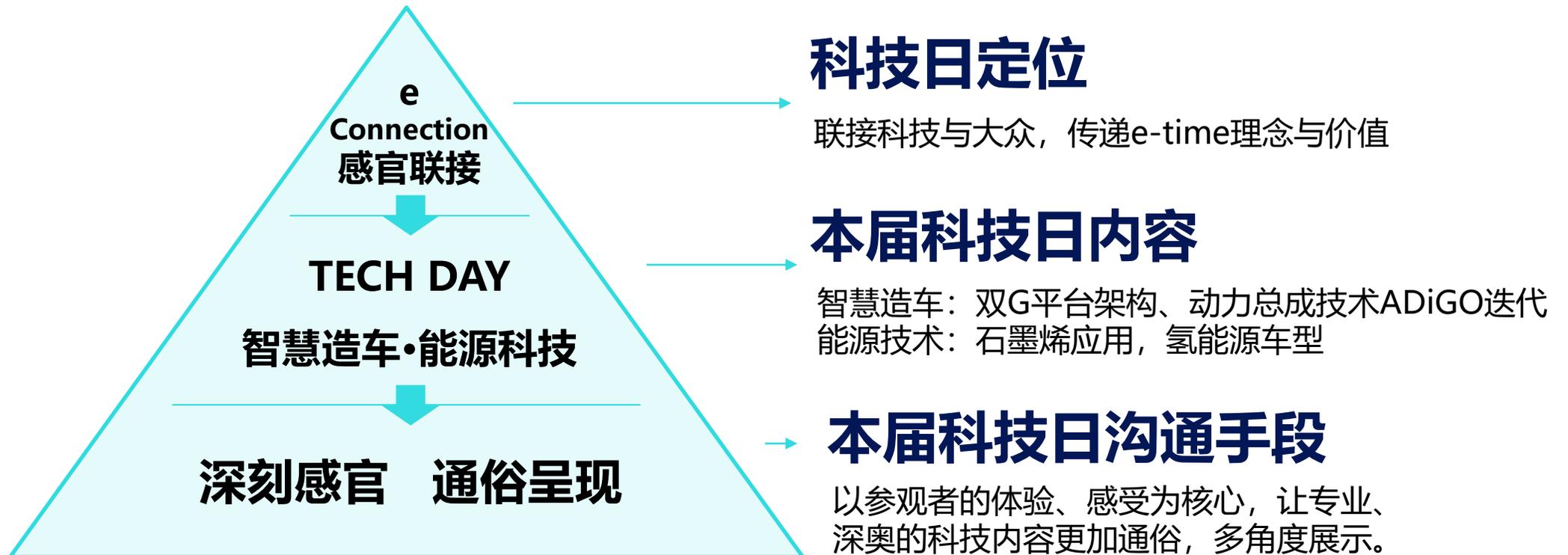
科技体验互动



e-time通过科技日联接大众: e-connection



活动定调：深刻感官，通俗呈现



执行痛点

线下活动受阻，常规直播形式有限

1

北京疫情反弹
难保证媒体线下出席率

2

线上活动沉浸感弱
参会人员难管理

3

常规直播平台功能有限
不适合科技内容展示

解决办法

云发布采用**实景录制**，最大程度呈现如线下参会般效果，
线上**定制开发H5直播会场**，深度呈现广汽黑科技魅力。

节目录播

分镜头录制+后期剪辑，定时在线发布



实景拍摄

搭建实景发布会会场，按线下发布形式录制



视觉增强

实景叠加AR配合3D动效进行解说



多场景穿插

穿插真实体验环节，增加可看性



权威发布人

广汽技术权威人员作为发布人



参会智能管理

媒体智能签到，便捷领取资料包



多类媒体传播

权威媒体、行业媒体，KOL媒体配合直播或推广



定制开发线上会场，访问量超11万（融合媒体参会管理与技术科普沙龙）

主页



- 直观展示科技沙龙区主题
- 按直播流程定时开放沙龙专区
- 全程流畅参会体验

技术沙龙专区



- 视频、动画、丰富交互形式
- 每个技术沙龙专区长按可下载静态版技术介绍长图，方便保存、转发和分享。

媒体专区



- 设立媒体名单数据库，信息匹配即签到
- 会后可领取通稿资料

评论区



- 会议期间可即时讨论，分享感受

4类技术科普内容制作，收获专业媒体好评! ➡



广汽科技日活动不错 广汽大有可为



嗯嗯，看完之后发现可以登录了👉这个发布会太棒了！看得我很是激动啊

2条 科技体验片

邀请汪云青、吴佩专业KOL拍摄GPMA、GEP平台架构车型体验，及氢能源车型体验视频。



6条 专家科普片

专访多位广汽研究院工程师，拍摄技术沙龙视频。



7组 AR实景叠加

技术AR三维实景叠加，通俗诠释科技亮点。



5条 现场氛围片

围绕各个科技主题创作开场及转场视频，生动吸引眼球。



多位高层集体亮相诠释广汽科技 获得广汽集团及广汽研究院高度重视



宏大实景舞台设计与搭建，真实感官，视觉和科技硬核宣示企业实力



活动效果1

众多媒体参与，报道积极，**百万级**人次观看

突破线下场地人数限制，媒体出席率高

签到媒体**471**家/人。签到率达**99.4%**

爆发式媒体发稿（截止至7月31日17:00）

•可监测范围内，总计见刊**296**篇**719**频次；

•活动传播见刊报道媒体总价值，约为 **¥ 3660万元**

观看量达：**678**万人次

当晚直播平台
官方主会场
新华网
ZAKER
今日头条
车云网
梨视频
环球老虎财经
36氪

活动效果2

央级媒体、主流媒体及行业KOL重点关注，有效提升了外界对广汽的了解度和美誉度。

央级媒体重点关注 看好广汽未来布局

人民网：《广汽3DG石墨烯技术正式亮相 未来成立石墨烯高科技产业公司》

人民网文章关注广汽前沿领域研究成果，重点报道了广汽3DG石墨烯技术及广汽首款氢燃料电池汽车 Aion LX Fuel Cell，高度认可广汽研发实力。

中央广电总台国际在线：《无科技不广汽2020广汽科技日线上发布》

文章多角度介绍了广汽科技日情况。认为广汽今天的科技成果与一直以来不懈的科技投入和研发实践息息相关。

环球时报：《科技日“秀肌肉”，广汽展现未来出行畅想》

环球日报认为广汽此次科技日活动“秀肌肉”，是因为有强大的研发实力。同时，广汽的研发成果也为未来汽车革新提供了更多思考。

行业KOL关注广汽研发情况，分享行业观点

汽车人：《石墨烯、氢能源，广汽技术储备到底有多强？》

文章在报道广汽科技日活动的基础上，解析了广汽在平台化、石墨烯、氢能源等领域的探索，突出广汽“后浪精神”。

亿车：《广汽航母舰队出海 科技矩阵空天护航！2020广汽科技日发布体系阵容》

亿车通过分析广汽重点领域的研发成果，认为广汽研发已形成矩阵，未来将大有可为。

主流媒体点面结合，详细介绍广汽研发突破进展

南方日报：《注意！广汽氢能源车年内开始示范运行》

南方日报文章聚焦广汽氢能源车研发进展，并表示广汽着手氢能源车研发对广州市新能源汽车产业发展意义重大。

南方都市报：《氢燃料车、石墨烯电池……广汽打出多张技术牌，今天股价涨停！》

南方都市报观点认为，广汽科技日活动让外界了解到了广汽的科技实力，广汽在一些领域的研发已经走在行业前列。

合作媒体深度解读，详细介绍广汽技术优势

DEAR AUTO：《有点“苹果大会”的意思，广汽技术开放日，干货满满》

DEAR AUTO文章深入挖掘广汽技术领先优势，并从科技兴国角度出发，提出科技创新是企业更是国家崛起的必要支撑，肯定广汽科技实力的行业领先性。

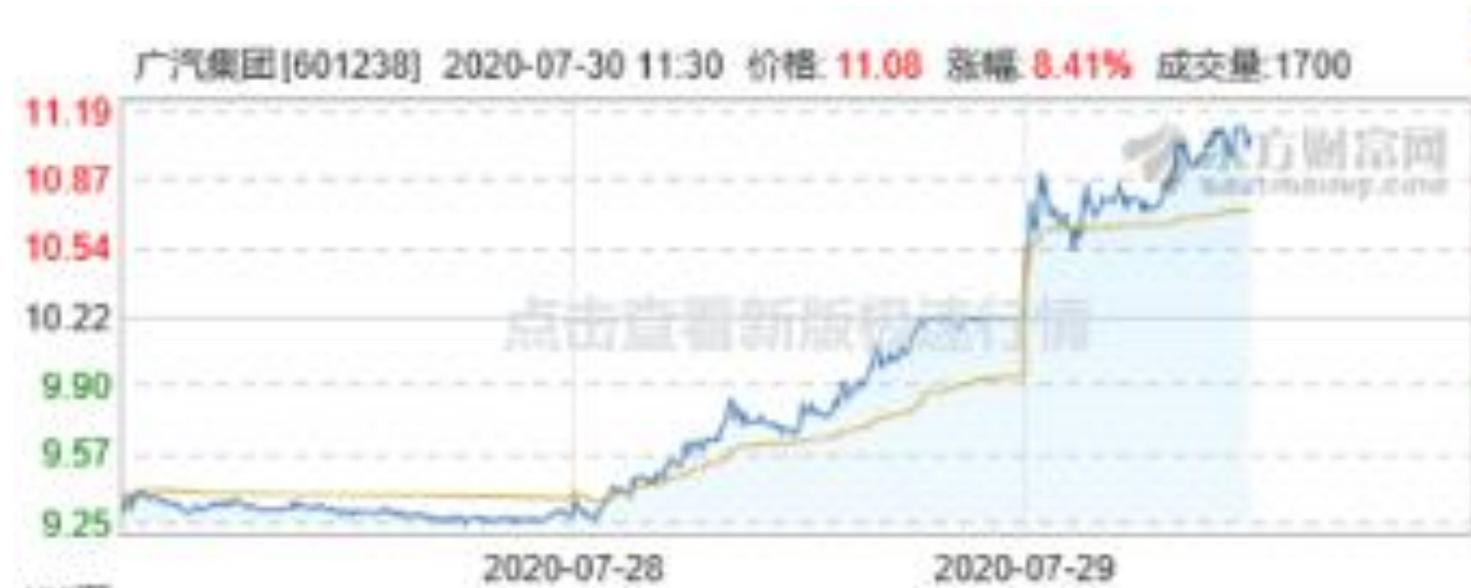
吴佩频道：《广汽集团未来将会有什么黑科技？提前带你看！》

吴佩频道文章详细介绍了此次广汽科技日上的技术展示，认为广汽在向大众展示自身研发实力的同时，也为未来汽车行业未来发展提供了新的思考，看好广汽未来发展。

活动效果3

见证广汽实力，首次因活动引发**集团股票涨停**

科技日释放利好消息
刺激股价上涨



研发实力让投资人信心大增，科技日活动后，广汽集团股价迎来多日连续上涨，更一度涨停。