

# 快手广告创意节传播推广

- ◆ **品牌名称:** 快手
- ◆ **所属行业:** 娱乐
- ◆ **执行时间:** 2020.01.10-05.20
- ◆ **参选类别:** 客户体验类

## 首届广告创意的节，期望吸引更多品牌主参与



效果广告收入高于品牌广告，希望通过快手广告创意的节，吸引更多品牌参与；

快手广告创意的节是由快手官方发起的广告创意大赛。大赛分为官方赛道及品牌赛道，旨在面向品牌主、媒介代理公司、广告创意公司、公关公司、MCN机构等营销从业者，共同探索生活之中的品牌短视频营销，通过#快手广告生活制造#重新定义广告。

我们用真实的生活制造广告，最好的广告恰好也是生活本身。

## 小目标1：面向品牌客群和营销行业传达快手“真实”“生活化”的场景价值，验证#只有生活 才有生意#商业主张



1

头部意见领袖引导，优质营销媒体报道百余社群热议，发布《白皮书》定调及标准输出，重新定义#快手广告#，在营销行业引发对广告节主题#快手广告 生活制造#的讨论。

20+

头部意见领袖参与

10+

优质营销媒体报道解读

100+

营销社群热议

2

官方赛道卷入品牌主50+、代理公司/创意机构/MCN50+，辐射100所高校；品牌赛道卷入3+优质品牌，产出30+优质案例。

## 举快手平台之力，探索创新广告节赛制，鼓励全民参与，根据赛制实现阶段性引爆



## 小目标初步达成，未来仍须努力



18.65万

作品累计征集量



14.61万

累计参与人数



912件

专业广告组作品



268个

卷入头部品牌



1000W+

官方页面PV



300W

荣耀品牌招商合作



231家

代理公司/创意机/MCN



237所

辐射高校



11W+

快手创意账号涨粉

## 思考一： 造官方创意盛事，可多圈层、多渠道、多路径触达商业目标群体



品牌赛道卷入荣耀、格力、AcFun等多个头部品牌参与命题，纵向行业专家全程关注安利，数十位营销行业大咖站台打call；横向辐射百所高校覆盖推广，多圈层扩散品效目标最大化输出。

● 品牌主参与创意命题

● 行业专家全程背书

● 营销大咖站台打call



● 辐射百所高校覆盖推广



## 思考二：与品牌主合作可助力商业变现，荣耀X10冠名品牌赛道



荣耀X10品牌赛道



郑爽参与品牌赛道作品拍摄



### 荣耀X10超能X挑战

以“超能X挑战”为命题，联系荣耀X10的“5G速度”、“旗舰性能”、“超强夜拍与抓拍”、“硬核品质”的概念，选择至少一个概念，结合生活场景、账号风格拍成有故事、有情感、有技术的创意视频，或联系产品概念使用荣耀X10专属魔法表情进行创意拍摄；参赛作品使用快手账号发布，文案必须带上话题#超能X挑战#，并@荣耀手机；

**作品获得：广告节老铁最爱银奖**  
**明星达人：华少、魏淑芬、郑爽**  
**累计作品播放量：3102W**  
**产出优质作品：300+**

## 思考三：需积极拥抱环境变化，造行业首次”云开幕“，品牌命题线上发布



云开幕线上启动，明星大咖在线聊创意



品牌命题线上发布，直播热聊命题拆解

### 五大品牌命题 创意来袭

- 格力：让世界爱上中国造
- ACFUN：硬核A站，新奇有范
- 王老吉：刺柠吉 维C大升级
- 娃哈哈：轻简生活 全力“苏”出
- 相宜本草：核桃卸妆水 超硬核卸压



品牌主与商业化官微互动

## 思考四：品牌主、权威机构、营销大咖齐聚，能为大赛背书提升吸引力。



 <b>马晓波</b> 胜加广告 CEO/CCO	 <b>龙杰琦</b> Loang 创始人	 <b>劳博</b> 广告门 CEO	 <b>李雪</b> IOPic GM总经理	 <b>杜敬伟</b> 新鲜空气 创始人	 <b>韩玫</b> 亿邦动力 营销副总裁
 <b>郑大明</b> Z+之外创意 首席创新官 & 创始人	 <b>林悦</b> 悦普互动 创始人	 <b>王茜</b> 火星文化 合伙人	 <b>乌东伟</b> 赞意互动 创始人	 <b>袁俊</b> 虎啸传媒 CEO	


营销大咖齐聚探讨快手创意

头部AGENCY和MCN机构加入，共创优质创意作品

## 思考五：年轻人的创意无限，辐射高校237所，可打造年轻人的创意盛宴



### 广告创意节进校园：

历时一个月，广告节覆盖辽宁大学、云南民族大学、福建工程学院等大学。



标签作品3525件



覆盖237所高校



● 福建工程学院



● 辽宁大学



● 云南民族大学

## 思考六：官宣获奖作品和落地颁奖典礼助力赛事二次引爆，进一步提升商业影响力



### 颁奖典礼盛大举行

各大品牌主高级负责人齐聚典礼，  
见证获奖作品诞生见证快手广告，  
助力商业品牌价值迸发。



## 思考七：行业报告不能少：《快手广告创意白皮书》，输出行业标准与营销价值



### 《白皮书》洞察宏观发现趋势

行业调查报告及微观内容解析，深度拆解“广告、创意与短视频”的内容联系，输出行业标准与营销价值；



快手广告创意节颁奖典礼圆满落幕 老铁社交持续发力品牌营销释放商业势能

洞察君 快手商业洞察 5天前

后台回复关键词“白皮书”领取《快手广告创意节白皮书》哦！

2020年  
快手广告创意节  
颁奖典礼



## 思考七：媒体声量可提升广告节影响力，磁力引擎及商业化媒体报道300+



广告门、虎啸等专业网站核心点位资源曝光



营销master、营销之美等垂直行业媒体报道



新浪、凤凰、搜狐、环球、界面等主流及垂直媒体报道