

# 《疫情之下让你我重新相连》 中国联通国际

- ◆ **品牌名称：**中国联通国际
- ◆ **所属行业：**通讯行业
- ◆ **执行时间：**2020.04.15-07.02
- ◆ **参选类别：**效果类-品牌传播

2020年一场突如其来的疫情，让世界按下了暂停键。  
当医院令我们不敢踏足，当我们无法顺利复工，  
当孩子无法正常返校，当我们都被禁足在家里，  
你我渐渐疏离...

## 疫情下的地球村 中国联通国际将扮演什么角色？



“ 如何适应当下疫情，解决沟通困境  
让生活重归正轨，是全民最关心的问  
题。”



疫情下的  
全民受众

医患人员需要更具时效的诊疗方案；  
企业与工厂需要能让生产恢复的沟通方案；  
学生群体需要重新建立与学校之间的连接；  
宅家人员需要新的方式来安排空余的时间。

“原来自以为很“宅”的我们，并不是真正的宅，我们从未发现“沟通”竟如此重要。”

疫情带来的“宅”生活，让自以为很宅的我们面临种种烦恼：  
迟迟无法开学，我们开始担心学业被耽误；  
开工日子一推再推，工作令我们倍感焦虑；  
医院成为风险区，生病了只能宅家自我治愈；  
禁足数月，我们发现宅家原来如此枯燥乏味...

疫情背景下，我们通过全球性的线上国际合作伙伴会议  
将智慧互联、云网一体打破疫情下的沟通困境场景化

## 用全新“宅”方式让世界重新相连

- 案例视频 [http://www.iqiyi.com/v\\_1hp0uax1vko.html](http://www.iqiyi.com/v_1hp0uax1vko.html)

## 线上邀约无惧疫情 连系你我

我们线上邀请英国沃达丰、美国AT&T、韩国LG、日本KDDI、中国通信服务等全球逾600家合作伙伴以及个人用户参与本次国际大会。

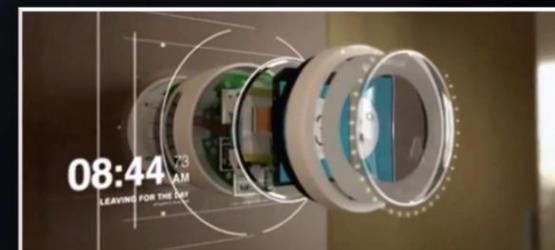


## 云端直播触达世界 打破距离

在疫情环境下，中国联通国际合作伙伴会议首次以云直播形式召开。会议以“同心奋斗，智联未来”为主题，通过跨域链接的方式，沟通全球伙伴和用户，并就疫情下的全新生活方式展开探讨。

THRIVE IN UNITY . CONNECT THE FUTURE

同心奋斗 智联未来



## 智慧沟通赋能生活 重建连接

我们在会议上重磅发布中国联通国际全新形象宣传片，向全球观众展现由**远程诊疗、云端课堂、5G娱乐、信息传输、无人驾驶、云端办公**等为我们构建的全新生活方式，解决他们疫情下的沟通难题。



## 宣传片创意概念

由于疫情，我们被迫“宅”在家里，看病、学业、娱乐、办公等日常生活被打乱。我们将中国联通国际构建的远程诊疗、云端课堂、5G娱乐、信息传输、无人驾驶、云端办公等全新沟通方式进行场景化演绎，

**“用全新的“宅”生活方式告诉人们  
纵使疫情将我们分隔，你我仍能紧密相连。”**

创意表现

# 【远程诊疗】 让疫情下的健康也能被守护

纵使疫情把医院变成人们不敢踏足的风险区，远程诊疗提供在线问诊服务，让我们的生命健康时刻被守护。



# 【云端课堂】

## 让孩子探索的脚步不因疫情停止

纵使疫情让孩子们无法正常返校，生动有趣的云端课堂也能让他们的学业不被耽误。



# 【5G娱乐】 为宅家生活增添乐趣

纵使疫情暂停了所有户外娱乐，5G的畅爽也能让我们在游戏世界里打成一片，给“宅”家的日子增添乐趣。





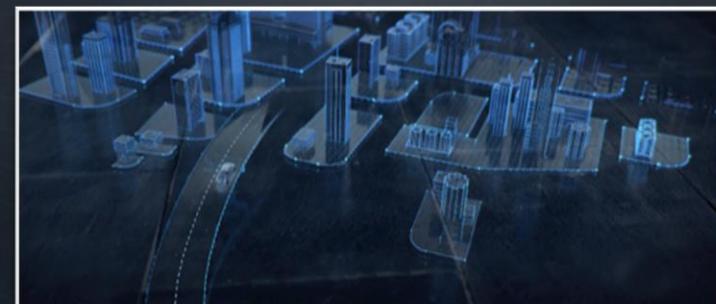
## 【信息传输】 打破距离让信息畅通传递

纵使疫情让各国陆续封闭，遍布全球的海陆缆系统让信息依然畅通传递，令远隔万里的你我保持紧密联系。

# 【无人驾驶】

## 解放双手为生活带来便捷

纵使疫情给日常出行带来各种难题，无人驾驶释放了我们的双手，科技让出行更加安全和便捷。



# 【大数据、云计算】 让办公不受疫情阻碍

纵使疫情阻碍社会恢复生产，大数据、云计算为各行各业提供的云端办公方式，让疫情下的城市迅速重拾生机。





## 2020中国联通国际伙伴会议

纵·使·世·界·因·疫·情·而·暂·时·分·离

我·们·因·沟·通·而·重·新·相·连

THRIVE IN UNITY . CONNECT THE FUTURE

## Global SOC Service

- Threat Intelligent powered by ArcSight
- Serving in 24x7 basic
- Arbor real time detections

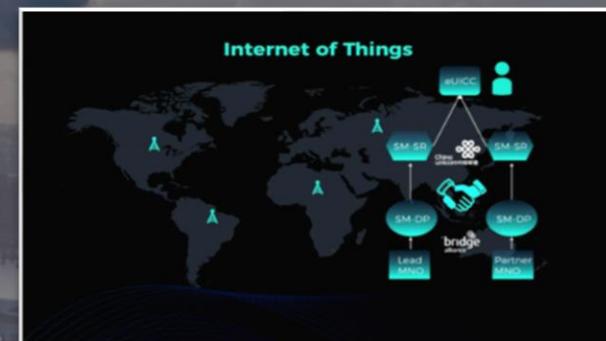


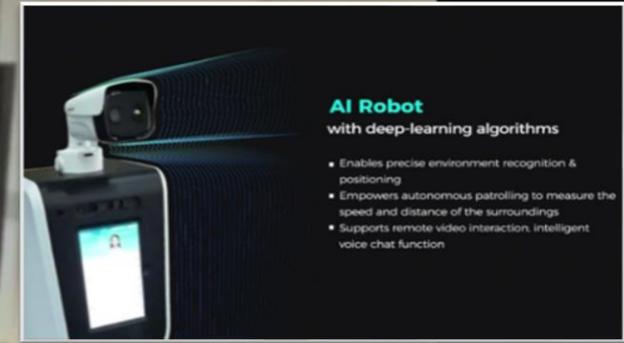
## 社会治理智能化

大会上，展现物联网、云联网、云计算等智慧城市大数据治理工具，对城市治理相关大数据的统计分析，提升政企决策的效率和准确性，实现社会治理的智能化。

## 企业服务数字化

依托全球资源，为190多个国家和地区客户提供安全优质的**全球视频通信解决方案**，满足客户远程办公、会议、培训、应急指挥等需求。





## 个人消费线上化

**AI人脸识别**通过优化人脸识别算法，取代传统人工检测，实现无接触支付。**人工智能机器人**通过深度学习系统，实现在多场景下的自主巡逻、检测和提示。

# 多方发声重塑信心 互联世界

多方线上媒体持续对会议进行曝光宣传，多维度发声传递未来创新生态合作理念，重塑疫情下人们的信心，并启迪未来更多可能。



# 4.5亿

全球直播总曝光量

# 2.8亿

微博话题阅读量

# 42万

微博话题讨论

# 37.5万

微信总阅读量

对整个疫情下生活的恢复起到推进作用——

- [远程诊疗]** 让人们常见疾病在家就能得到快速响应，线上问诊让疫情期间的医疗压力得到缓解；
- [云端课堂]** 确保学生在疫情期间可以持续学习，特别给予考生极大帮助，缓解疫情期间的教育问题；
- [云端办公]** 疫情期间复工的主要方式之一，通畅的网络信息，为远程通讯、在线办公提供整体解决方案；
- [大数据]** 基于对全球整体返程率、典型工业及企业返岗率等维度精准分析，为多国提供复工复产决策依据。特别为海外华人与国内保持信息通畅，同时为跨国物流和防疫资讯提供沟通保障。