

# 舍得酒业白酒出海整合营销

- ◆ **品牌名称:** 舍得酒业
- ◆ **所属行业:** 快消品
- ◆ **执行时间:** 2019.09.01-09.10
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

## 项目背景

- **时代面**：在中国崛起，文化复兴的时代背景下，白酒成为中国文化对外输出的重要载体；
- **行业面**：酒是人类历史文明的见证者，白酒在全球烈酒中拥有不可比拟的优势，更要走出国门，与世界分享，展现白酒文化魅力；
- **品牌面**：舍得引领中国白酒价值，唯一自带中国文化属性，理应承担起让中国白酒文化走向世界的历史使命；

## 项目目标

- 打造中国白酒界绝无仅有的国际顶级事件，  
赋能国内外传播，高亮舍得品牌形象；
- 夯实其白酒文化艺术化的【行业名片】，  
成为中国文化对外输出的【国家名片】。

## 项目难点

- 1. 低认知**——外国人对中国白酒认知度低
- 2. 低接受**——外国人普遍无法接受白酒口感
- 3. 零触点**——外国白酒市场趋近于零

洞察

# 文化有壁垒，艺术无国界

如以《复仇者联盟》为代表的美国电影；再到《一位天才的诞生》毕加索真迹展  
艺术是全世界共通的语言，也唯有艺术，才是文化输出的最佳渠道

## 核心策略

夯实行业标杆，践行文化战略

巩固“文化国酒”行业占位，用艺术形式夯实文化出海

紧贴一带一路战略，依托白酒文化，践行国家文化战略

### 内容策略：

大胆尝试和创新打造《大国芬芳》诗乐舞，并从艺术、人文、国际化等角度进行影像创作。

### 传播策略：

集中优势资源，聚焦党政媒体，全球化权威媒体以及国内有高度、有态度、有深度、有观点的微信KOL大号进行精准化覆盖。

## 核心创意

营销的最大亮点在哪？

# 《大国芬芳》诗舞乐

以“发现中国诗酒文化之美”为主题，深度挖掘中国传统文化的独特内涵，攫取与中国诗酒相关的历史典故、文学名著、历代名人雅士及其诗词佳作，打造诗舞乐《大国芬芳》。以一滴穿越时空的美酒为线索，将传统与现代、历史与今天、舞蹈与诗歌、音乐与诗酒有机地融合在一起，讲述千年来中国古人与诗酒之间妙趣横生的故事，以细腻写意的舞蹈编排以及古朴典雅的舞台呈现，展示历史悠久、品味香醇的中华文化，让世界品味中国文化瑰宝，共享中华文明之美，领略中国智慧的精髓。

“亲情中华 美丽四川”《大国芬芳》欧洲巡演

## 执行规划

主题	一路芬芳醉中国			
阶段	Step 1 <b>定调</b> 一带一路的标杆项目	Step2 <b>定性</b> 大国崛起的文化代表		Step 3 <b>定论</b> 文化战略的坚实一步
核心内容	政府端：最官方网站对于欧洲巡演展开跟踪性报道，定调《大国芬芳》是一带一路文化输出的标杆项目	线下：《大国芬芳》打卡欧洲文化地标，展开一场东方艺术与西方文化的碰撞	线上：通过抖音、微博等社会化媒体对《大国芬芳》欧洲巡演进行全方位露出，用户端定性：大国崛起的文化代表	企业端：重磅人物访谈，对《大国芬芳》及舍得做出高度评价，国内媒体定论本次巡演代表中国白酒文化迈向世界的坚实一步，提升舍得酒业在行业内品牌影响力
媒体配置	新闻客户端+网络新闻	官方抖音+红人大号+微博	微信+新闻客户端+网络新闻	微信+新闻客户端+网络新闻

内容产出——德国站海报

EISERNER STEG  
FRANKFUR GERMANY  
德国·法兰克福·铁桥

诗舞  
大国芬芳 THE GREATEST SPIRIT  
一带一路·诗酒飘香

【钗头绝唱·情锁心桥】@陆游@唐婉

MAIN RIVER  
FRANKFUR GERMANY  
德国·法兰克福·美因河畔

诗舞  
大国芬芳 THE GREATEST SPIRIT  
一带一路·诗酒飘香

【酒醒肝胆·妙笔生花】@张择端

FRANKFURTER ROMER  
FRANKFUR GERMANY  
德国·法兰克福·罗马广场

诗舞  
大国芬芳 THE GREATEST SPIRIT  
一带一路·诗酒飘香

【百花争妍·长袖善舞】@蜀风佳丽

内容产出——希腊站海报

ERECHTHEION  
GREECE  
希腊·伊瑞克缇翁神庙



# 大国芬芳

THE  
GREATEST  
SPIRIT

一带一路·诗酒飘香

【云裳花容·瑶台月逢】@杨玉环



PARTHENON TEMPLE  
GREECE  
希腊·帕特农神庙



# 大国芬芳

THE  
GREATEST  
SPIRIT

一带一路·诗酒飘香

【酒扬汉风·风起云扬】@刘那



ACROPOLIS  
ATHENS GREECE  
希腊·雅典·卫城



# 大国芬芳

THE  
GREATEST  
SPIRIT

一带一路·诗酒飘香

【饮中八仙·醉美诗篇】@贺知章@李适之



内容产出——英国站海报

📍 BIG BEN (ELIZABETH TOWER)  
LONDON ENGLAND  
英国·伦敦·大本钟 (伊丽莎白塔)

詩樂舞  
**大国芬芳** THE GREATEST SPIRIT  
一带一路·诗酒飘香

【绿肥红瘦·情满钟楼】@李清照



## 内容产出——创意视频

- 德国站: <https://www.bilibili.com/video/BV18i4y1u7Pd/>
- 希腊站: <https://www.bilibili.com/video/BV12h411R7RE/>
- 英国站: <https://www.bilibili.com/video/BV1Py4y1y74W/>

## 媒介应用

阶段	Step 1 定调	Step2 定性	Step 3 定论
核心媒体	一带一路网	侠客岛	路透社
特点	中国一带一路唯一官方媒体，具备权威性、高关注、专业性等特点。	央媒背景，social属性，粉丝过千万，十万+过千篇。	路透社是世界上最早创办的通讯社之一，也是目前英国最大的通讯社，西方四大通讯社之一。

营销场景



德国站

希腊站

英国站

## 传播效果综述

### 新闻稿件见刊

(一带一路网、路透社、新闻客户端、网络新闻)

共计覆盖人次

6500万+

### 自媒体大号见刊

(微信kol、微博kol、官方微博)

共计覆盖人次

3200万+

### 短视频见刊

(官方抖音、红人kol)

共计覆盖人次

300万+

截至结案，全网声量覆盖超**一亿**人次。

## 文化出海，领导点赞——大使实名点赞，盛誉《大国芬芳》以酒为媒，让世界了解中国



四川侨联主席刘以勤与中国驻希腊大使章启月合影



四川侨联、吕总向驻德大使赠送舍得礼盒

## 影响力

- 中国驻希腊大使、前外交部发言人章启月女士观看希腊站演出后接受采访：  
<https://www.bilibili.com/video/BV18K411K7Zj/>
- 中国驻英国大使馆公使衔参赞兼总领事童学军先生观看英国站演出后接受采访：  
<https://www.bilibili.com/video/BV1ap4y1e7L6/>
- 英国伦敦金融城副市长克里斯·海伍德先生观看英国站演出后接受采访：  
<https://www.bilibili.com/video/BV1Xi4y1M7p8/>
- 希腊演出结束后，观众久久不愿离席，高呼“祖国万岁”：  
<https://www.bilibili.com/video/BV1y54y1C7No/>

## 媒体怎么说.....

### 中国一带一路网

国家级官媒定调，点赞大国芬芳代表中国文化自信。舍得之间，大道之行。



#### 媒体点评：

有舍方有得，《大国芬芳》成功的秘诀就在“舍得”二字。所谓“舍”就是要跳出白酒看白酒，在舍得酒业眼中，在商不言商意味着文化推广、文明交流，不应只追求短期回报，更应持之以恒地投入传统文化，打造纯粹、精致的文化经典。

# 媒体怎么说.....

## 路透社专文报道

欧洲顶级大媒路透社专文报道，评《大国芬芳》织就中英文化交流纽带

The screenshot shows a Reuters article page. At the top, it features the Reuters Plus logo and text: "REUTERS PLUS™", "REUTERS BRAND FEATURE", and "PAID FOR AND POSTED BY VC". The main headline is "“The Greatest Spirit” Strengthens Cultural Ties between China and Britain", dated "Tue Sep 10, 2019 - 08:53am UTC". Below the headline are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A large photograph of a Peking Opera performance is displayed. To the right, there is a "FEATURED NEWS" section with three items: 1. "“The Greatest Spirit” Strengthens Cultural Ties between China and Britain", 2. "Singapore Blockchain Payments Startup Terra secures investment from HashKey Capital", and 3. "KiotViet secures US\$6 million in Series A funding for expansion plans". Below this is a "CATEGORIES" section with "All News" and "Economy" options.

## 媒体怎么说.....

### TOP级微信大号撰文定性

中国新闻周刊、环球时报、瞭望智库，赞誉《大国芬芳》是文化出海的金字招牌

#### 真正的酒,是文化的摆渡人

酒,是镌刻在中国人灵魂深处的文化印记,在几千年的农耕文明中... 和夏天光膀子撸串时喝的啤酒不同,中国的酒,并不强调喝酒时“...

中国新闻周刊 2019-9-12



#### 叫好更叫座,《大国芬芳》为什么成为文化交流的金字招牌

铸就了一块中西文化交流的金字招牌.圈粉圈心,《大国芬芳》... 能够获得高规格的认可,做到叫好又叫座?主打诗酒文化的表演,...

环球时报 2019-9-13



#### 品牌出海 文化先行 《大国芬芳》的舍得智慧

再次印证了中国文化中的舍得智慧放之四海而皆准. 今年9月,由... 当然,这艘“出海”的“文化巨轮”来之不易,《大国芬芳》的出...

瞭望智库 2019-9-17

