

顺丰速运-五一劳动节营销MG动画

- ◆ **品牌名称:** 顺丰
- ◆ **所属行业:** 快递
- ◆ **执行时间:** 2020.03.01-04.30
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

- **背景与目标:**

基于日常的业务信息宣传需求，想通过五一这个节点，围绕顺丰小哥，打造强化顺丰小哥的形象，让用户感受到顺丰小哥的快速，稳定，安全 三个关键词

- 目标人群洞察

大众对顺丰小哥的认知很足，但是对顺丰的业务广度认识还不够

- 内容策略

不管什么日常的所托，都可以交给靠谱顺丰小哥

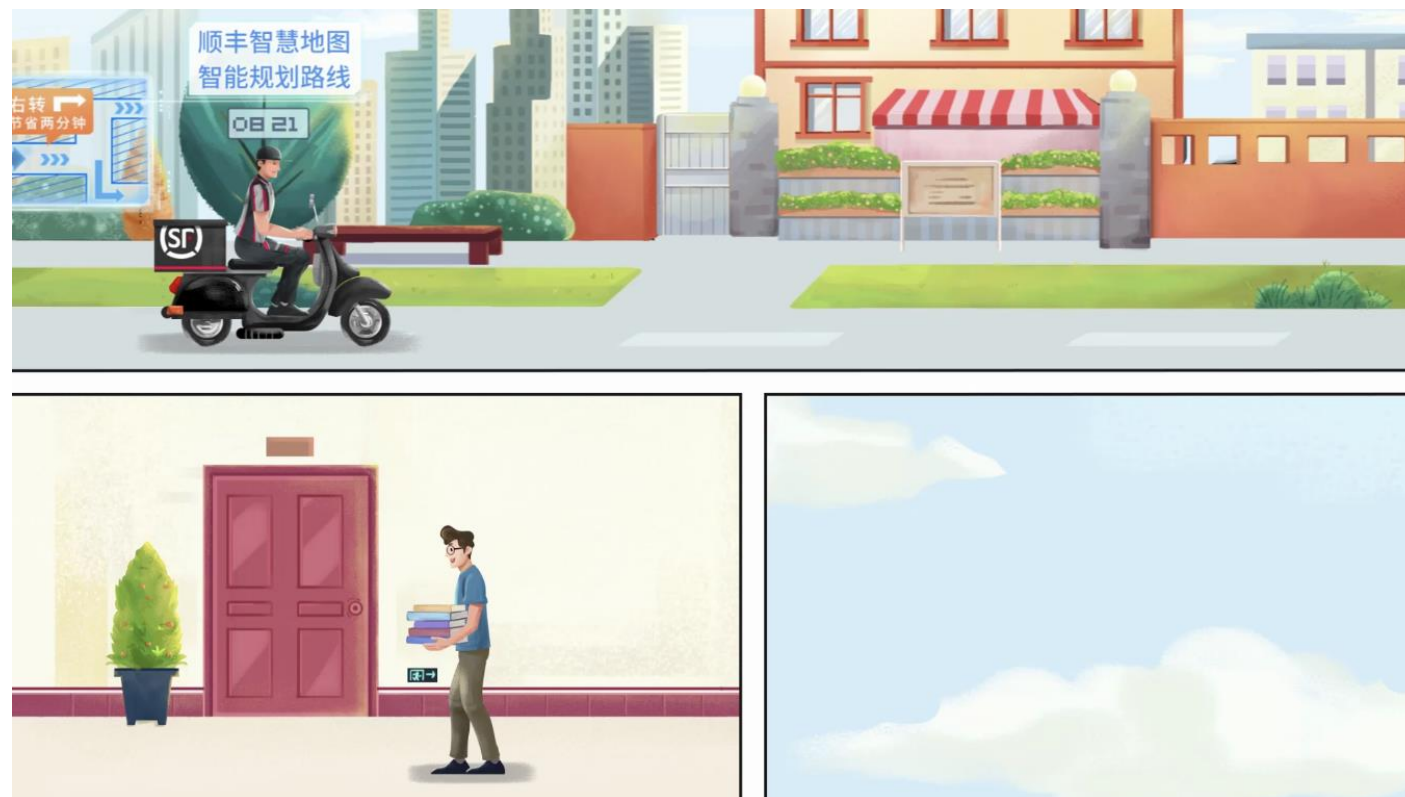




链接: <https://v.qq.com/x/page/f31484wp3w1.html>

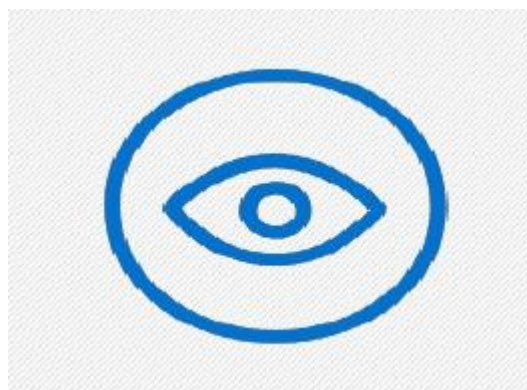


链接: <https://v.qq.com/x/page/q3148s5jx6g.html>



链接: <https://v.qq.com/x/page/f31484wp3w1.html>

上线一周



曝光量

530000