

# 卡萨帝-24节气生活美学

- ◆ **品牌名称**：卡萨帝
- ◆ **所属行业**：家电行业
- ◆ **执行时间**：2020.05.01-06.01
- ◆ **参选类别**：展示类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/q31463qmtcy.html>

或者  
扫一扫看视频





从2020年大环境说起...  
从全球经济到生活悬浮

疫情肆虐

科技争端

冲突频发

经济萧条

## “ 项目背景

卡萨帝一直以来都以国际高端家电的形象深入消费者，也非常喜欢艺术领域。但是在疫情之下，希望传达一个有态度有温度的品牌理念。  
把卡萨帝式的精致生活传达出来。

**Casarte**



“

## 项目目标

①

如何在疫情期间传递  
的品牌理念？

“温暖/有态度”

②

如何保持卡萨帝一贯的调性但同时  
塑造大众的 亲切感？



营销洞察

传统文化里蕴藏着时间的艺术 与每个人息息相关

24节气的传统文化中

营造自然的舒适体验

都蕴藏着中国人洞察天地的智慧

精致的生活艺术藏于细节

“节气”



生活美学

采撷时光  
美遇生活

卡萨帝  
Casarte

“

## 解决策略

网易&卡萨帝24节气匠心企划  
让曾经最精致的生活范本得以回归

# 美学

季节是流转的宴席，关于时间流走、季节转换的密码都藏在二十四节气里。顺着节气的方向生活，如今成了年轻群体最美、最诗意的生活方式。

# 知识

借势传统文化的火爆，以H5的形式，将中国传统文化、生活方式与卡萨帝品牌概念相融合，潜移默化中与年轻人进行对话。

# 态度

网易&卡萨帝联合，借助最前沿流行的海报/H5/AR技术，挖掘被时间埋藏的经典，激发年轻群体强烈的认同及归属心理，开启2020年匠心节气营销。

# “ 营销策略 回归心理营销+情感内容营销

从情感、价值观、感性角度打动消费者，最终回归理性、产生转化

网易新闻

温情态度的发声平台



以匠心 致创新

Casarte

品质与情感兼顾的产品



## 合作亮点

生活美学  
海报

将节气典型场景与产品完美结合，生动展现产品力

沉浸互动  
H5

网易顶尖团队，用最新潮沉浸交互H5技术演绎立夏节气

联合造物  
团扇

网易文创周边产品产出古典团扇凸显产品力

# 网易联合卡萨帝，打造节气营销图鉴

以 **传统节气文化** 为海报和H5的内容核心，展现优秀中华传统。

## 九宫格海报5.1

与H5相配合，将节气典型场景与产品完美结合，生动展现产品力。



## 立夏H5 5.5 节气合辑H5 5.21

网易顶尖团队，用最新潮沉浸交互H5技术演绎立夏节气。



长卷视差H5，帮助用户更多了解节气的相关知识，阅读流畅。

“

预热期



传播时间：5月1日-5月4日

1/九宫格拼图形式，提升用户观感冲击力

## 水墨国画画风，意境悠扬，彰显卡萨帝高端品质

朋友圈发布效果展示



展开长卷效果



产品图融合 + 产品名称 + 产品亮点

“

引爆期



传播时间：5月5日-5月21日

2 / 立夏沉浸互动式H5

个性定制结果页引爆UGC传播



围绕立夏三候展开画面剧情  
剧情推演中自然植入王牌产品  
立夏许愿解锁节气植物人设



3 / 节气合辑 3D 视差 H5

# 3D 酷炫视觉效果 让大众住进节气里



扫码体验

流畅动画穿梭于**国画场景**，配合**趣味猜谜**分享机制，带用户体味冬去春来，诗意绵长

传播期：2020.5.21-2020.5.28

发布渠道：**网易新闻客户端**、客户自发传播渠道

PV : 199W+

UV : 193W+



3 / 节气合辑 3D 视差 H5

3D 酷炫视觉效果 让大众住进节气里



国画风范展现淋漓尽致  
产品结合极具巧思



邀请用户参与知识的解答以及猜节气，契合传统猜谜习俗

“

长尾期



传播时间：5月5日-5月21日

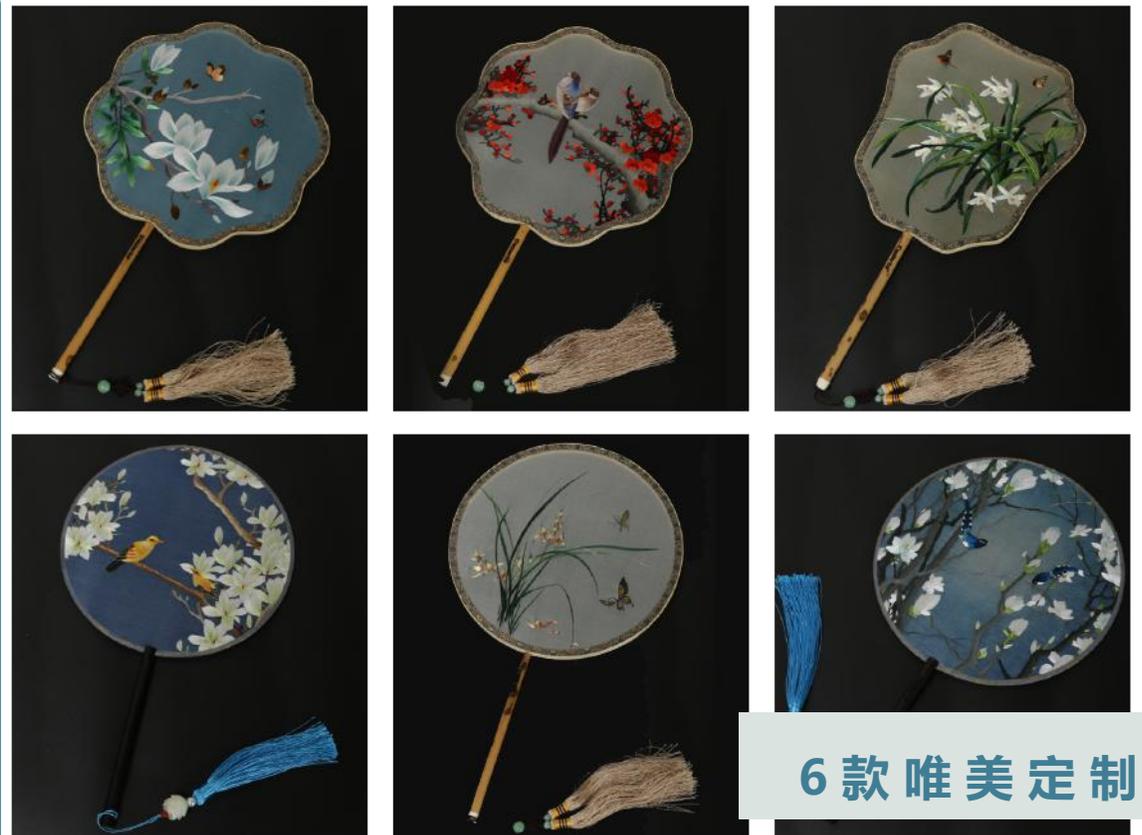
4 / 卡萨帝特别定制 - 古风真丝团扇

限量发售 将产品与节气完美融合



卡萨帝定制：纸袋 + 礼盒 + 内衬 + 团扇

(共计1050份)



6款唯美定制画面

# “ 项目亮点

# 效果 汇总

硬广总点击：83W

硬广总PV：9950W

立夏H5：200W+

节气合辑H5：199W

哒哒头条阅读量：10W+



网易自有项目IP基础  
24节气文化传统