

# 八个童话故事，一场治愈之旅

- ◆ **品牌名称：**新浪
- ◆ **所属行业：**互联网
- ◆ **执行时间：**2020.03.14-03.21
- ◆ **参选类别：**公益营销类



疏导疫情带来的紧张情绪，打破疫情传播的僵局。在传播正能量的同时，  
树立新浪在年轻用户中“好看好玩”“脑洞大开”的形象



用户  
情绪  
引导

宣泄疫情带来的  
紧张情绪



树立新浪在年  
轻群体的形象

好看好玩  
脑洞打开

对80/90后来说，童话故事是属于他们的集体童年，也是陪伴他们成长，帮助他们纾解压力的最好的方式。



在80、90后熟悉的童话故事场景，融入新冠期间的热点元素，脑洞大开的改编经典，让用户看意想不到的“童话故事的真正结局”。

意向不到的剧情反转

热点元素的巧妙融入

会心一笑的解压释放



- 王后没有机会将毒苹果送给白雪公主吃了，因为毒苹果是她在新发地买的。
- 丑小鸭变成白天鹅后，准备回家，却被拦在了村口。因为它变成白天鹅后，健康宝的照片和以前不一样了
- .....



## 01 白雪公主

王后偷偷查阅了最黑暗的魔法，准备好一个带毒的苹果，正准备去谋杀白雪公主，被侍卫拦下……

王后陛下，你的出行大数据显示，你有新发地接触史，请自行隔离14天



原来毒王后为了成功骗白雪公主吃下毒苹果，亲自去新发地挑选。

## 02 丑小鸭

丑小鸭变成白天鹅后，准备回家，却被拦在村口……

请出示你的健康宝



鸭……鹅……

原来是丑小鸭变成白天鹅，现在的它和健康宝上的丑小鸭完全变成了两只。

## 03 小红帽

小红帽采完野花，正准备去给外婆送吃的，发现马上就要该上网课了。

外婆，我该上网课了，明天再去给您送吃的



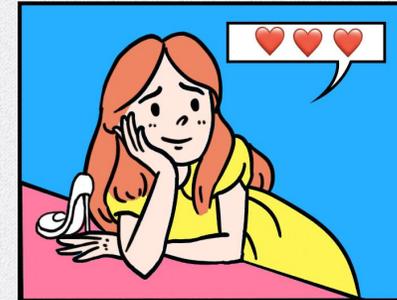
我知道了



因为小红帽的网课，从狡猾的大灰狼手里，救下了她和外婆两个人

## 04 灰姑娘

12点以后，魔法解除，灰姑娘回到了家，但后母和两个姐姐很久都没有回来……



不！那是我的王子，我的水晶鞋



原来12点以后去参加舞会的，有的客人是新冠病毒携带者，除了离开的王子和灰姑娘所有人都要集中隔离14天。

## 05 卖火柴的小女孩

卖火柴的小女孩点燃第三支蜡烛，这次她看到了奶奶.....



她看到奶奶给她送口罩来了。

## 06 哆啦 A 梦

哆啦 A 梦和大熊去旅行，上地铁的时候被通知戴口罩，但翻来翻去怎么也找不到口罩.....



原来口罩实在太紧俏，各大厂商都没有库存了，包括哆啦A梦。

## 07 葫芦娃

蛇精是怎么被葫芦兄弟压在七彩巨峰下的？



原来是因为新冠，所有人必须戴口罩，蛇精念完咒语后，无法对如意吹出妖气，所以被葫芦娃一招治敌。

## 08 黑猫警长

黑猫警长又接到了棘手的新案件：调查三文鱼案板上新冠病毒的来源



壹

内容创造生产力

**脑洞大开的內容加持新浪年轻有趣形象。**

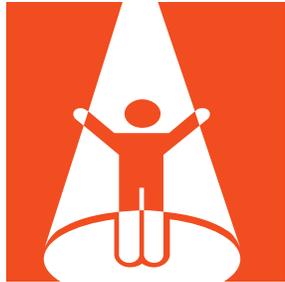
用童话故事这一载体，带用户回到童年。以出乎意料  
的结局反转调动用户的兴趣

贰

媒体叠加影响

**借助年轻人聚集的双微平台引爆关注**

作为年轻群体关注最高的媒体平台，微博、微信最容易  
引发年轻群体的参与热情。



## 引发年轻 用户广泛 共鸣

- 1、微信端10000+阅读量，用户纷纷转发，表示童年被彻底颠覆了。
- 2、微博端，博文阅读总量40万+，单条微博阅读量10万+。

