



咪咕阅读2020预言书互动H5

- ◆ **品牌名称**：咪咕阅读
- ◆ **所属行业**：数字阅读
- ◆ **执行时间**：2019.12.29-2020.01.04
- ◆ **参选类别**：创意H5营销类

咪咕阅读是中国移动集团咪咕公司的一款数字阅读app，2020元旦到来之际，新年营销现场战况激烈，各家争夺注意力，当前阅读类互联网产品拓客成本高昂，小预算难以拉动高下载量。因此希望借助新年节点与读者和潜在用户互动，预算严重受限情况下，策划一轮轻量型线上传播。

在激烈的新年营销中抢占注意力，用低于行业标准的成本完成获客目标。提升知名度和影响力，为咪咕阅读平台导流。

每个人对新的一年都充满期待，会发生什么故事？爱情事业如何？能交到哪种好运？区别于常见的盘点、新年计划、立flag等创意形式，我们以**微型小说**形式，预测用户在**2020年的故事**。

自传、小说、故事和阅读具有天然连接，通过脑洞、反转等文案趣味包装用户内心关切的话题，激发用户兴趣和分享，引流去咪咕阅读读相关书籍，发现更多好故事。

H5形式承载创意，开篇引导“你的2020将会写出什么样的故事？”“恋爱甜宠文？办公室逆袭史？都市致富传奇？还是……”与阅读强关联。

后续将用户关心和期待的内容，如脱发、职场、恋爱、暴富、走红等，以趣味微小说形式，生成每个人的2020预言书。或调侃，或自嘲，或炫耀，激发用户新年到来之际的分享欲。



视觉呈现，以打印机打字，配合打字音效、纸张质感，强化和阅读相关元素的联系；用户指纹触发生成，增强仪式感和预言书的专属感；数十条故事文案，刺激用户反复测试，探索新一年的更多可能性；同时在结果页植入咪咕阅读平台入口，引导用户发现更多好故事。

咪咕阅读官方双微发布，微信为主，依托自身广泛粉丝基础，在朋友圈迅速扩散。



咪咕

2020预言书

2020年

你被狗仔拍到

深夜和爱豆吃饭

爱豆发声明说你是真爱

你发声明说只是朋友

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你有了马甲线

被评为集团最佳身材

同事问你怎么练的

你悄悄透露咳嗽咳的

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你成为极简主义者

面对客户和老板

只说极简的话

好的可以都行

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你拒绝了几十位异性

每次都说很抱歉

你这个楼盘

我真的买不起

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你被狗仔拍到
深夜和爱豆吃饭
爱豆发声明说你是真爱
你发声明说只是朋友

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你上了头条新闻
新闻评论过万
所有评论都在说
哈哈哈这条新闻好沙雕

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你梦见一串双色球号码
梦醒去买结果全中
就在兑换五百万时
梦真的醒了

预言我的2020



咪咕

2020预言书

2020年

你得到一颗长生不老丹
把它送给爸妈
爸妈拒绝说还是给你吧
你看起来更显老

预言我的2020





微信扫码体验

[点击视频播放](#)

H5上线3天后，UV突破10万+，PV接近20万，为咪咕阅读平台引流效果显著。

鉴于H5的优质内容和突出效果，该案例被中国移动集团多家省级公司借鉴、改用，二次传播，获得用户和客户的反复好评。