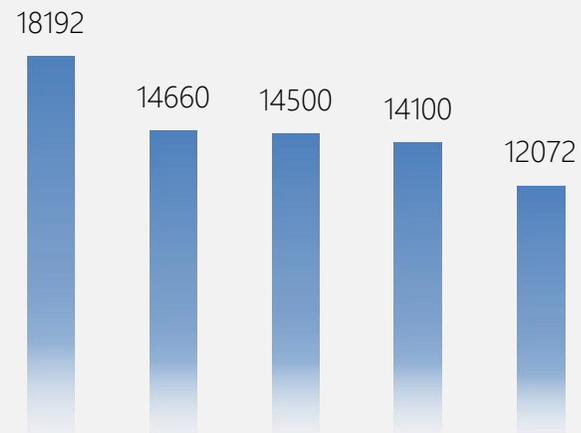


广发无限卡 “田忌赛马” 创新营销破局高端信用卡

- ◆ **品牌名称:** 广发无限卡
- ◆ **所属行业:** 金融行业
- ◆ **执行时间:** 2019.08.26-11.30
- ◆ **参选类别:** 整合营销类

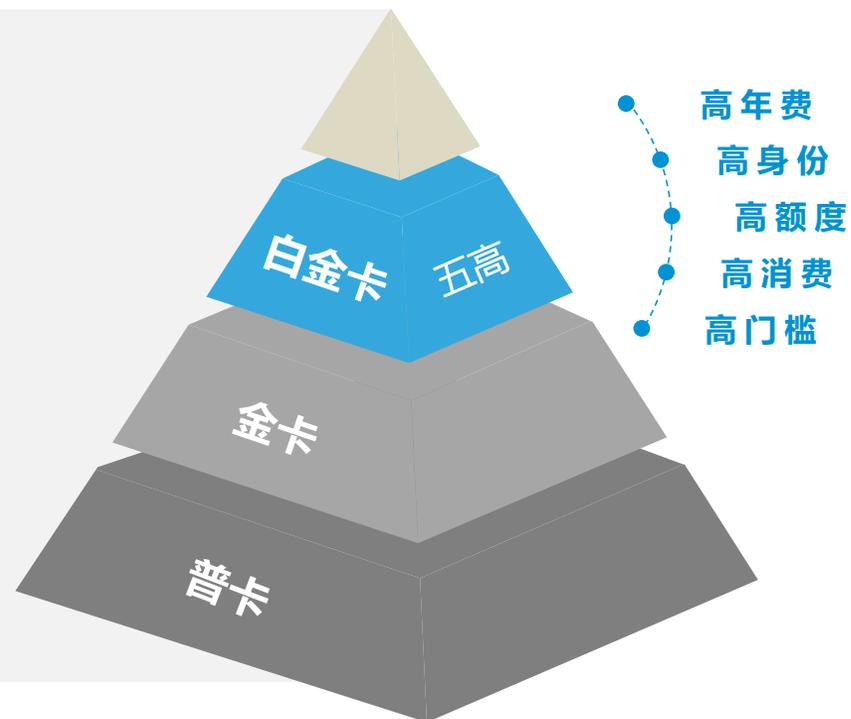
近年来，各大信用卡对**高端用户**的争夺已呈**白热化** **“白金卡”** 成为他行收割**高端用户**市场的利器

2019年主要银行高端信用卡交易额
 (单位: 亿元)



招商银行 交通银行 建设银行 工商银行 平安银行

各大信用卡争夺的优质客源画像

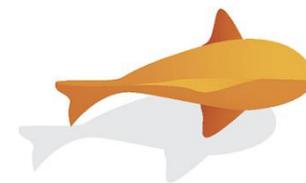
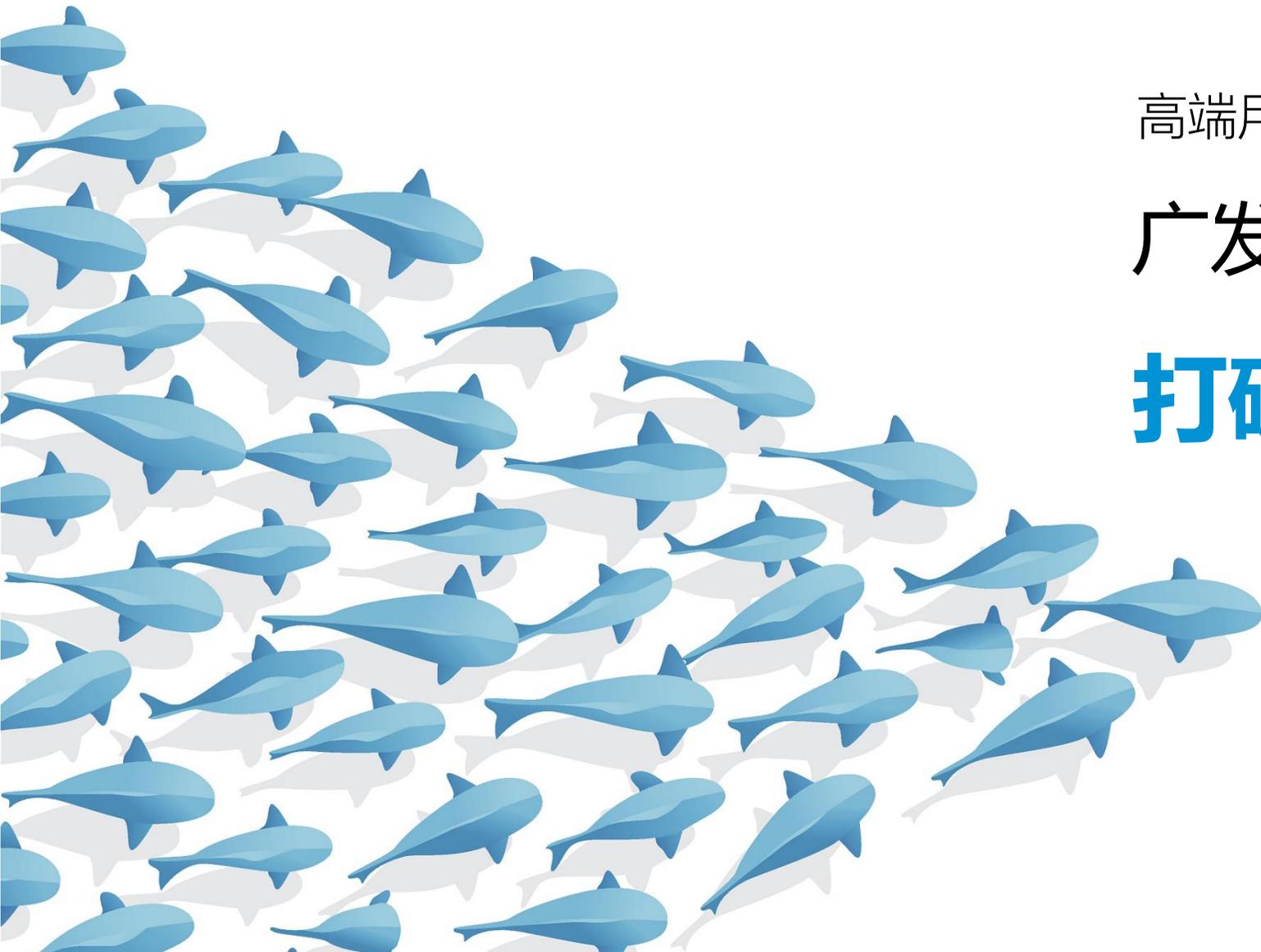


* 数据来源: 新金融琅琊榜制2019年中期财务报告

高端用户市场已被他行白金卡瓜分殆尽

广发信用卡亟需一张王牌

打破壁垒，扭转局势



高端用户渴望一张超越期待的卡种

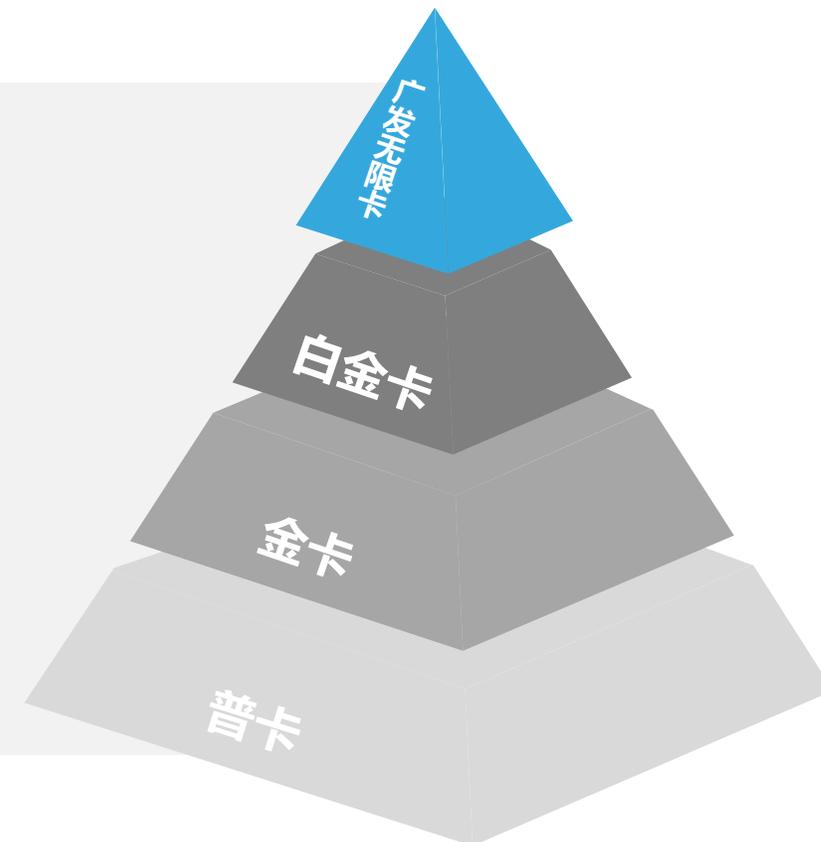
2019年，广发信用卡推出比白金卡更高端的——**广发无限卡**

更高
身份

更高
权益

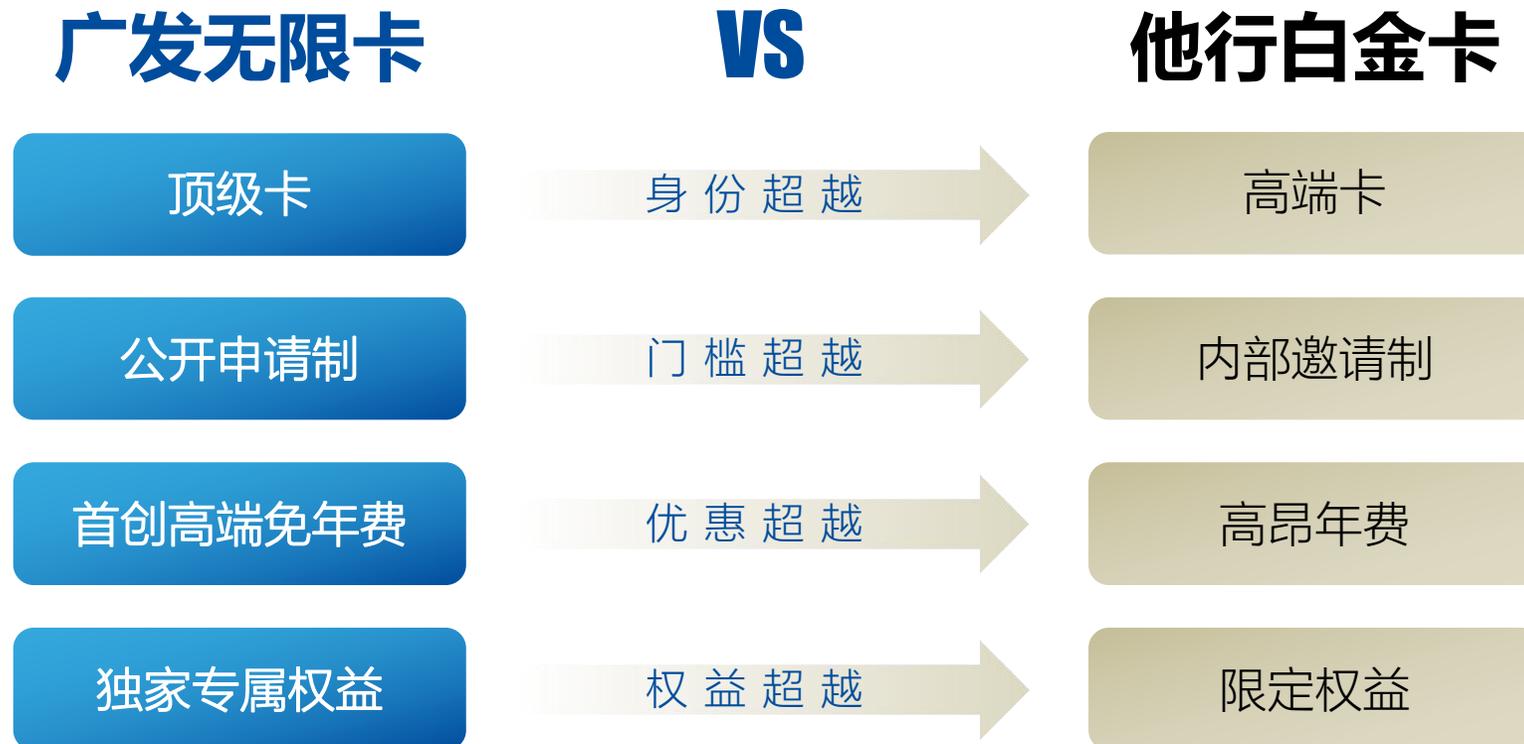
更多
优惠

更优
服务



破局：田忌赛马法则

以顶级信用卡硬刚高端白金卡，以多种竞争组合形成错位优势





01 形象破局战，让白金卡成为白菜卡



TVC内容诉求清晰，正面粉碎白金卡

(视频连接: <https://v.qq.com/x/page/u0853jsu40w.html>)



双微同步投放，集中曝光



行业大V煽火，直面抨击

02 跨界出圈战，强强联袂围剿白金卡

STEP ONE

与数十家个旅游品牌联合
发布联名海报强势霸屏
完美实现跨圈层人群的覆盖

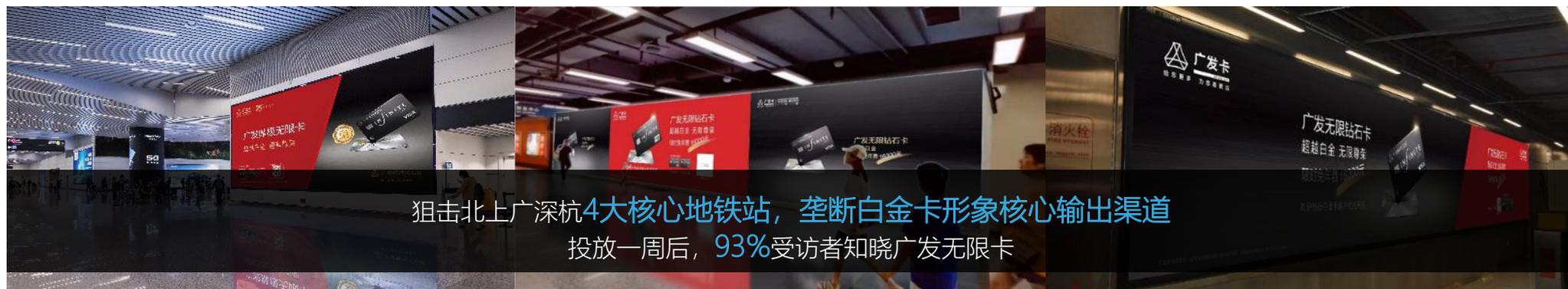
STEP TWO

跨界奢侈品牌整合资源共享
挖掘资源中的白金卡用户
实现销量转化



03 场景赋能战，抢夺白金的第一入口

出行场景
核心拦截



狙击北上广深杭4大核心地铁站，垄断白金卡形象核心输出渠道
投放一周后，93%受访者知晓广发无限卡



辐射北上广深杭1410座CBD甲级写字楼，干扰白金卡对高端用户的传递
投放一周后，48%受访者表示未来会选择广发无限卡

办公场景
广度覆盖

04 造势争论战，硬刚白金赢取更大声浪

ROUND 1

行业大V明争暗斗

广发无限卡震动高端市场新富精英或成持卡主力

过去十年，信用卡行业几乎没有过这样的案例——一款信用卡产品还未发布，就引来了各方热议。仅在“飞客茶馆”上，一条帖子在不到一天时间里，讨论和浏览就破了十万。大家讨论的是广发无限卡 **PK** 银联和VISA最高等级

2、虽然这个卡名叫广发无限卡，但实测下卡的朋友发现，在广发系统里面是白金卡，卡BIN也是白金卡的。所以这一次放水很有可能打着“无限卡”的幌子来推销白金卡。

3、权益、年费等整个各方面都不确定。变数太多，参考当年民生奔驰白，权益都砍没了。

4、很有可能降级批卡，无脑送人头。

ROUND 2

卡圈论坛战场互怼

但和中信白金比起来，已经弱爆了，本人征信没有任何问题，只有渣打和中行两行的信用卡，其中渣打也是大白金（目前渣打最高等级的卡了），就算是这条件也申请不到中信的信用卡，什么无限，什么世界级，什么百夫长，在中信面前简直弱爆了，没个几亿家产，中信根本不鸟你啊

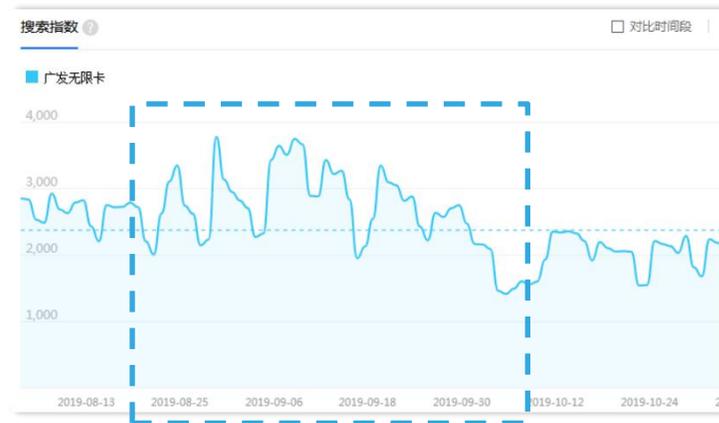


能够拿下顶级高端信用卡当然不是在炫耀，像我这样一穷二白、身无分文之人都可以申请下来，主要原因是：

浦发银行让白金卡烂大街

ROUND 3

卡主现身实力互撕



在两军造势争论战期间

广发无限卡搜索指数屡创新高

*百度指数显示2019年8月至10月

05 流量收割战，置换明星资源撬动高端粉丝

马蜂窝 x 李治廷

携手马蜂窝共创出游VLOG
建造流量池后顺势官宣入圈



VISA x 魏大勋

强势亮相VISA明星视频
收割粉丝首轮流量价值



奥运 x 田亮

奥运冠军短代视频
造中国队助威节点势能



以小成本进行资源置换，实现广发无限卡 x 合作品牌 x 明星间的流量互导

多矩阵平台覆盖品牌强曝光，同时兼顾精准人群触达

两微一抖



微博：韩火火、黎贝卡的异想世界、Vogue me等时尚类、生活类KOL



微信：蓝翼说、奇偶工作室、噜噜说卡等金融垂直类KOL



抖音：拜托了万事屋、永全说卡等生活类、财经类KOL

新闻客户端



新浪财经、网易新闻、搜狐新闻
发布第一手咨询

垂直论坛



卡圈垂直平台
互动答疑深度触达

视频平台



强化冲击白金卡记忆点
引发关注

自媒体矩阵



总行、APP、国寿
营销自媒体渠道全面覆盖

高端卡圈新一代品效神话——

品

全域精准人群曝光达 **3.4亿+**
#新时代 如何躺赢人生#阅读**6200万+**
微信搜索指数日环比提升**67.32%**
超过**60+**公众号热议无限卡
第九届金鼎奖, 荣获“**年度卓越信用卡奖**”
2019年中国顾客满意度广发卡排名**TOP3**

效

不到**1个月**即完成年度发卡任务
3个月发卡量达到预定任务的**213%**
发卡量超**30万+**
其中, 快发率**90%**, 审批率**88%**
活跃率**87%**, 激活率**92%**

