

ALIENWARE数据赋能创意， 破圈狙击全网高端人群

- ◆ **品牌名称:** ALIENWARE
- ◆ **所属行业:** 数码行业
- ◆ **执行时间:** 2020.04.11-04.25
- ◆ **参选类别:** 电商营销类

背景：高端笔记本市场潜力大，品牌借此机遇进一步开拓国内高端笔记本市场

高端笔记本市场发展潜力大

问题：高端笔记本市场份额小

2019年仅占笔记本市场

3.6%

机会：高端笔记本市场增速快

2019年市场增速为

62%

营销目标：以新品上市全面带动品牌市场影响力提升和高端人群渗透

销售目标：完成新品2000万销售目标，提升高端市场份额

品牌目标：提升Alienware品牌力和行业影响力

消费者目标：渗透市场以高端女性为主的高端人群

核心策略：大数据赋能创意生产，破圈狙击全网高端人群

数据洞察聚类全网高端人群

★ 阿里大数据洞察

品牌已购人群特征

人群基础画像

+

PC市场全网品类偏好

人群需求偏好



聚类人群画像

聚类人群深挖指导创意

聚类人群特征挖掘



营销主题——重塑现实边际

全域营销引爆超品日

站外-氛围渲染

全网现实边际破界互动

+

站内-心智承接

①

淘内重塑心智氛围渲染

②

官旗重塑乐趣爆发强势收割

最大亮点-大数据技术的重点应用表现

数据洞察：大数据研究PC市场全网高端人群，聚类高端人群画像

Alienware外星人品牌联动PC市场圈选洞察

品牌-研究人群基础特征

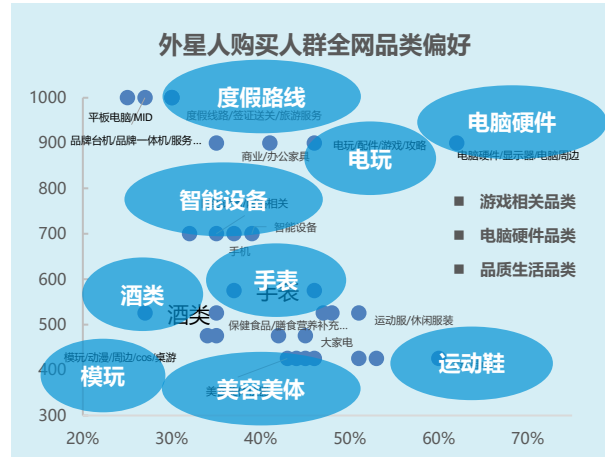
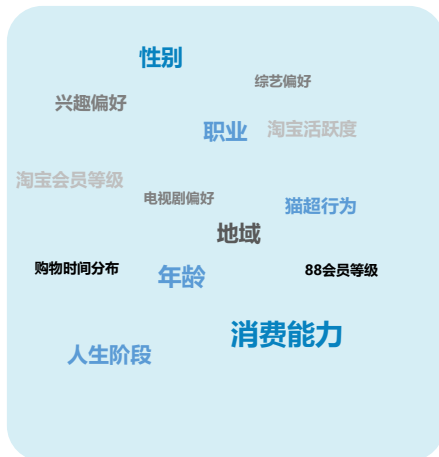
购买人群特征

分析官旗笔记本购买人群画像
初步定位笔记本品类需求人群特征

PC市场-细分人群叠加品类行为深入研究

综合行为

研究潜客全网品类偏好，指导人群分层
强关联品类/品牌偏好
全网品类/品牌偏好



生成单个聚类人群画像

时尚设计师



人群画像

基础特征

年龄：25-34岁
消费水平：月消2000+
地域：1-3线

人群标签

数码达人
画家
摄影一族

购买偏好

购买偏好

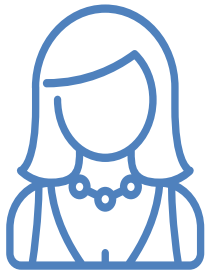
度假线路
智能设备
手表

品牌偏好

大疆、苹果
Casio、Calvin Klein
蒙玛特

数据洞察：四大聚类人群画像全部产出，指导营销创意生产

精致多金女



人群画像

基础特征	人群标签
年龄：18-34岁 消费水平：月消3000+ 地域：1-3线	多金白富美 生活美学家

购买偏好

类目偏好	品牌偏好
美妆、美容美体 手表 酒类	雅诗兰黛、雅萌 劳士顿、天梭 芝华士

时尚设计师



人群画像

基础特征	人群标签
年龄：25-34岁 消费水平：月消2000+ 地域：1-3线	数码达人 摄影一族

购买偏好

类目偏好	品牌偏好
度假线路 智能设备 手表	大疆、苹果 Casio、Calvin Klein 蒙玛特

95数码控



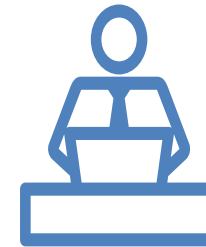
人群画像

基础特征	人群标签
年龄：18-24岁 消费水平：月消2000+ 地域：1-3线	潮流先锋 动漫迷

购买偏好

类目偏好	品牌偏好
模玩/动漫 运动鞋 电玩/配件	任天堂 Nike、Adidas 泡泡玛特

重度游戏咖



人群画像

基础特征	人群标签
年龄：22-34岁 消费水平：月消2000+ 地域：1-3线	游戏人生 炫酷极客

购买偏好

类目偏好	品牌偏好
网游装备 电脑硬件 智能设备	漫步者、罗技 酷睿 小度、索尼

聚类人群特征挖掘：Alienware的TA很爱玩游戏，但游戏并不是TA的全部热爱



无论通过游戏创造自己的角色，

还是在科幻电影里享受全新世界观的建立或颠覆，

还是干脆写自己的本子拍自己的片子.....

Alienware的TA很爱玩游戏，但游戏并不是TA的全部热爱

无论是在游戏次元、生活方式、潮流艺术，TA不断越界，从不止步！

创意生产：基于人群洞察打造全力突破想象的超级品牌精神

你，是否早已习惯现实为你划定的边界？习惯按照常识去判断，按照规则去作为？

ALIENWARE天生**拒绝现实的束缚**，

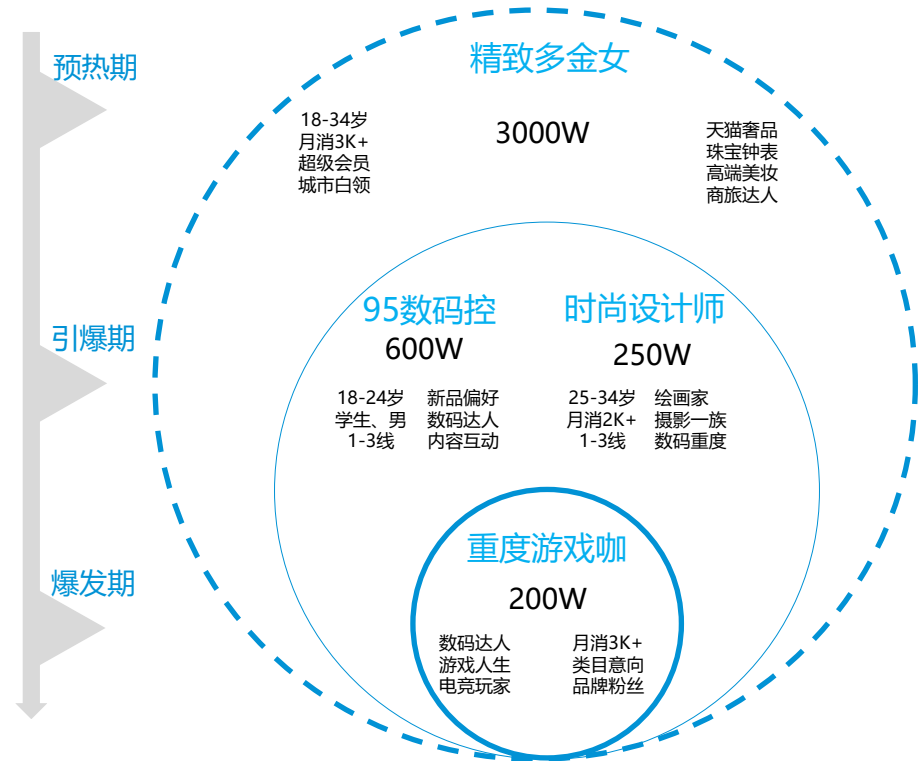
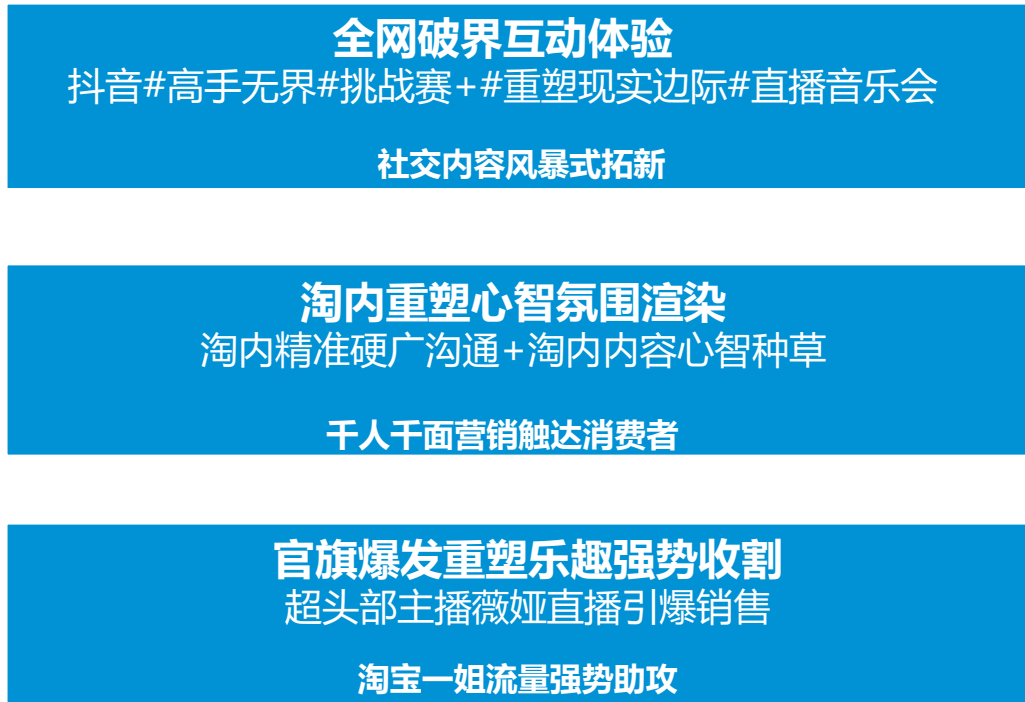
以不断重塑现实边界为目标，

不惜一切，**打破规则局限**，

只为和玩家以及所有拥抱想象的人，创造属于我们的信仰圣地！



营销策略：站内外一体化联动营销引爆超品日，实现高端人群破圈渗透



营销执行Step1: 全民参与抖音 #高手无界#挑战赛, 拒绝现实束缚互动营造

拒绝现实束缚, 世界级游戏选手、摇滚明星、PGC带头参与引热话题, 号召全民线上多元互动, 使用外星人专属贴纸拍摄#高手无界#创意视频, 引发年轻网友参与热潮。

抖音开屏资源 + 达人资源
助推话题热潮



曝光次数:4,755,093
点击次数:385,940



曝光次数:4,253,832
点击次数:102,564



曝光次数:1,520,000,000

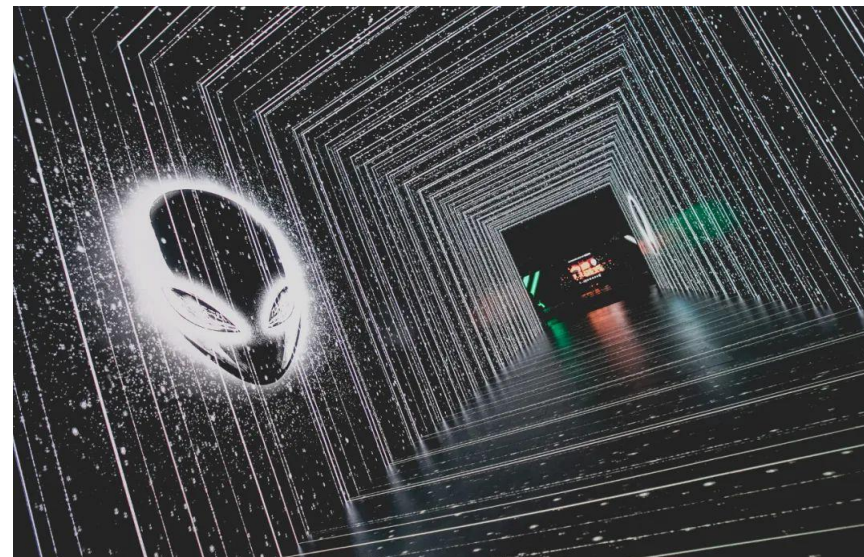
营销执行Step2：外星人X摩登天空打造重塑现实边际音乐节直播盛宴

联合摩登天空众多音乐人打造线上音乐节，打造全新的视听时空之旅，展示基于电脑强大运算能力支持下的氛围音乐，八大平台同步直播引发全网年轻人追捧浪潮。

音乐节线上预告



音乐节现场氛围



营销执行Step3: 淘内超品日精准营销重塑心智, 人群破圈表现抢眼

淘内超品日专属活动营造

重塑现实边际超品日氛围投放



买即赠超品日专属星耀礼盒



全网高端人群狙击

圈选全网目标人群



精致多金女

时尚设计师

95数码控

重度游戏咖

营销精准沟通

手淘首页千人千面主动触达

天生高贵

天生高贵 又轻又薄
限时直降 抢定制超品礼盒

惊艳设计

硬核战斗 变身游戏潮人
限时专享 抢定制超品礼盒

潮人首选

OLED 4K屏
专业设计师首选
最高24期免息分期

电竞之王

这一刻 陪你超神
历史低价 抢定制超品礼盒

M15

营销执行Step4: 淘宝直播一姐薇娅, 制造超品爆点直播事件实现强势收割

超品日专属海报造势



- ★超头部主播流量强势, 粉丝黏性高
- ★粉丝覆盖25-39女性, 助力群人破圈, 品牌人群资产优化

直播前

淘内顶流直播间多次预告

海外微信大号直播预热



薇娅直播间三次预告
4月1日/4月23日/4月24日



薇娅官微文章预热

直播时

明星站台

引导粉丝入会



贾乃亮站台



专属优惠券
引导粉丝入会

互动人数高达42W+, 新客引流力强, 新客覆盖率达近100%, 覆盖女性37W

市场效果反馈：基于更精准人群策略，打造全域全媒体资源覆盖热潮

Social传播升级

微博热搜

引发全民讨论



微博实时热度**3百万**

微博话题阅读**4百万**

站外大流量曝光

腾讯系11屏联投+哔哩哔哩信

息流造势超品日



腾讯系，阿里系全域加站内总曝光超**15亿**

直接点击量突破**数百万**，UV引流超**百万**

阿里妈妈资源加持

阿里平台

引流超品日



站内精准投放

淘内资源位

助推转化



市场效果反馈：全面重塑年轻化高端化形象，实现品销一体化增长

新品销售目标达成

TOP1

支付金额行业排名

9秒

达到店铺日销额用时

2倍

销售额为19年超品日

品牌影响力提升

15亿+

品牌全网活动总曝光超

超千万

品牌全网超品日内容浏览

高端人群渗透显著

千万+

品牌新增高端人群拓新

+6X%

高端人群增幅

+8X%

新增兴趣女性用户