

东风风神-致敬英雄，为爱出发

- ◆ **品牌名称**：东风风神
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2020.03-04
- ◆ **参选类别**：整合营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.ifeng.com/c/7vk0jtuin7A>

或者
扫一扫看视频



- 1、自疫情防控阻击战打响，很多普通人都在以点滴行动让爱心聚集，以萤火微光照亮城市希望。这些拼命发光的个体聚集在一起，留下一个名字——平凡英雄。
- 2、身处疫情一线的东风风神，**携手全价值链伙伴，希望向武汉这座英雄之城致敬，向共同战“疫”的平凡英雄致敬。**

1、记录抗疫逆行的普通人故事

以新闻纪实，纪录“抗疫英雄”的故事，弘扬正能量精神。

2、10个普通人、10个行业， 面对疫情的同1种选择

-10期抗疫故事，覆盖自愿者，警察，航天，餐饮，医疗等，演绎平凡的荣耀与伟大。



-致敬英雄 为爱出发-

打造《同心战疫 致敬英雄》栏目，以新闻纪实的方式讲述个体故事，致敬疫情间每一个人的努力与付出。传递东风风神的企业责任与品牌形象，寻求社会精神共鸣。

讲述10个普通人的故事，传递平凡中的伟大、闪闪发光的个体精神。
不同行业的10个普通人，面对疫情做出了同一种选择——“我来”



什么是英雄精神？国之有难，是平凡人的众诚首望，挺身而出，如东风风神智造精神，奋勇向前，传递能量。



1、10期定制视频上线

40天疫情报道关键时期，上线10期“抗疫英雄”视频，每期搭配朋友圈15秒短视频，总播放量超1100万。



2、致敬英雄 为爱出发 ——双端专题上线



PC专题链接：<https://biz.ifeng.com/c/special/7ubScEXFHUW>

移动专题链接：<https://ishare.ifeng.com/c/s/7ubScEXFHUW>

- 移动专题率先于3月9日上线，PC专题随后于3月11日上线
- 移动专题总PV超264万，PC专题近159万，总PV超**423万**



3、预热ID和海报

领袖人物ID多领域覆盖，品牌双微快抖联合推送，建立活动与品牌价值观连接



覆盖汽车、媒体、企业、公益多领域，刷屏朋友圈

东风风神官微互动宣推，双微快抖全面覆盖

4、KOL深化品牌链接

凤凰网荣誉主笔**唐驳虎加入发声**，一同呼吁“致敬英雄 为爱出发”
深化本次项目同品牌的连接，超出单纯的疫情报道层面，提升品牌价值观

录制打热ID视频



参与一期抗疫视频拍摄



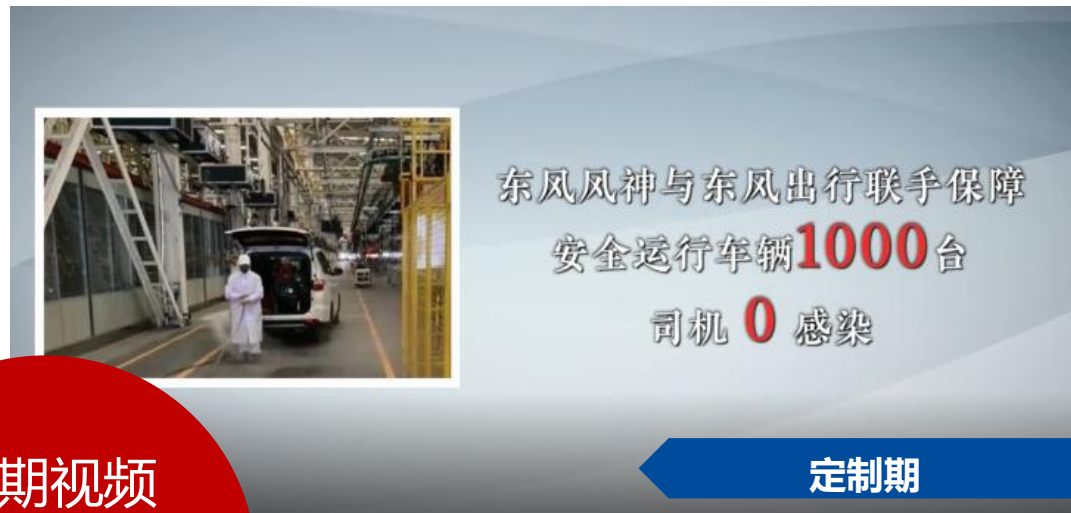
撰稿一篇



微博转发助力



5、10期视频植入客户权益，增强曝光



10期视频
播放量
超1100万

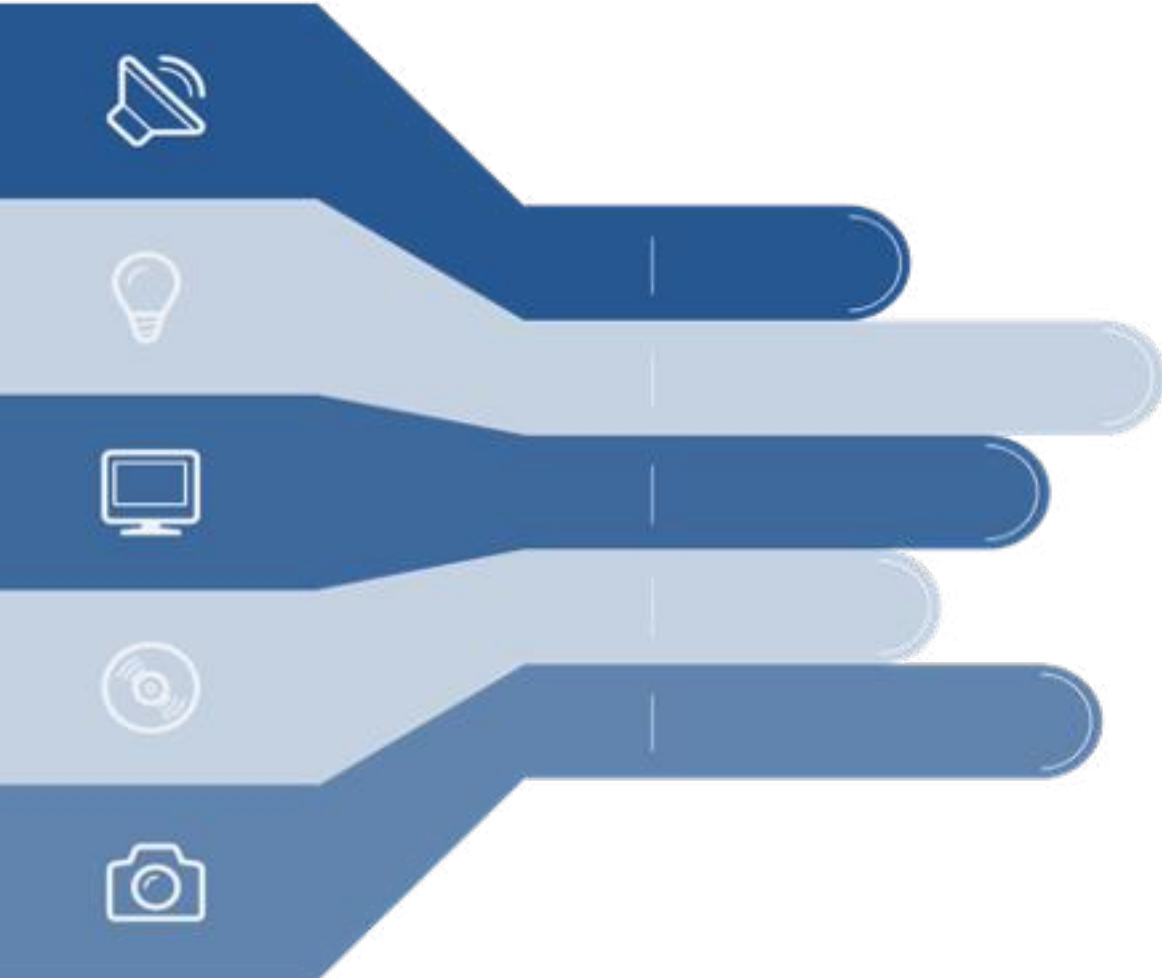
6、社会化媒体矩阵选法



正片上线 凤凰网视频、汽车官方微博权威发声引导舆论，联通百万级粉丝微博大号互动发声，与风神双微快斗形成互动



**#致敬英雄 为爱出发#破千万阅读！约1.4+评论和10万+点赞
评论区网友多次为东风风神行动点赞，口碑一致向好**



CPM
6.32



CPC
1.32



总曝光
3亿+



总点击
150万+



新冠疫情之致敬英雄 为爱出发项目的传播效果超行业均值，敏锐及时的真实报道加入，对于作为疫情重灾区的本土企业东风风神的企业正面形象得到进一步植入。