

在云端，共享一壶老酒 第四代品味舍得云端上市发布会

- ◆ 品牌名称：舍得酒业
- ◆ 所属行业：白酒
- ◆ 执行时间：2020.03.16-03.18
- ◆ 参选类别：互动体验类

在疫情当头、人人隔离的日子里，在愤懑、恐惧、忧伤之外，每个人都不曾放弃内心对美好的向往，居然开发出了最潮的“宅”模式，Get了“云社交”的新技能

传统社交生活的消失
新兴云端聚会的兴起

推杯换盏**从未**停息
对舍得的期待**从未**掉线



近几年，老酒话题持续火热，在白酒行业的深度调整与消费升级的驱动下，老酒成为白酒产业极具竞争潜力的细分市场。



老酒话题持续火热
深度调整消费升级

作为中国白酒文化的传承者，舍得酒业始终坚定不移地扛起质量与品质的大旗。经典之上再升级，再推老酒新品类。

在这样一个特殊的抗疫年份，如何将消费者的注意力快速的转移和聚焦到到第四代品味舍得的新产品发布上？



品质之上 唯有老酒
经典之上再升级，再推老酒新品类

2019
6
品味舍得 第四代
SHEDE SPIRITS
全新上市
舍得酒 每一滴都是老酒

新形象+双年份 引领老酒新格局
从消费端出发 将老酒战略进行到底
品牌+品质+老酒 加快推进老酒战略全国化

舍得联合新浪网云端再升级

疫情当头，舍得选择将线下的发布会转移到线上进行发布，成为了白酒行业第一个进行新品线上发布的企业，走出了白酒的新“时尚”，走在了“潮流”的前段。

舍得酒业联合新浪网 打造**全国首场**中国名酒线上新品发布会。**重塑了白酒行业的商业玩法，首次实现了白酒行业新单品发布的云端发布形式**，树立第四代品味舍得酒**高端老酒在新品云发部领域里的行业“标杆”形象。**

这是一场云端的聚会

重塑商业玩法

首次 白酒行业新单品采用
云端发布的形式

竖立舍得酒业在新品
云发布领域的行业

标杆



整个云端发布采用了一站式上市服务，打造了第四代品味舍得新品即爆品的行业“怪”象。通过跳转，直接实现产品的销售转化。

黑猫背书



联合黑猫，在315期间，
加入黑猫品质消费领导者
组织，为新产品品质背书，
强化企业为消费者服务的
信念与信心。

联合天猫、京东、苏宁、云酒夜话将同步直播。打响白酒行业新品云发布“第一枪”。





刘员

中国酒类流通协会
常务副会长



程劲松

国家食品质量监督检验中心
副主任



何进

舍得酒业营销公司
总经理

三

行业专家学者为舍得品牌的老酒进行专业
背书，深度解读老酒价值，为产品进行专
业权威的背书。

■ 定档官宣，私域粉丝唤醒

@舍得酒业官方宣发，云端发布会叮当信息，引发铁粉关注



资源助阵，公域用户集结



✓ 预热：蓄势待发，集结公域用户

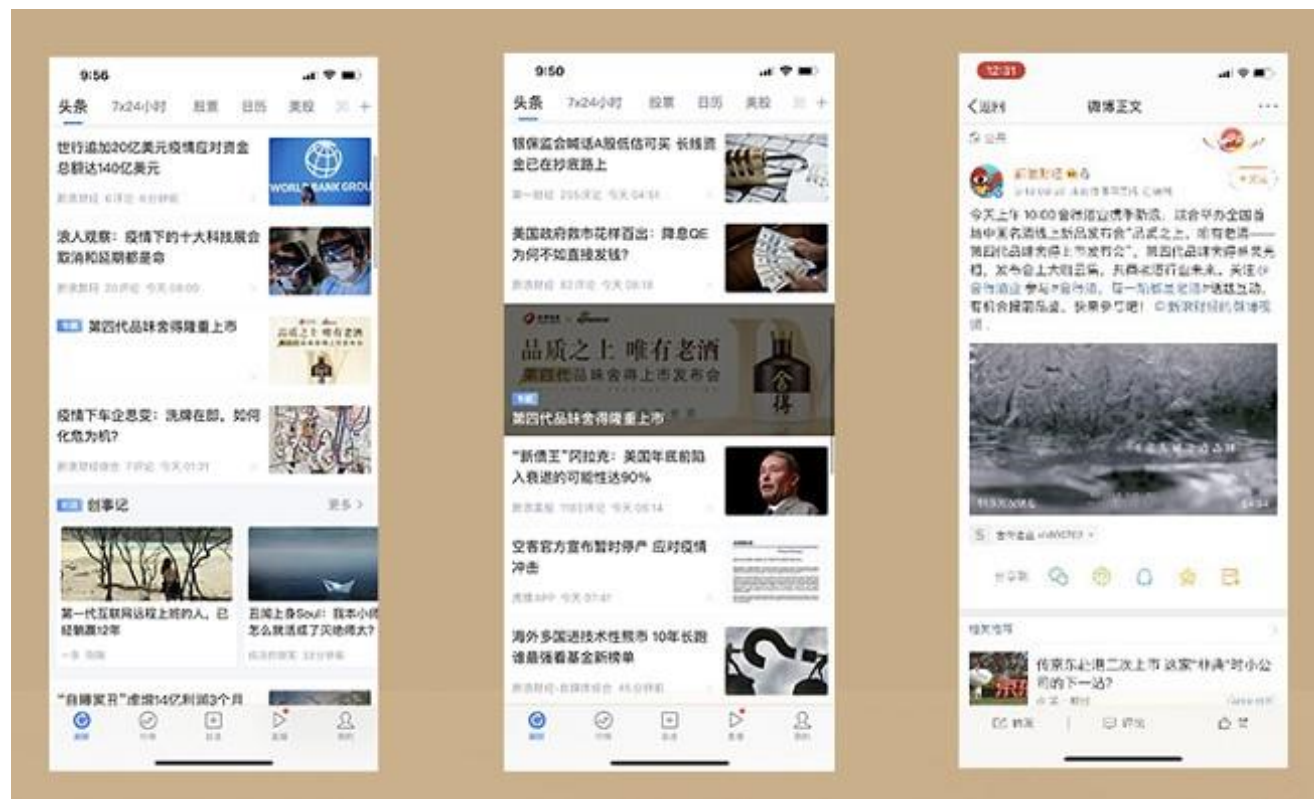


■ 定档官宣，私域粉丝唤醒

✓ 发布：直播引爆 火速发酵



✓ 聚合：资源优势 品质力满屏释放



■ 站外联动，实现销售转化



联合京东、苏宁、天猫三大电商平台，多屏幕同步直播，多平台协同作战，同步直播共同见证老酒品质，并实现新品的边看边加购



■ 品质解读，专家沙龙对话

联合行业、政府、企业多领域大咖专家，现场释放多元观点，立体呈现

嘉宾名单：

- ✓ 中国酒类流通协会行业副会长-刘员
- ✓ 国家食品质量监督检验中心副主任-程劲松
- ✓ 舍得酒业营销公司总经理-何进

分别从老酒的价值、老酒的品质、以及第四代品味舍得的产品三个维度来谈谈第四代品味舍得的上市对整个白酒行业，对老酒的发展带来的非凡的意义。



■ 全内容架构，全品质解读

第四代品味舍得新品宣传片震撼发布全内容架构，全品质解读



专业大咖全方位解读老酒的价值，品质沙龙深层次激发老酒的价值发酵



■ 跨屏交流，跨界超级体验



直播现场嘉宾深度互动，平外网友实时评论，实现屏幕内外的跨屏交流，直接舍得老酒的产品力。他们不在现场，却给了我们超乎现场的热情。



万物皆上云，舍得酒迈出了白酒行业云时代的第一步，将白酒行业的想象力的边界拉得更宽，点赞第四代品味舍得，点赞品质生活。

直播总播放量：2,894,152，“舍得”得微博提及量增长率为722.62%，网络热度增长率85.11%，品牌热词词云不难看出，舍得已经与品味，老酒，上市，品味等产生了强关联。

