

#哔——掉你的声音# 录音笔A1发布会

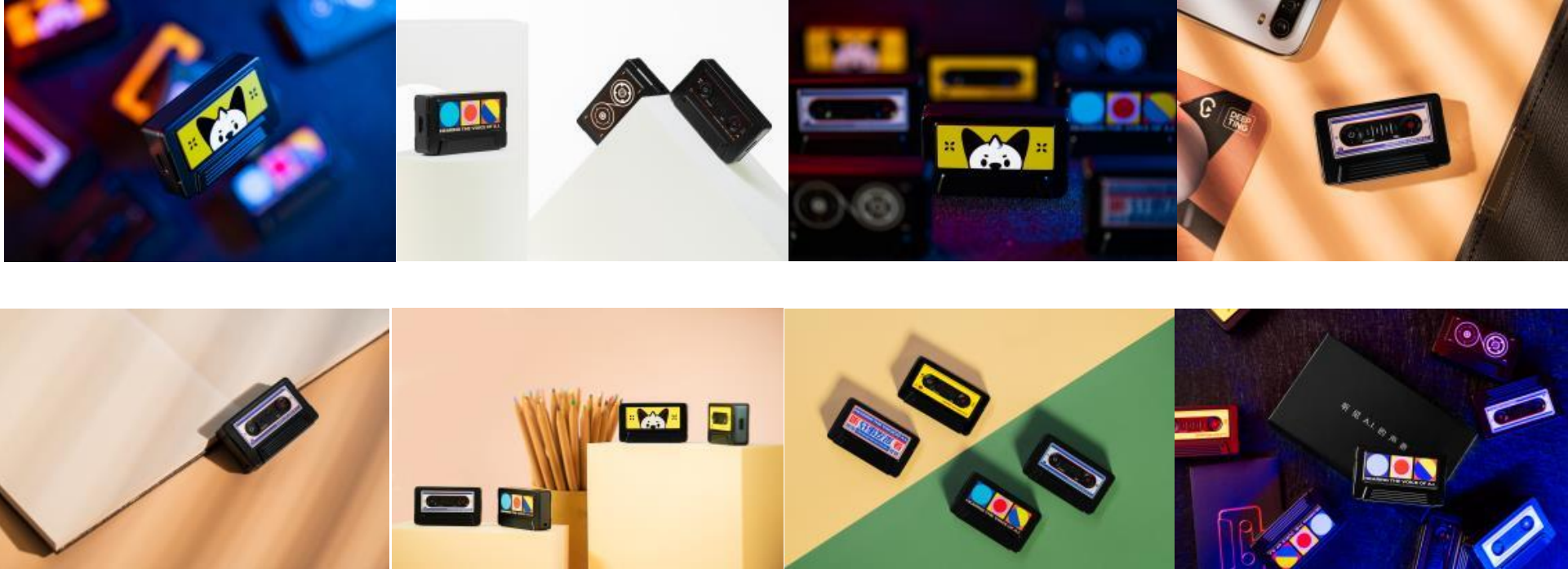
- ◆ **品牌名称:** 科大讯飞 (讯飞听见)
- ◆ **所属行业:** 人工智能
- ◆ **执行时间:** 2020.05.25-06.10
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

- **讯飞智能录音笔A1年轻化产品新品上市**
 - **开启产品全新的破圈之路**
 - **渗透年轻群体+内容布阵**
- **深度沟通Z世代圈层人群，与他们玩在一起**
 - **实现年轻化产品售卖目标**



1. 产品在Bilibili开线上发布会，渗透目标人群，制造声量。
2. 充分与圈层人群互动沟通，建立产品口碑和认知。
3. 通过沟通使用场景，激发用户对讯飞录音笔的产品认同。

平面创意:





Top Mobile Awards

洞察&策略

海报创意:

Bi-DROP YOUR VOICE
BI-DROP YOUR VOICE BI-DROP YOUR VOICE BI-DROP YOUR VOICE BI-DROP YOUR VOICE

哔...掉你的声音

HEARING THE VOICE OF A.I.

HELLO こんにちは Buon giorno
你好 GUTENTAG A.I. 你好
DEEP TING GUTENTAG BONJOUR Привет 你好
GUTENTAG 你好
GUTENTAG BONJOUR

扫码立即预订

科大讯飞 讯飞听见 98% / 360° / 32G+10G

合作创意：和产品调性相符的刺猬乐队合作，圈定年轻热血群体

科大讯飞 | 讯飞听见

一代终将老去
但有人正年轻

讯飞智能录音笔A1
线上发布会

直播时间
6.1 / 19:00 (周一)

B站直播ID
20244983

扫码加入直播间

科大讯飞 | 讯飞听见

这个夏天，
邀你和乐队一起
燥起来

The Big Band

新品体验官 | 刺猬乐队

扫码即购

98% 录音转文字
准确率98%

10种语言
12种方言

数字双麦
智能降噪

讯飞智能录音笔 A1

线上活动创意：从主题出发直击当代年轻人痛点

海报一：针对教师

你们是我带过最差的一届！
我在上面讲，你在下面讲，你会你来说！
体育老师有事，改上数学课！
又是一道送分题！

海报二：针对父母

爸爸妈妈都是为你好！
结婚了吗，工资怎么样？
你是我从垃圾堆里捡来的！

海报三：针对老板

你们看啊，我们公司将来一定可以上市！
你又迟到，扣奖金！
留下来加班！

活动详情海报：

BI-DROP YOUR VOICE
#哔掉你的声音#
A1鬼畜玩法征集令

这些听腻的话你也一定听过。现在，你可以选择按下“A1”过滤掉这些嘈杂的声音。“哔——”一键消音，尽情放飞自我吧！

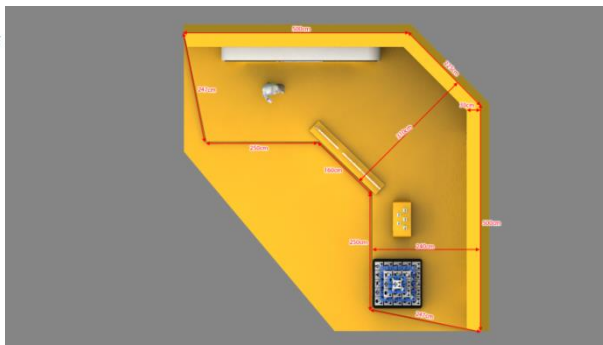
即日起至6月30日，转动你的小脑筋，用视频or图片的形式表达你最想哔掉的声音。可盐可甜可鬼畜，由你自由发挥！

参与方式：
微博用户带话题#哔掉你的声音#发布视频@讯飞听见，点赞量前5名送出消音神器讯飞智能录音笔A1，更多玩法等你开启，还自己一个安静的空间吧~

扫码立即购买

哔掉你的声音 BI-DROP YOUR VOICE 讯飞智能录音笔 A1

发布会场地创意：选取和产品形态（磁带机）复古相关的合柴1912场地



Logo大字：亚克力雕刻
 小字：即时贴
 亚克力
 Logo：亚克力
 搜索条：车贴
 灯带：加透明面板
 墙面字幕条：车贴
 白色背景板 雪弗板
 Logo：雪弗板 雕刻 喷漆
 烤漆
 讯飞听见logo：亚克力雕刻
 地面字幕条：车贴

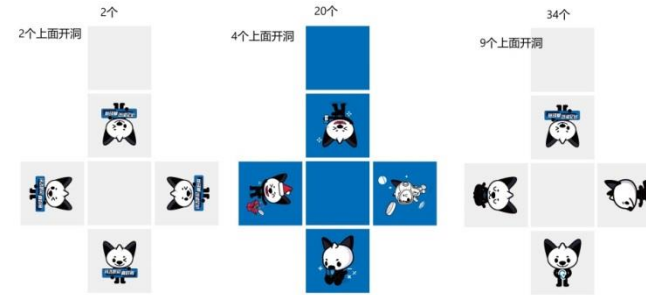


发布会展台创意:

人偶设计制作



堆头设计



贴纸墙设计



背景墙设计



线上H5创意:

邀请函H5



云相册H5



测试直播H5



15S回顾视频



60S回顾视频





1. 产品在Bilibili开线上发布会，渗透目标人群，制造声量。
2. 充分与圈层人群互动沟通，建立产品口碑和认知。
3. 通过沟通使用场景，激发用户对讯飞录音笔的产品认同。

产品宣传片 B站视频地址
<https://b23.tv/KMrJML>



实际曝光量：939.8W+ \ 实际互动量（含点击量、视频播放量、直播观看量）：142.4W+

创意素材输出

TVC视频+产品静态图+H5+KV+测评稿件

常规素材输出

稿件+物料延展

线下直播场地搭建

渠道传播扩散：

B站直播间搭建及引流+KOL+KOC

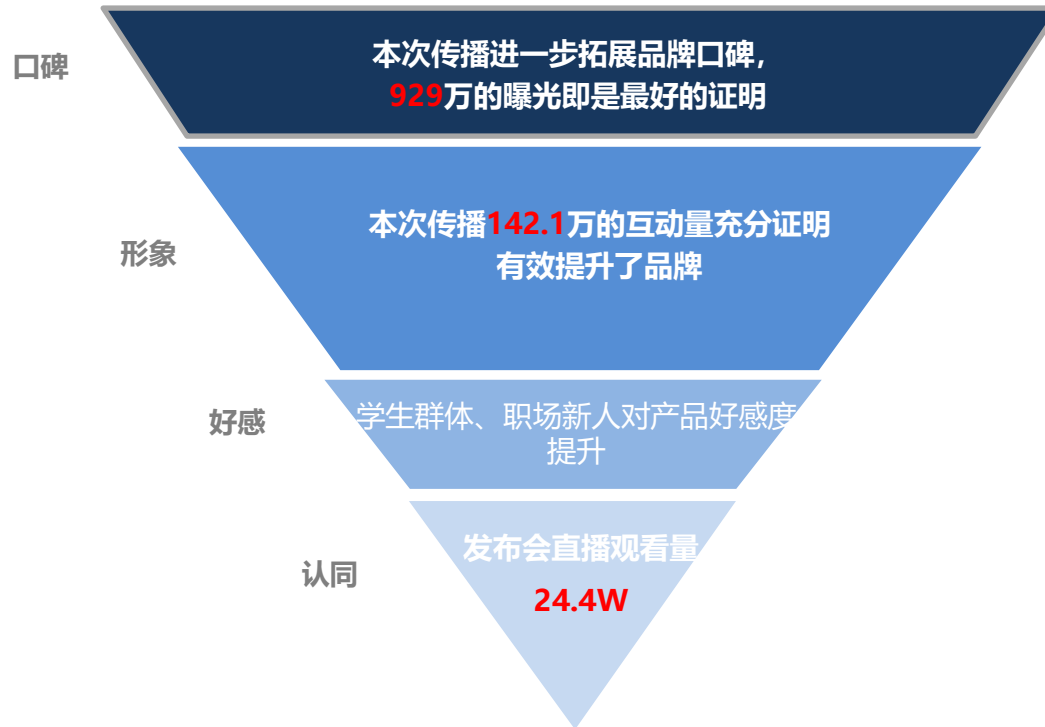
Bilibili+8个微博+3个微信公众号+20篇小红书

媒体报道

15家网络媒体



- 1、持续保持与垂类意见领袖的深度合作，保持品牌及产品曝光度；（意见领袖可带动圈层力量）
- 2、在媒体互动上，可持续与B站深度捆绑合作，打透Z世代圈层人群；
- 3、内容的呈现上，可加短视频、长图类可视化的素材，便于用户理解与转发。（传播更可视化，便于分享互动）
- 4、建议后续品效合一的打法，做一些效果类的资源，促进电商售卖转化。



注：B站的计数方式为同一个IP地址（相同WIFI）下，只计算1次曝光（观看）